

Master | Contrat d'apprentissage |  
RNCP 38208

# Master 2 Information Communication option : Magistère, Management et Culture (M2\_MAG)

## PRÉSENTATION

---

### ► Présentation de la formation

---

### ► Objectifs de la formation

### ► Métiers visés

---

- Chargé et directeur d'études
- Responsable et directeur des ressources humaines
- Chargé de communication et directeur de la communication
- Consultant Planneur stratégique en agence et en entreprise
- Conseil aux médias dans leur stratégie de développement et de communication
- Entrepreneur Chargé de mécénat chargé de partenariat
- Conseiller culturel

## ► Rythme d'alternance

- Module d'intégration : deux semaines au début de la formation pour acquérir des connaissances fondamentales et préparer l'alternance
- Période d'alternance : 4 jours en entreprise (du lundi au jeudi), 1 jour au CELSA (le vendredi)
- Périodes à temps plein à l'école : 7 semaines intensives au CELSA réparties au cours de l'année (novembre, janvier, mars, avril et juin)
- Période à temps plein en entreprise : A partir de la fin des cours (juillet / août / septembre)

## ► Dates de la formation et volume horaire

- 1 ère année : > (436 heures)
- 2 ème année : > (0 heures)
- 3 ème année : > (0 heures)Durée : 1 an
- Nombre d'heures : 436h

## UNIVERSITE/ECOLE

### ► Adresse administrative Composante

CELSA - Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communication

77, rue de Villiers

92200 - NEUILLY-SUR-SEINE



### ► Siège Établissement

Sorbonne Université

77, rue de Villiers

92200 - NEUILLY-SUR-SEINE



## ADMISSION

### ► Conditions d'admission

Pré-requis :

- Parcours antérieur : étudiants issus des parcours en Sciences de l'information et de la communication (interne au CELSA ou d'une autre université), en Sciences humaines et sociales, en Lettres, en Economie et gestion, en IEP, en Droit, en Art.

- Niveau demandé : au minimum Bac + 4,
- Age limite : moins de 30 ans au moment de la signature du contrat d'apprentissage avec l'entreprise et motivés par cette formule qui fait alterner périodes d'enseignements théoriques à l'école et périodes pratiques en entreprise.
- Conditions requises : une expérience dans le domaine de la communication

### ► Modalités de candidature

---

- Admissibilité : sélection sur dossier à bac+4
- Admission : épreuve orale devant un jury composé de professionnels de la communication et d'enseignants-chercheurs du Master 2.

## CONTACTS

---

### ► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

---

**Vanessa MASSENGO-KEKOLO**

contact@formasup-paris.com

**Corinne MAIN**

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



### ► Vos contacts « École/Université »

---

**JOLIS Catherine**

catherine.jolis@sorbonne-universite.fr

01 46 43 76 02

## PROGRAMME

---

### ► Code RNCP 38208

---

### ► Direction et équipe pédagogique

---

Equipe pédagogique composée de professionnels, enseignants chercheurs dans le domaine du management et de la culture.

Volume horaire  
session -1  
année 1



## Programme détaillé de la formation

Approches théoriques de la communication des organisations	80h
Spécialisation professionnelle : Magistère, Management et Cultures	169h
Outils d'aide à la décision et méthodologies professionnelles	115h
Méthodologie et mémoire	30h
Enseignements d'accompagnement et d'insertion professionnelle	42h

### ► Modalités pédagogiques

- cours
- études de cas,
- masters class,
- conférences
- tutorat individuel
- tutorat en groupe
- e-learning,
- visites de sites
- entretien individuel

### ► Contrôle des connaissances

- Evaluations individuelles et collectives dans le cadre d'un grand cas.
- Les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction des conditions (écrit individuel ou collectif (dossier) /oral individuel ou collectif)
- Mémoire

### ► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

## COMPÉTENCES

---

Management

Communication

Marketing, branding et stratégie de marque

Communication institutionnelle et corporate

Communication interculturelle

Mécénat culturel

Communicant dans les industries culturelles et créatives

► Usages avancés et spécialisés des outils numériques

---

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

► Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

---

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale.
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines. Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines.
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux. Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées

► **Communication spécialisée pour le transfert de connaissances**

---

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

► **Appui à la transformation en contexte professionnel**

---