Communication - Médias

mis à jour le 16/07/2024

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 38208

Master 2 Information Communication - option : Médias, Innovation et Création (M2_MEDIAS)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Le Master 2 Communication, option "Médias, Innovation et Création" a pour objectif de former des professionnels de haut niveau capables d'anticiper et d'accompagner le développement des innovations dans le champ de la communication et des médias.

Le Master 2 Communication, option "Médias, Innovation et Création" propose une formation théorique et professionnalisante de haut niveau, combinant les savoir-faire et le réseau professionnel d'une grande école et l'excellence académique de Sorbonne Université.

Elle s'appuie trois leviers complémentaires :
1) Une pédagogie par projets conduits en relation étroite avec des professionnels reconnus des médias et de la communication digitale,
2) La transmission des savoirs théoriques essentiels à la compréhension stratégique des transformations médiatiques contemporaines,
3) La formation par et à la recherche appliquée dans les domaine de la communication et des médias.

Objectifs de la formation

Métiers visés

Le Master 2 propose un large spectre de débouchés professionnels dans les entreprises de médias, la communication digitale et les agences de conseil. Parmi les métiers visés :
- Chef de projet médias
- Chargé de communication audiovisuelle
- Digital content manager
- Chargé de production
- Consultant média

Rythme d'alternance

Le principe général est le suivant :
- 1 journée de cours hebdomadaire (chaque mercredi)
- 6 semaines pleines de cours réparties tout au long de l'année (septembre/novembre/janvier/mars)

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (436 heures)
2 ème année : > (0 heures)
3 ème année : > (0 heures)Durée : 1 an
Nombre d'heures : 436h

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

CELSA - Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communicati

77, rue de Villiers

92200 - NEUILLY-SUR-SEINE

Journées Portes ouvertes

Le 13/01/2023

Siège Établissement

Sorbonne Université

77, rue de Villiers

92200 - NEUILLY-SUR-SEINE

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Les candidats sont appelés à faire preuve d'une grande curiosité et d'une bonne connaissance de la communication et des transformations médiatiques contemporaines.
Ils doivent également témoigner d'une bonne capacité de réflexion et de distanciation critique, ainsi que de solides qualités d'expression tant à l'écrit qu'à l'oral.

Une expérience professionnelle préalable dans le domaine des entreprises médiatiques et de la communication digitale constitue un atout indéniable.
Le Master 2 est ouvert à des étudiants disposant d'un Bac + 4 et provenant de parcours académiques variés : information/communication, sciences humaines et sociales, droit, management... Ils doivent être âgés de moins de 30 ans au moment de la signature du contrat d'apprentissage avec l'entreprise et faire preuve d'une solide motivation pour la formule de l'alternance.

Modalités de candidature

La sélection à l'entrée en Master 2 au CELSA est réalisée en deux phases :

1) Admissibilité : examen du dossier présenté par le candidat
2) Admission : si le dossier est retenu, entretien avec un jury d'admission

La sélection cherche à apprécier les qualités de réflexion du candidat, sa culture générale, ses connaissances dans la spécialité, ses motivations pour l'orientation choisie et à découvrir sa personnalité.

En vue de l'entretien, il est conseillé de compléter ses connaissances du domaine par des lectures, des entretiens avec des professionnels et/ou des stages.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Vanessa MASSENGO-KEKOLO

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

JOLIS Catherine

catherine.jolis@sorbonne-universite.fr

PROGRAMME

Code RNCP 38208

Direction et équipe pédagogique

Direction de la formation : Thierry DEVARS (Maître de conférences - CELSA Sorbonne-Université)
Coordination pédagogique : Sylvie GESSON
L'équipe pédagogique se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels de la communication digitale et des entreprises médiatiques.

Contenus des enseignements

Le programme pédagogique du Master s'organise globalement autour de 3 domaines d'études :

- Les transformations communicationnelles et médiatiques contemporaines
- L'innovation médiatique : enjeux, formats, économie
- La création de nouveaux contenus médiatiques

Il s'appuie sur une approche théorique, stratégique et opérationnelle des domaines d'études précités.

La maquette pédagogique s'organise autour de 4 unités d'enseignements
- Approches théoriques de la communication des organisations
- Spécialisation professionnelle
- Outils méthodologiques
- Mémoire

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
1) Approches théoriques de la communication des organisations	106h
2) Spécialisation professionnelle : Parcours Médias innovation et création de contenus médiatiques	165h
3) Outils d'aide à la décision et méthodologie professionnelle	66h
4) Mémoire	43h
5) Accompagnement de la formation	56h

Modalités pédagogiques

Le CELSA privilégie la constitution de promotions à effectifs restreints pour favoriser le suivi individualisé des étudiants et la pédagogie par projets de groupes. Parmi les modalités pédagogiques privilégiées :
- Cours magistraux
- Travaux dirigés
- Travaux de groupes tutorés, suivant le principe de l'étude de cas pilotée par des professionnels de la communication et des médias
- Brief et présentation des attentes
- Suivi tutoré des groupes
- Présentation des travaux face à un jury de professionnels et d'universitaires
- Ateliers d'écriture
- Mémoire
- Visite d'entreprises et d'institutions médiatiques et culturelles
- Séminaires de groupe et RDV individuels

Parmi les travaux tutorés figurent :
- La création de formats audiovisuels et numériques innovants (en partenariat avec la Chaire pour l'innovation du CELSA + obtention possible d'un CQP).
- Le serious games

- La conception d'un produit digital
- La conception d'un format RSN
- L'écriture d'un scénario

Contrôle des connaissances

Les modalités d'évaluation des connaissances sont les suivantes :
- Evaluations individuelles : rapport écrit, réflexion écrite, scénario, mémoire (écrit + soutenance orale)
- Evaluations collectives : études de cas (soutenance orale avec support), présentation de productions créatives (pilote de format, prototype de jeu vidéo...), oraux de langue vivante

Diplôme délivré

Diplôme de Master. Domaine Sciences Humaines et Sociales ; Mention Information, Communication ; Parcours Médias, Innovation & Création.
Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par le CELSA en partenariat avec Sorbonne Université.

COMPÉTENCES

Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution dans le domaine de la communication et des médias.
- Maîtriser les outils numériques avancés dans le cadre de la mise en oeuvre de projets-médias créatifs et innovants.
- Piloter et coordonner une stratégie de communication digitale.

Appui à la transformation en contexte professionnel

Développement de savoirs et savoir-faire hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs et des savoir-faire hautement spécialisés dans le domaine de la communication audiovisuelle et digitale.
- Piloter, coordonner et mettre en oeuvre un projet collaboratif de création audiovisuelle et digitale.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.