Communication - Médias

mis à jour le 16/07/2024

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 38208

Master 2 Information Communication - option : Entreprises, Institutions et Risques (M2_ENTREP)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Le Master 2 CELSA Communication, option Entreprises, institutions et risque a pour objectif de former des professionnels de la communication de haut niveau, capables d'anticiper les risques et de concevoir des stratégies pour construire et préserver la réputation et la performance des organisations dans un contexte de montée en puissance de l'opinion.

Objectifs de la formation

- Comprendre l'évolution de la place des organisations dans l'espace public et anticiper le phénomène multidimensionnel de risque
- Interpréter « l'opinion » dans une perspective résolument communicationnelle aux niveaux national et international
- Appréhender les enjeux liés à la réputation et à l'image des organisations pour ensuite concevoir des stratégies pertinentes permettant de les préserver (veille stratégique de l'opinion, lobbying, communication de crise...)

Métiers visés

Les débouchés professionnels restent larges du fait du coeur généraliste de la formation mais ils pourront aussi refléter la spécialisation :
- Consultant veille
- Community manager
- Consultant veille opinion
- Consultant e-reputation
- Responsable relations institutionnelles
- Responsable de communication
- Chargé de communication en cellule de crise,
- Chef de projet « information des publics »
- Chargée de communication « médias sociaux »
- Consultant veille concurrentielle

Rythme d'alternance

Un jour par semaine au CELSA (lundi), le reste de la semaine sur le lieu d'alternance + deux à trois semaines complètes au CELSA durant l'année.

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (436 heures)
2 ème année : > (0 heures)
3 ème année : > (0 heures)Durée : 1 an
Nombre d'heures : 436h

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

CELSA - Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communicatio

77, rue de Villiers

92200 - NEUILLY-SUR-SEINE

Journées Portes ouvertes

Le 14/01/2023

Siège Établissement

Sorbonne Université

77, rue de Villiers

92200 - NEUILLY-SUR-SEINE

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Sont admis à constituer un dossier d'inscription : les étudiants ayant suivi avec succès un cycle de quatre années d'études supérieures, dans un établissement public ou privé, français ou étranger. Les étudiants des pays où le français n'est pas langue officielle devront justifier d'un bon niveau de français (DELF niveau B2 ou DALF niveau C1, TEF niveau 4 ou encore TCF...).

NB : Les candidats ne peuvent se présenter qu'à une seule option dans une seule spécialité. Toutefois,

lors de l'audition en commission d'admission, le jury peut envisager avec le candidat une réorientation vers l'autre option de la même spécialité.

Modalités de candidature

La sélection à l'entrée en Master 2 au CELSA est réalisée en deux phases
- admissibilité : examen du dossier déposé par le candidat sur une plateforme numérique
- admission : si le dossier est retenu, entretien avec un jury d'admission à distance
La sélection cherche à apprécier les qualités de réflexion du candidat, sa culture générale, ses connaissances dans la spécialité, ses motivations pour l'orientation choisie, et à découvrir sa personnalité.
En vue de l'entretien, il est conseillé de compléter ses connaissances du domaine par des lectures, des entretiens avec des professionnels et/ou des stages.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Vanessa MASSENGO-KEKOLO

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

JOLIS Catherine

catherine.jolis@sorbonne-universite.fr

TANNIOU Alexandra

alexandra.tanniou@sorbonne-universite.fr
01 46 43 76 22

PROGRAMME

Code RNCP 38208

Direction et équipe pédagogique

Direction : Juliette Charbonneaux
Le Master 2 CELSA Communication, option Entreprises, institutions et risque a pour objectif de former des professionnels de la communication de haut niveau, capables d'anticiper les risques et de concevoir des stratégies pour construire et préserver la réputation et la performance des organisations dans un contexte de montée en puissance de l'opinion.

Domaines d'études
- Risque d'opinion et relations publiques
- Communication de crise et sensible
- Communication corporate digitale
- E-réputation et Community management
- Techniques et vecteurs de l'influence
- Lobbying

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
1. Approches théoriques de la communication des organisations	
1. A) Approches théoriques	41h
EC 1.2 : Stratégies de communication dans l'environnement économique et social	42h
1. C) Organisations, structures et fonctions	15h
2. Spécialisation professionnelle	
2.A) Gestion du risque et des processus de crise : principes et outils	77h
2. B) Stratégies d'influence et de lobbying : invariants et innovation	39h
2. C) Transformations digitales de la communication	44h
3. Outils d'aide à la décision et méthodologies professionnelles	
3. A) Langages et communication	34h
3. B) Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision	18h

3. C) Méthodologies professionnelles	26h
4. Accompagnement général de la formation et du mémoire	60h
Mémoire	40h

Modalités pédagogiques

Les cours sont pour 25% théoriques, assurés par des enseignants-chercheurs du CELSA et 75% professionnels, assurés par des intervenants des métiers de la communication, spécialistes de questions d'opinion, de risque, de communication sensible...
Les promotions étant composées chaque année de 25 à 28 étudiants, les enseignements se déroulent sur un mode très interactif avec une alternance entre cours magistraux et éléments de TD.

Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances s'effectue au fil de l'eau, tout au long de l'année de formation de Master 2, avec un équilibre entre travaux individuels écrits et travaux de groupe qui donnent lieu à des restitutions à l'oral. Enfin, la diplômation est conditionnée à la réalisation et à la soutenance d'un mémoire de recherche appliqué en Sciences de l'Information et de la Communication.

Diplôme délivré

Diplôme de Master. Domaine Sciences humaines et sociales : Mention Information communication ; Option Entreprises, institutions et risque.
Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par le CELSA, en partenariat avec Sorbonne Université.

COMPÉTENCES

Domaines et missions en :
- Risque d'opinion et relations publiques
- Communication de crise et sensible
- Communication corporate digitale
- Communication institutionnelle
- Communication publique
- E-réputation et Community management
- Techniques et vecteurs de l'influence
- Lobbying

Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale.
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.

Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

Appui à la transformation en contexte professionnel