Marketing - Commerce

mis à jour le 16/06/2025

Licence professionnelle | Contrat d'apprentissage |
RNCP 40445

Licence Pro Métiers du Commerce International - Parcours Métiers du textile habillement, de l'organisation et de la distribution internationale (LP_MOD)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

LP Métiers du textile habillement, distribution & organisation internationales (MOD) est une licence professionnelle en alternance par voie d'apprentissage, proposée par l'UFR LEA de Lettres Sorbonne Université, spécialisée en Commerce International. Elle dure un an (L5-L6).

Elle propose des cours de gestion du commerce international en deux langues étrangères pratiquées à égalité de niveau (anglais et espagnol) et elle a comme partenaire le Lycée Elisa Lemonnier, spécialisé dans le domaine du secteur mode. En associant intervenants professionnels, enseignants en mode et universitaires spécialisés en commerce international, la LP MOD forme une promotion de 15 étudiants-apprentis passionnés par la mode.
Elle ouvre à toute la chaîne de valeur textile habillement, permettant l'accès aux fonctions support de l'entreprise et renforce la dimension internationale.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :
- Identifier des connaissances des produits mode (matériaux, vêtements, accessoires, linge de maison, tissus d'ameublement, cuir, etc.)
- Concevoir des produits de mode
- Produire des objets issus de la mode
- Vendre un produit en France et à l'international

Métiers visés

Secteurs d'activités : Créateur - PME - PMI - Grande distribution
- Négociateur produit en France et à l'international / Sourceur
- Assistant ou chef de produit / achat, acheteur / de collection / marketing
- Gestionnaire ou contrôleur qualité / de production
- Merchandiser
- Commercial mode/Technico-commercial mode

Rythme d'alternance

Des semaines intensives début septembre et janvier.
De septembre à mai : deux jours hebdomadaires d'enseignement, une journée à Sorbonne Université, une journée au lycée Elisa Lemonnier. Le reste en emploi.

Dates de la formation et volume horaire

01/09/2025 > 31/08/2026 (485 heures)
Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

Sorbonne Université

21, rue de l'Ecole de médecine

75006 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Pour postuler, les candidats doivent avoir validé L1-L2 et L3-L4 (bac +2) et prouver la pratique de l'Anglais et de l'Espagnol après le bac.
Parcours antérieurs possibles : cursus universitaire (LEA, Langues LLCE, AES, IAE, Droit, Histoire de l'Art, Economie, Gestion, Sciences Sociales) ; BTS (Métiers de la Mode et du Vêtement ; Technico-Commercial ; Communication); DUT (Techniques de Commercialisation, etc.). Aucune limite géographique au recrutement.

Modalités de candidature

Le dossier de candidature est déposé sur le site e-candidat de Lettres Sorbonne Université aux dates annoncées sur le site.
Il est validé par la Scolarité Sorbonne s'il contient un CV, trois lettres de motivation (en français, anglais, espagnol), les notes du bac et les résultats des deux années post-bac.
Les dossiers sont ensuite examinés par une commission qui convoque les candidats pour trois auditions (motivation en français; intérêt pour le secteur mode en anglais et en espagnol).

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Vanessa MASSENGO-KEKOLO

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

LAMBERT-CHARBONNIER Martine

martine.charbonnier@sorbonne-universite.fr

MELKI Florence

florence.melki@gmail.com

PROGRAMME

Code RNCP 30146

Direction et équipe pédagogique

Madame Martine LAMBERT CHARBONNIER
Madame Isabelle LEGRENZI, responsable administrative, UFR LEA Lettres Sorbonne Université
Monsieur CULERRIER, coordinatrice pédagogique Lycée Elisa Lemonnier
Madame Florence MELKI, chargée des relations entreprises Lycée Elisa Lemonnier

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
UE1 Pratique des langues étrangères	162h
UE2 Enseignements Professionnalisants	128h
UE3 Marketing et Merchandizing	55h
UE 4 : projet tuteuré personnel	15h
Conférences Professionnelles d'ouverture sans évaluation	33h
Evaluations	4h
UE facultative sans ECTS	88h

Modalités pédagogiques

- Cours fondamentaux
- Ateliers pratiques
- Tutorat

Contrôle des connaissances

Diplôme en contrôle continu intégral, sans rattrapage.
Chaque UE doit avoir deux évaluations au moins (une orale et une écrite).
Suivi du projet tutoré personnel en Sorbonne.
Suivi du projet tutoré professionnel à Elisa Lemonnier.
Soutenance du mémoire en Sorbonne ou à Elisa Lemonnier.

Diplôme délivré

Diplôme de Licence professionnelle. Domaine Arts, lettres, langues ; Mention Métiers du commerce international ; Parcours Métiers du textile habillement, de l'organisation et de la distribution internationale.
Diplôme national de niveau 6 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par Sorbonne Université.

COMPÉTENCES

Les missions principales des apprentis portent sur la gestion des achats et des commandes, les relations avec les fournisseurs et les clients:
- gestion et suivi des commandes
- suivi des achats et des fournitures
- prospection et études de marchés
- suivi de la qualité
- logistique

Les métiers exercés sont axés sur les relations clients ou fournisseurs, les in & out:
- responsable qualité
- chef de produit
- acheteur
- administrateur des ventes

Pratique et usage d'une langue étrangère

- Savoir très bien s'exprimer oralement et par écrit en anglais niveau C1 et en espagnol niveau B2.
- Etre en mesure de soutenir un échange professionnel technique, oral ou écrit, en deux langues étrangères.

Connaissance du marché

- Etre capable de faire une étude de marché.
- Connaître les comportements des consommateurs en France et à l'international.
- Se tenir informé des tendances, des pratiques nouvelles via les médias spécialisés.

Ouverture à la mode et à la création

- Etre à l'écoute des signaux faibles pouvant donner lieu à de nouvelles tendances, à de nouvelles modes.
- S'intéresser à tous les secteurs de la culture.

Compréhension du commerce international

- Connaître le droit de la propriété intellectuelle en secteur mode.
- Pouvoir mener des négociations avec des interlocuteurs français ou étrangers.