

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 39294

Master 2 Direction de Projets ou Etablissements Culturels Parcours Musées et Nouveaux Médias (M2_MUSEO)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Avec une formation solide en muséologie, en gestion et en médiation, des compétences spécifiques sont développées durant la formation, comme la capacité à penser l'évolution du fonctionnement de l'institution muséale, à évaluer les caractéristiques des différents publics, à concevoir des projets muséaux liés aux nouvelles technologies mais aussi aux réseaux sociaux.

► Objectifs de la formation

- Concevoir et encadrer la réalisation d'un projet muséal, notamment lié aux nouvelles technologies ;
- Connaître et anticiper les demandes des différents publics et évaluer les projets proposés à partir de ceux-ci ;
- Anticiper et penser l'évolution du fonctionnement de l'institution muséale ;
- Concevoir les outils de communication, mais aussi de médiation, liés au secteur des musées, notamment à travers les réseaux sociaux.

► Métiers visés

Secteur du patrimoine et des musées, administration de la culture

- gestionnaire d'établissement culturel, assistant de production
- gestionnaire de médias sociaux, chargé de communication web,
- organisateur d'événementiel, chargé de projet,
- chargé de relation publique et de communication
- chargé des publics, médiation

► Rythme d'alternance

De septembre à avril : deux jours de cours par semaine (jeudi et vendredi) et deux semaines intensives.

D'avril à septembre: temps plein en entreprise et retour à l'université pour les dernière évaluations entre juillet et septembre

► Dates de la formation et volume horaire

08/09/2025 > 08/09/2026 (522 heures)

Durée : 1 an

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Master 1 dans une mention Direction de projets et d'établissements culturels, avec une spécialisation en Muséologie.

Licence en Médiation culturelle, Sciences sociales, Sciences de l'homme, Arts, Lettres, Histoire, Histoire de l'art, et toute licence d'une autre université française ou étrangère avec une spécialisation en lien étroit avec le champ de la muséologie et de la médiation culturelle, et de la gestion culturelle.

Validation d'acquis pour les professionnels diplômés dans le domaine de la muséologie.

► Modalités de candidature

L'admission se fait en M1: examen sur dossier, et, le cas échéant, entretien oral.

L'admission est prononcée sur la base de l'examen, par une commission pédagogique, d'un dossier détaillant : le cursus suivi, les titres/diplômes/certifications et notes obtenus et, lorsqu'il y a lieu, tout justificatif de stages et/ou expériences professionnelles dans les secteurs de la conception de projets culturels et/ou de la médiation numérique.

De plus, le dossier comportera une lettre de motivation, une présentation du projet professionnel envisagé, ainsi qu'une présentation du projet de recherche établie par le candidat en vue du mémoire de Master.

Ce dossier doit notamment permettre d'apprécier et d'évaluer la nature et le niveau des enseignements suivis par le candidat, les connaissances et les compétences acquises, la motivation du candidat et l'adéquation du projet de recherche et du projet professionnel avec la spécialité demandée et les finalités de la formation.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Naïma ANDEVE

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

CONTACT

dept-mc@sorbonne-nouvelle.fr

MAIRESSE François

francois.mairesse@sorbonne-nouvelle.fr

PROGRAMME

► Code RNCP 34104

► Direction et équipe pédagogique

Directeurs de la formation:

- François MAIRESSE, Professeur des universités, muséologie, économie de la culture
- Fabien VAN GEERT, Maître de conférences, muséologie, ethnographie

Equipe titulaire:

- François MAIRESSE et Fabien VAN GEERT
- Cécile CAMART, Maître de conférences, muséologie, art contemporain
- Clélia DEHON, Maître de conférences associé, Fondation Laffayette

Chargés de cours:

- Catherine JABALY, Consultante indépendante, spécialiste de l'ingénierie de projets culturels, de leur organisation et de leur promotion
- Mathieu PITKEVICHT, Centre Pompidou et Maître de conférence associé
- Olivia GUIRAGOSSIAN, Chercheuse, Université Sorbonne Nouvelle

- Thomas FLORENTIN, Informatique
- Clémence LAURENT DE CASSINI, Fondation Pinault
- Sébastien COTTE, France Museum
- Emma DURANT- LENNON, Chercheuse, Université Sorbonne Nouvelle
- Coralie RETUREAU, Designer numérique et conceptrice de dispositifs interactifs, Fleur de Papier

► Contenus des enseignements

Le cadre général de la formation s'inscrit dans une triple logique :

- Gestion et gestion de projets culturels (dont communication, marketing, relations humaines)
- Muséologie et médiation, études des publics
- Nouveaux médias, informatique et réseaux sociaux

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

Stratégie, marketing et communication	12h
Enjeux contemporains de la gestion muséale	24h
Montage de journée d'étude: actualité de la gestion muséale	12h
Géopolitique du musée	24h
Actualités de la muséologie	24h
Visites critiques de musées	24h
Actualité de l'exposition	24h

Visite critique d'expositions	24h
Musées et publics	24h
Cours à option (7 possibilités, Ecole du Louvre, P1, P3)	24h
Langue vivante-anglais : Musées et patrimoine dans le monde anglophone	36h
Projet de médiation	48h
Métiers du numérique	24h
Mise en réseaux	12h
Informatique multimédias et Nouveaux médias	48h
Principes du graphisme et initiation au logiciel InDesign	12h
Projet professionnel	12h
Mémoire	6h
Veille professionnelle	21h
Recherche mémoire	42h
soutenance finale	14h

► Modalités pédagogiques

- Séminaires
- Ateliers et travaux pratiques

- Ateliers projets : organisation et réalisation d'applications numériques
- Visites de musées
- Visites d'expositions
- Voyage d'étude
- Organisation d'une journée d'étude
- Réalisation d'un mémoire
- Suivi individuel et accompagnement réseau

► Contrôle des connaissances

- Contrôle continu
- Rédaction et soutenance de mémoire
- Projets tutorés (numérique)

► Diplôme délivré

Diplôme de niveau Master. Domaine Arts, lettres, langues ; Mention Direction de projets ou établissements culturels ; Parcours Musées et nouveaux médias.

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle.

COMPÉTENCES

- Connaissance des musées au sein de la culture, de leur organisation, de leurs fonctions, de leur financement ;
- Connaissance des outils liés à la gestion (planification, marketing, cahiers des charges, suivi de projets, gestion financière), afin de développer des projets culturels (expositions, événements, projets de médiation) ;
- Conception et mise en oeuvre de projets culturels
- Connaissance des technologies de l'information et de la communication (connaissances globales en matière de codage et de mise en place d'applications numériques), afin de développer des projets numériques.

► Compétences transversales

- Utiliser diverses ressources documentaires spécialisées pour appréhender le champ muséal (projets de recherche, réalisation d'un mémoire).
- Conduire des recherches spécialisées (de type documentaire ou scientifique) dans le domaine des musées, des expositions et notamment les nouveaux médias (réalisation de mémoire).
- Concevoir des actions ou des produits visant à mettre en contact, pour les musées, les publics et une offre culturelle et artistique (réalisation de projets culturels).

► Compétences transversales (publics)

- Concevoir des outils de communication et gestion de la relation avec la presse, les annonceurs publicitaires et les supports internet pour optimiser la médiatisation d'un évènement (projets de médiation et d'exposition).
- Etudier sous différents angles (artistique, budgétaire, organisationnel, écho auprès du public, ...) un projet culturel, et éventuelle défense de celui-ci devant des décideurs, des clients.
- Mener une réflexion intermédiaire (théâtres, cinéma) et développer des partenariats avec les autres métiers liés à la médiation culturelle (cours intermédiaires et contacts entre parcours).

► Compétences de gestion (organisation et finances)

- Concevoir et diriger des projets culturels.
- Elaborer le budget d'un événement culturel, établir son cahier des charges, solliciter des financements et des subventions, suivre un projet depuis son élaboration jusqu'à son évaluation.

► Compétences muséales (muséologie et organisation)

- Concevoir puis encadrer la réalisation d'un projet muséal dans toutes ses dimensions : culturelles, administratives, financières et communication (événements, projet de médiation ou d'exposition).
- Anticiper et penser l'évolution du fonctionnement de l'institution muséale, à partir d'une formation solide en muséologie (cours de muséologie).
- Identifier et mobiliser la terminologie descriptive et critique développée en France et à l'étranger pour commenter des réalisations muséales ou des expositions.

► Compétences de gestion (RH et communication)

- Former et encadrer des professionnels responsables de projets culturels (travail de groupe).
- Elaborer des documents de communication, adaptés à des publics divers, en utilisant les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique

► Compétences muséales (numérique et médiation)

- Connaître et anticiper les demandes des différents publics et évaluer les projets d'animation proposés à ceux-ci : analyse des besoins et des caractéristiques des différents publics (réalisation d'enquêtes de public).
- Développer des projets de médiation adaptés aux différents publics, sur tous supports.
- Utiliser les principaux outils numériques des musées, principes de base du codage, des applications, etc. Penser les outils numériques de demain.