

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 38173

Master 2 Journalisme Parcours Journalisme Culturel (M2_JCULT)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Le Master Journalisme culturel vise à doter les étudiant-es de savoir-faire liés aux genres du journalisme (portrait, enquête, reportage, etc.) et aux genres spécifiques du journalisme culturel (critique, chronique sur l'actualité culturelle, guide de sorties), de connaissances propres aux environnements professionnels visés (secteur des médias, institutions culturelles, domaines artistiques), d'une capacité à développer une expertise critique sur les pratiques exercées (élaboration d'un mémoire de fin d'études).

De façon globale, cette formation associe un souci d'insertion des étudiant-es passant par l'appui sur plusieurs intervenant-es professionnel-les du secteur et la réalisation de missions sous forme de contrats d'apprentissage, à une exigence conceptuelle de haut niveau qu'illustrent l'accomplissement d'un mémoire universitaire ou l'organisation d'un cycle de conférences sur le journalisme et les médias.

La structure de la formation propose une alternance entre enseignements à l'université et missions professionnelles en entreprise, sous forme de stage (en M1 et M2) ou de contrat d'apprentissage (en M2).

La solide assise scientifique de cette formation, adossée à l'Institut de recherche Médias, Cultures, Communication et Numérique (IRMÉCCEN) ainsi qu'au Laboratoire d'excellence Industries culturelles et création artistique (Labex ICCA) lui permet d'anticiper les évolutions constantes du journalisme culturel : OSINT, IA génératives, élargissement du domaine culturel aux industries créatives (mode, gastronomie, luxe,...) et aux séquences "idées", dimension intersectionnelle de la médiatisation des identités culturelles.

► Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Utiliser les techniques et outils professionnels pour produire de l'information adaptée aux différents supports de diffusion (presse écrite, radio, audiovisuel, web, etc.).
- Mobiliser des connaissances théoriques et méthodologiques pour analyser, traiter et diffuser un sujet journalistique.

- Appliquer les principes déontologiques et les règles juridiques liées au droit de la presse.
- Exploiter des savoirs spécialisés dans un domaine thématique pour couvrir et contextualiser l'actualité.

► Métiers visés

Les diplômé·es visent prioritairement une insertion dans les métiers du journalisme. En second, ils peuvent viser des emplois dans des organisations culturelles en tant que responsable de l'information et de la communication (dans cette éventualité, un enseignement à l'éthique sensibilise les étudiants aux différences d'obligations liées à ces différents types d'emploi).

- Rédacteur
- Journaliste spécialisé
- Journaliste de presse écrite
- Journaliste de presse radiophonique
- Journaliste de presse audiovisuelle
- Journaliste en ligne
- Journaliste reporter d'images
- Agencier
- Présentateur
- Secrétaire de rédaction
- Documentariste

► Rythme d'alternance

Calendrier général de la formation à l'USN :
- de mi-septembre à fin mai, enseignements hebdomadaires les lundis et mardis
- de début juin à fin septembre, plusieurs demi-journées ou journées consacrées à la réalisation du mémoire de fin d'étude (documentation, enquête de terrain ou analyse de corpus, rédaction et soutenance)

► Dates de la formation et volume horaire

19/09/2025 > 30/09/2026 (470 heures)
Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

UFR Arts et Médias

8, avenue de Saint-Mandé

75012 - Paris



Journées Portes ouvertes

Février 2026

► Siège Établissement

Université Sorbonne Nouvelle

8, avenue de Saint-Mandé

75012 - Paris



ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

L'admission en M2 est réservée aux titulaires du M1 Journalisme culturel.

Niveau requis pour se porter candidat en M1 :

- Licence universitaire ou diplôme de niveau équivalent ;
- Pour les étudiant·es étranger·es, un diplôme de niveau équivalent ;
- Par VAPP (Validation des Acquis Professionnels et/ou Personnels).

► Modalités de candidature

Modalités de recrutement en Master 1 - Sur concours

La sélection des candidat·es s'effectue en deux étapes : une épreuve écrite d'admissibilité et une épreuve orale d'admission.

1. Épreuve écrite d'admissibilité

Cette épreuve se déroule à distance.

Elle consiste en la rédaction d'un texte journalistique sur un sujet culturel imposé.

À l'issue de cette épreuve, le jury établit la liste des candidat·es admissibles, autorisé·es à se présenter à l'épreuve orale.

2. Épreuve orale d'admission

Réservée aux candidat·es admissibles, cette épreuve prend la forme d'un entretien individuel d'environ 10 minutes.

Elle vise à évaluer la cohérence du parcours, ainsi que l'adéquation entre le projet professionnel et le projet de mémoire présenté par le ou la candidat·e.

À l'issue de l'entretien, le jury établit la liste principale des admis·es, classé·es par ordre de mérite, ainsi qu'une liste complémentaire, en cas de désistements.

Toute absence entraîne rejet du dossier

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Naïma ANDEVE

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



PROGRAMME

Code RNCP 38173

► Direction et équipe pédagogique

Directrice : Sophie Dubec, Maîtresse de conférences, Sorbonne Nouvelle

Enseignants de la Sorbonne Nouvelle:

Aurélie Aubert, Professeure des universités

Clément Combes, Maître de conférences

Sophie Dubec, Maîtresse de conférences

Aurélia Gournay, Professeure agrégée

Gérôme Guibert, Professeur des universités

Éric Loret, Maître de conférences associé / journaliste à Libération, AOC, ex-Le Monde des livres, critique d'art AICA

Silvano Mendès, Maître de conférences associé / Journaliste à RFI

Franck Rebillard, Professeur des universités

Professionnels des médias et de la culture :

Pierre Brochier (nom d'usage : Samuel Wahl), journaliste (Cassandra,...), auteur, réalisateur (Passeurs d'images, Boulègue)

Laura Cappelle, sociologue chercheuse associée au Centre de recherche sur les liens sociaux (CERLIS) et critique de danse et de théâtre pour le New York Times, le Financial Times ou encore le Dancing Times

Mathias Daval, journaliste et managing editor du Theatre Times, rédac. chef adjoint d'I/O Gazette

Clara De Antoni, journaliste réseaux sociaux (INA, Le Monde, France Info,...)

Romain Lefebvre, critique cinéma (AOC, Cahiers du Cinéma, ...), responsable de la revue Débordements

Vanessa Nadjar, réalisatrice à France Culture

Sophie Rosemont, journaliste (Vanity Fair, Vogue, Les Inrockuptibles, ...), autrice, programmatrice

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

Atelier Production de contenus journalistiques	24h
Atelier Conception et réalisation éditoriale	36h
Atelier Narration numérique	24h
Atelier Conception sonore	24h
Atelier Pratiques vidéo	30h
Conférences professionnelles Culture et médias	12h
Séminaire Socio-économie des médias	18h
Séminaire Médias, cultures et représentations	18h
Langue Anglais des médias	12h
Méthodologie de la recherche	18h
Séminaire Sociologie des pratiques culturelles	18h
Séminaire Politiques et entreprises culturelles	18h

Séminaire Formes journalistiques émergentes	18h
Conférences Recherches sur le journalisme et les médias	24h
TD Cinéma et séries	18h
Séminaire Littérature, théâtre et arts de la scène	18h
TD Musiques	18h
Séminaire Industries créatives	12h
Journée de pré-rentrée	7h
Veille professionnelle	7h
Atelier Ecriture du mémoire	12h
Documentation, enquête et analyse, sorties terrain, rédaction, soutenance	84h

► Modalités pédagogiques

- Ateliers pratiques : écriture d'articles (critique, enquête...), élaboration d'un magazine, conception multimédia, réalisations sonores (pastilles, interview, habillage musical...), reportage audiovisuel de type JRI et vidéo format vertical pour RS (documentation, synopsis, repérage, tournage, montage) ;
- Séminaires et travaux dirigés : appropriation de connaissances et de concepts, étude de cas, formation méthodologique, analyse de corpus et de données d'enquête ;
- Conférences et rencontres (dont partenariat avec le Théâtre de l'Odéon) ;
- Encadrement du mémoire de fin d'étude ;
- Tutorat des missions professionnelles en apprentissage.

► Contrôle des connaissances

- Réalisations personnelles (articles, enrichissement multimédia,...) et collectives (magazine, création

audiovisuelle, ...);

- Devoirs sur table, dossiers, exposés oraux, compte-rendus de conférences ;
- Soutenance de mémoire.

► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle.

COMPÉTENCES

- Réaliser des recherches documentaires et identifier ses sources d'information
- Analyser, recouper et hiérarchiser les informations recueillies
- Protéger les sources d'information et les données
- Veiller au respect de la déontologie et du droit de la presse et des médias
- Traiter et diffuser un sujet journalistique en s'appuyant sur les connaissances théoriques et méthodologiques en information-communication
- Produire de l'information, la scénariser et l'adapter sur différents supports de diffusion (presse écrite, radio, audiovisuel, web...) et dans les différents genres médiatiques, en utilisant les techniques et les outils professionnels
- Traiter l'actualité dans un ou plusieurs domaines de spécialité
- Réaliser un projet éditorial avec des contraintes temporelles
- Appréhender les publics et leurs attentes en s'appuyant sur des connaissances sociologiques et méthodologiques
- Interagir avec les publics sur les réseaux sociaux
- Identifier les usages numériques des publics

► Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

► Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale.
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.

► Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

► Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

► - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

- - Expliciter le fonctionnement médiatique et le traitement de l'information

► Diffuser connaissances scientifiques, juridiques, économiques et techniques auprès des publics dans une démarche de ...

- ... médiation des savoirs, en contexte multilingue