

Master | Contrat d'apprentissage |  
RNCP 35922

# Master Entrepreneuriat et Management de Projets - Parcours Management Stratégique et Entrepreneuriat (M\_MSE)

## PRÉSENTATION

### ► Présentation de la formation

Le Master « Management stratégique et entrepreneuriat » est un diplôme en deux ans, à vocation professionnelle, organisé en apprentissage. Il vise à offrir une formation adaptée aux besoins des entreprises en matière de management stratégique et à donner aux étudiants les meilleures chances d'une insertion professionnelle réussie.

Il permet aussi, aux étudiants qui le désirent, de passer un semestre d'études à l'étranger, dans une université liée à Paris II par une convention.

Ce Master apporte des connaissances de haut niveau dans le domaine opérationnel du « conseil en stratégie et organisation » et dans le domaine de « la création et reprise d'entreprises ».

### ► Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Identifier les leviers de l'entrepreneuriat à l'échelle internationale, dans le cadre de projets portés aussi bien par des start-up que par des grands groupes ;
- Concevoir des modèles d'affaires innovants et formuler des stratégies compétitives adaptées à différents environnements économiques ;
- Analyser les besoins des entreprises en matière de management transversal et mettre en oeuvre une gestion par projets efficace ;
- Mobiliser les connaissances nécessaires pour élaborer ou reprendre une entreprise dans un contexte favorable à l'entrepreneuriat.

### ► Métiers visés

A l'issue de cette formation, les étudiants peuvent intégrer des entreprises à la recherche de diplômés entrepreneurs et polyvalents ou se mettre à leur compte :

- Cadre en entreprise
- Conseil en stratégie et organisation
- Attaché à la direction générale
- Créateur d'entreprise, d'activité, de filiale
- Repreneur d'entreprise

- Chef de projet

### ► Rythme d'alternance

Organisation de l'alternance:

- 1ère année : 2,5 jours à l'Université / 2,5 jours en Entreprise, à plein temps à partir de juin
- 2ème année : 2 jours à l'Université / 3 jours en Entreprise, à plein temps à partir d'avril

### ► Dates de la formation et volume horaire

- 1 ère année : 11/09/2025 > 10/09/2027 (468 heures)
- 2 ème année : 08/09/2025 > 11/09/2026 (436 heures)
- Durée : 2 ans
- Nombre d'heures : 904h

## UNIVERSITE/ECOLE

### ► Adresse administrative Composante

Centre Guy de la Brosse

1, rue Guy de la Brosse

75005 - PARIS



### ► Siège Établissement

Université Paris-Panthéon-Assas

1, rue Guy de la Brosse

75005 - PARIS



## ADMISSION

### ► Conditions d'admission

Pré-requis :

Connaissance en économie, gestion, droit, langues

Année 1 :

En première année du Master MSE :

- Être titulaire d'une Licence 3 en sciences de gestion, sciences économiques, droit privé, A.E.S. ou de diplômes des grandes écoles de commerce, d'ingénieurs ou de l'IEP de Paris.

- Avoir une bonne connaissance de l'anglais (TOEFL, TOEIC, CAE de Cambridge...).
- Examen d'un dossier de candidature puis entretiens de motivations et d'évaluation des connaissances devant jury.
- VAE possible.

### Année 2 :

En seconde année du Master MSE :

- Les étudiants de Paris II qui obtiennent la 1ère année s'inscrivent automatiquement en seconde année du parcours suivi en 1ère année ;
- Pour les autres étudiants titulaires d'un M1, le Master MSE est accessible en seconde année selon les procédures de transfert / équivalence.

## ► Modalités de candidature

---

M1: candidature via la plateforme nationale MonMaster

M2 : candidature via la site interne de l'Université

## CONTACTS

---

### ► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

---

**Héloïse AVERLAN**

contact@formasup-paris.com

**Ghislaine BOURAS**

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



### ► Vos contacts « École/Université »

---

**PECNARD Amélie**

amelie.pecnard@assas-universite.fr

01 83 97 68 15

**PECNARD Amélie**

amelie.pecnard@assas-universite.fr

01 83 97 68 15

## PROGRAMME

---



## Code RNCP 35922

---

### ► Direction et équipe pédagogique

---

Professeurs des universités :

- PORCHER Simon (directeur)
- PELE Martine
- DUVAL-HAMEL Jérôme
- HETZEL Patrick
- COQUELET Marie-Laure
- MACLOUF Etienne
- WELTE Jean-Baptiste
- SOLAZ Laurent

Professeurs associés :

- MARSELLA Fabrice
- JUMEL Sébastien
- CHOUARD Christophe
- PIC Jean-Christophe

PRAG et maîtres de conférences:

- AHMAD Mohamad
- BOISSELIER Pauline
- BRIAND Morgane
- SEBBAN Gabriel
- MASSET Astrid
- DE FABREGUES Muriel
- LEFEBVRE Quentin
- TACHAT Dominique
- Bucheberger Matthieu

Professeurs étrangers :

- GROSMAN Anna, Université de Londres
- Tremblay Maripier, Université Laval, Québec

### ► Contenus des enseignements

---

Les deux années du Master MSE sont organisées de manière à assurer une progression pédagogique.

Les enseignements de la première année se concentrent sur l'acquisition de connaissances stratégiques, managériales, entrepreneuriales et financières qui sont approfondies en seconde année dans le cadre de trois modules de synthèse axés sur la stratégie en vue du conseil, sur l'entrepreneuriat et l'innovation ainsi que sur les stratégies de développement international.

Le mémoire est préparé dès la 1ère année en vue du mémoire de Master soutenu devant jury en seconde année.

Les enseignements de la 2nde année sont axés sur le management stratégique et conseil, l'entrepreneuriat et innovation, stratégie financière et développement international et la méthodologie et expérience professionnelle.

Les enseignements sont assurés par des universitaires reconnus dans leurs disciplines, par des professionnels expérimentés et par des professeurs étrangers invités à animer des cours, des séminaires ou des conférences en langue étrangère.

Le programme fait appel à des formes pédagogiques variées : cours, séminaires, études de cas, jeux d'entreprise, simulations, apprentissage en entreprise...

Ces enseignements sont organisés au centre Guy de la Brosse, qui dispose d'un Learning center avec possibilité de prêt d'ouvrages.

Un semestre peut être effectué dans une université étrangère via un échange Erasmus.

	Volume horaire session -1 année 1	Volume horaire session -1 année 2
1ere année		
Module 1 : Connaissances stratégiques et managériales	171h	
Module 2 : Connaissances entrepreneuriales	123h	
Module 3 : Connaissances financières	123h	
Anglais	36h	

### Programme détaillé de la formation

Projet collectif recherche en gestion (PCRG)	15h
2eme année	
Module 1 : Management Stratégique et Conseil	120h
Module 2 : Entrepreneuriat et innovation	120h
Module 3 : Stratégie financière et développement international	120h
Module 4 : Méthodologie et expérience professionnelle	24h
Business Game	16h
Séminaire international/ Stage St Cyr	36h

### ► Modalités pédagogiques

Combinaison originale de méthodes pédagogiques:

- Etudes de cas de stratégie et entrepreneuriat avec simulations
- Master class : Cas réels avec la présence de dirigeants ayant un véritable problème à résoudre
- Jeux d'entreprise avec concours entre les groupes
- Enquêtes de terrain en marketing stratégique, analyse de big data avec logiciel R, interprétation
- E.learning avec podcasts en ligne, faits par les enseignants du diplôme
- Exploitation de synergies entre recherche académique et expérience en entreprise grâce à l'apprentissage
- Cycle de conférences thématiques données par des professionnels
- Séminaire d'études d'une semaine à l'étranger avec analyse des opportunités d'affaires et des contraintes
- Stage de leadership, gestion de projets et gestion de crise avec avec l'école militaire de Saint-Cyr

### ► Contrôle des connaissances

Détaillé dans le règlement des examens et différent en M1 et M2 comme indiqué ci-dessous

Année 1 :

Contrôle continu en travaux dirigés

Examen final sur les cours magistraux

Jeu d'entreprise transversal, intégrant diverses matières, évalué dans le cadre des TD

Tenue du livret d'apprentissage avec évaluation de la part du maître d'apprentissage et du tuteur pédagogique

#### Année 2 :

4 Modules de matières avec contrôle des connaissances spécifique:

- Module 1: Management stratégique et conseil

4 épreuves écrites et 2 épreuves orales

- Module 2: Entrepreneuriat et innovation

5 matières en contrôle continu

- Module 3: Stratégie financière et développement international

2 épreuves écrites, 1 matière en contrôle continu et 3 épreuves orales

- Module 4: Méthodologie et expériences professionnelles

Mémoire et soutenance orale devant jury, jeu d'entreprise, stage de management opérationnel (SCYFCO) et une matière en contrôle continu

### ► Diplôme délivré

---

Diplôme de Master. Domaine Droit, économie, gestion ; Mention Entrepreneuriat et management de projet ; Parcours Management Stratégique et Entrepreneuriat.

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Paris-Panthéon-Assas

## COMPÉTENCES

---

Liste des activités visées par le diplôme :

- Conseil en stratégie et organisation.
- Expertise en matière de business models, business plans et ingénierie financière.
- Création et reprise d'entreprise.
- Développement d'entreprises à l'international.
- Pilotage d'opérations de croissance externe.
- Cadre en entreprise attaché à la direction générale.
- Chef de projet.

### ► Activités

---

- Conseil en structure et organisation
- Aide à la décision stratégique

- Analyse des données appliquée à la gestion
- Management de projet

#### Année 1 :

- Conseil en structure et organisation
- Aide à la décision stratégique
- Analyse des données appliquée à la gestion
- Management de projet

#### Année 2 :

Dans la continuité de la 1ère année:

- Missions de conseil englobant stratégie, structure, organisation, finance et fiscalité
- Création et reprise d'entreprises avec business model et business plan
- Aide à la décision de croissance externe: fusions-acquisitions, prise de participations...
- Intrapreneuriat : implantation de filiales à l'étranger...
- Restructurations organisationnelles par départements, divisions...

### ► Créer de nouvelles structures internes à l'entreprise

---

- Développer une filiale ou un département.
- Participer à une opération d'implantation à l'étranger.
- Développer des modèles d'affaires innovateurs et des stratégies compétitives.

### ► Conseiller en stratégie et organisation

---

- Apporter aux entreprises une expertise de haut niveau en matière de conseil.
- Répondre aux besoins des entreprises dont la dynamique des structures, des processus et des systèmes implique un management transversal par projet.

### ▶ Créer et reprendre une entreprise

---

- Etablir un business model et un business plan.
- Effectuer une étude de marché.
- Mener une analyse financière et fiscale

### ▶ Développer une culture managériale et organisationnelle

---

### ▶ Manager des projets

---

- Créer de la valeur.
- Coordonner une équipe avec changements organisationnels et manager les RH.
- Élaborer une vision stratégique en matière d'innovation