Communication - Médias

mis à jour le 07/07/2025

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 34837

Master Création numérique - Parcours Design d'interface multimédia et internet (M_DIMI)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Le Master Design d'Interface Multimédia et Internet (DIMI) est un parcours théorique et pratique qui forme les apprentis aux métiers de la conception/réalisation (UX/UI designer, concepteur / scénariste d'interfaces utilisateur / numériques / homme-machine, designer d'interaction, webdesigner, chef de projet, directeur artistique).
Les enseignements du Master s'articulent à partir des domaines suivants : conception, ergonomie, accessibilité et design ; analyse et intégration ; outils de production et de traitement ; conduite et gestion de projet ; analyse des services hypermédias.
Initialement en alternance, le Master DIMI est le plus "vieux" master s'étant intéressé en France à la question de la création des interfaces il y a plus de 25 ans. Le parcours en alternance existe depuis 6 ans. S'il est adossé à la recherche, il a montré que ses étudiants sont largement intégrés aux milieux auxquels ils sont formés. Ainsi 80% des diplômés de juin 2023 et 85% de ceux de juin 2024 ont trouvé un emploi dans les 6 mois. L'équipe pédagogique travaille en inter-relation serrée avec les employeurs des étudiants. Cette inter-relation est à la base de notre nouvelle accréditation (refonte maquette, compréhension des besoins des organisations, innovations pédagogiques).

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :
- Expliquer les liens entre les représentations cognitives et les processus d'interaction humains/machine dans le cadre des systèmes de communication numériques ;
- Identifier les enjeux liés à l'accessibilité des interfaces numériques ;
- Analyser une commande afin d'en extraire les objectifs opératoires en vue de la formalisation d'un cahier des charges ;
- Appliquer les principes de gestion de projet en contexte interdisciplinaire pour concevoir et piloter un système de communication numérique.

Métiers visés

Les diplômés peuvent évoluer dans les secteurs du numérique, des médias interactifs, de la communication ou des industries créatives, au sein d'agences de design, d'entreprises technologiques, de startups ou de services innovation des grandes organisations.

Métiers accessibles :
- UX/UI Designer
- Designer d'interactivité (navigation, ergonomie de l'interface)
- Product Owner
- Concepteur-rédacteur ou scénariste multimédia
- UX Researcher

Rythme d'alternance

- En master 1 : Cours les lundi et mardi - entreprise du mercredi au vendredi.
- En master 2 : Cours les jeudi et vendredi - entreprise du lundi au mercredi

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 08/09/2025 > 10/09/2027 (552 heures)
2 ème année : 10/09/2025 > 11/09/2026 (502 heures)
Durée : 2 ans
Nombre d'heures : 1054h

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

UFR des Sciences de l'Information et de la Communication

99, avenue Jean-Baptiste Clément

93430 - VILLETANEUSE

Siège Établissement

Université Sorbonne Paris Nord

99, avenue Jean-Baptiste Clément

93430 - VILLETANEUSE

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

La 1ère année est ouverte aux titulaires d'une Licence 3, aux titulaires d'une Licence professionnelle, aux diplômés d'Écoles d'ingénieur et d'Écoles d'art. L'admission en 2ème année est possible pour des

étudiants n'ayant pas suivi le précédent cursus et titulaires d'un Master de 1ère année dans une autre spécialité. Une attention particulière sera portée à leur parcours de formation et à leur connaissance du secteur.

Année 1 :

L'admission en Master 1 DIMI est ouverte aux candidats remplissant les conditions suivantes :
- Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 minimum : Licence (L3), Licence Professionnelle, BUT (parcours MMI ou informatique), diplôme d'école d'ingénieur ou d'école d'arts appliqués (DNMADE, DSAA). Les relevés de notes doivent accompagner le diplôme.
- Pour les candidats internationaux : justifier d'un niveau minimum de français B2 (certifié).
- Fournir un CV, une lettre de motivation et un portfolio présentant des travaux significatifs.
- Disposer de compétences de base sur les outils suivants : Codage web : HTML, CSS, PHP, Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, etc.), Figma (niveau débutant à intermédiaire)
- Présenter au moins 6 preuves de démarches concrètes de recherche d'entreprise pour la signature d'un contrat.

Année 2 :

L'admission directe en deuxième année est ouverte aux candidats n'ayant pas suivi le cursus de première année, sous réserve d'être titulaires d'un Master 1 dans une autre spécialité.
Leur parcours de formation, leur expérience et leur connaissance du secteur feront l'objet d'une attention particulière.

Modalités de candidature

Les admissions s'effectuent après l'examen du dossier de chaque candidat et un entretien individuel. Le master est ouvert aux candidats relevant de la formation continue. Pour ceux qui demandent une validation de leurs acquis ou de leur expérience professionnelle, le dossier de VAP est examiné par une commission pédagogique, celui de VAE donne lieu à une audition devant jury.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Vanessa MASSENGO-KEKOLO

contact@formasup-paris.com

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

PROGRAMME

Code RNCP 34837

Direction et équipe pédagogique

Pascal BUE - Responsable de la formation
Grégory Jouanneau-Damance - Directeur UFR Infocom

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1	Volume horaire session - 1 année 2
Mise à niveau pour le design d'interface	42h	
Fondamentaux analyse et conception	53h	
Milieu professionne	39h	
Approches en Sciences de la communication des dispositifs numériques	62h	
Culture du design numérique	35h	
Hackathon	35h	
Anglais de spécialité	28h	
Analyse et scénarisation hypermédia	39h	
Enjeux contemporains du design numérique	52h	

Image, son, code, interaction	70h	
Recherche UX et méthodologies SHS	21h	
Tutorat et travaux	7h	15h
Méthodologie du mémoire et du stage	42h	42h
Evaluation	6h	6h
Développement de contenus interactifs		53h
Conception d'interfaces utilisateur		87h
Expérience utilisateur théories et méthodologies		80h
UI, design graphique et informationnel		46h
Milieu professionnel		28h
Grand projet UX		49h
Méthodologie de recherche en design		70h
Anglais		27h

Modalités pédagogiques

- Cours
- Ateliers
- Conférences

Contrôle des connaissances

Les évaluations sont organisées en contrôle continu, selon des modalités définies par les responsables pédagogiques de chaque unité d'enseignement (UE) et de leurs éléments constitutifs (EC).
Elles peuvent prendre des formes variées :
- Dossiers documentaires
- Fiches de lecture
- Exposés
- Travaux de recherche individuels ou en groupe
- Présentations orales de projets professionnels ou académiques
- Mémoire de fin d'études accompagné d'une soutenance orale

Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Sorbonne Paris Nord.

COMPÉTENCES

Les diplômés seront en mesure d'exercer des missions liées à la conception, l'évaluation et l'amélioration des interfaces numériques. Ils/elles joueront un rôle clé dans la médiation entre les besoins utilisateurs, les contraintes techniques et les objectifs stratégiques des projets numériques.

Leurs principales activités professionnelles incluent :
- l'analyse des besoins fonctionnels et des architectures existantes ;
- la conception d'interfaces (maquettes, chartes graphiques, structures de navigation) ;
- la définition et l'optimisation de l'ergonomie et du design d'interfaces (sites web, applications, logiciels) ;
- la veille technologique et la réalisation de tests utilisateurs ;
- la cartographie des systèmes ou des solutions applicatives ;
- le conseil aux équipes de développement ;
- la sensibilisation des parties prenantes aux enjeux d'ergonomie et de contraintes techniques.

Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une

Appui à la transformation en contexte professionnel

- - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe

- - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale