

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |  
RNCP 38208

# Master 2 Information Communication - Parcours Communication Information en Santé et Environnement (M2\_CISE)

## PRÉSENTATION

### ► Présentation de la formation

Le M2\_CISE existe depuis 2019 en Formation Initiale ouverte à l'alternance (2 jours à l'université hebdomadaires) (contrats de pro, stages longs). Il s'inscrit dans un contexte social où les questions relatives à la publicisation/médiatisation des problèmes de santé publique, environnementaux et de transition écologique se sont imposées. Le Master CISE a pour but de former des cadres capables de situer les enjeux actuels des questions de santé et d'environnement, d'élaborer/mettre en oeuvre/conduire des projets et stratégies de communication et d'information dans des organismes privés (service de com et/ou RSE) et publics (collectivités, établissements publics, ONG, associations...).

Pour cela, la formation s'appuie sur une articulation étroite entre acquisition de savoirs théoriques pluridisciplinaires et connaissance du terrain professionnel via un réseau de 74 entreprises privées et publiques ayant depuis 5 ans accueilli stagiaires et contrats de pro (ces 2 dernières années en demande de pouvoir signer des contrats d'apprentissage).

Les diplômés sont en capacité de penser, identifier et comprendre les grands enjeux environnementaux et ceux liés à la santé et à la transition écologique à l'échelle locale, nationale, européenne, internationale.

### ► Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Identifier les niveaux de langage et adapter la communication à un public identifié
- Concevoir et encadrer des actions de communication
- Piloter des projets en agence de communication, dans les ONG, les associations et les organismes publics ou privés orientés vers la santé et l'environnement
- Concevoir et organiser des événements dans ces secteurs.

### ► Métiers visés

- Responsable communication, marketing, RSE / chef de projet au sein d'une entreprise/collectivité territoriale/institution publique/associations/ONG dont les secteurs d'activités concernent l'environnement, la transition écologique ou la santé.
- Concepteur·trice d'événements et relations publiques pour des entreprises, institutions publiques,

associations, ONG dans les secteurs de la santé, de l'environnement et de la transition écologique (conception de plan médias, développement et promotion publicitaire, animation de site multimédia, conception et animation de contenus multimédia)

- Chargé-e de mission ou de communication sur les questions de santé, d'environnement et de transition écologique dans des entreprises, institutions publiques, associations, ONG.

- Journaliste spécialisé dans les enjeux de la santé, de l'environnement et de la transition écologique

- Recherche en Sciences Humaines et Sociales.

### ► Rythme d'alternance

La formation est sur le rythme de l'alternance avec 2 jours à l'université et 3 jours en entreprise jusqu'à fin avril, puis 4 jours par mois en mai-juin, puis à plein temps chez l'employeur..

+ Séminaire d'intégration de 3 jours dans un éco-lieu en Baie de Somme

### ► Dates de la formation et volume horaire

09/09/2025 > 18/09/2026 (524 heures)

Durée : 1 an

## UNIVERSITE/ECOLE

### ► Adresse administrative Composante

UFR Arts et Médias

8, avenue de Saint-Mandé

75012 - Paris



### ► Siège Établissement

Université Sorbonne Nouvelle

8, avenue de Saint-Mandé

75012 - Paris



## ADMISSION

### ► Conditions d'admission

### Pré-requis :

- Obtention d'un Master 1 ou équivalent (Bac +4) obligatoire.
- Master 1/ Maîtrise en Sciences de l'Information et de la Communication.
- Master 1/ Maîtrise en Sciences Humaines et Sociales (Sociologie, Histoire ...)
- Master 1 ou Master 2 en Sciences du Vivant.
- DES de Médecine.
- Étudiant·e·s étranger·e·s : admission avec un diplôme équivalent à la Licence et une attestation de niveau C1 en français.
- Possibilité d'admission par validation des acquis pour les étudiant·e·s en reprise d'études.

### ► Modalités de candidature

---

EXAMEN SUR DOSSIER, et le cas échéant, entretien :

L'admission est prononcée sur la base de l'examen, par une commission pédagogique, d'un dossier, détaillant le cursus suivi, les titres/diplômes/certifications et notes obtenus et, lorsqu'il y a lieu, tout justificatif de stages et/ou expériences professionnelles et/ou associatives et/ou personnelles.

De plus, le dossier comportera une lettre de motivation et une présentation du projet professionnel et de mémoire établi par le candidat. Ce dossier doit notamment permettre d'apprécier et d'évaluer la nature et le niveau des enseignements suivis par le candidat, les connaissances et les compétences acquises, la motivation du candidat et l'adéquation du projet professionnel aux finalités de la formation. Le cas échéant, la commission pourra convier le candidat à un entretien oral afin d'échanger sur son parcours et/ou son projet.

## CONTACTS

---

### ► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

---

#### Naima ANDEVE

contact@formasup-paris.com

#### Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



### ► Vos contacts « École/Université »

---

#### DE MIRANDA

cecile.demiranda@sorbonne-nouvelle.fr

#### ROCHE Emilie

emilie.roche@sorbonne-nouvelle.fr

## PROGRAMME

### ► Code RNCP 38208

### ► Direction et équipe pédagogique

Emilie Roche, directrice du parcours , MCF,  
Cécile de Miranda, secrétaire pédagogique,

Volume horaire  
session -1  
année 1



### Programme détaillé de la formation

Problèmes publics, santé et environnement	22h
Géopolitique des crises sanitaires et environnementales	22h
Production et médiation des savoirs : santé environnement	22h
Production artisanale et production de sens	22h
Santé, travail et management	22h
Analyse des discours médiatiques : santé environnement	20h
Séminaire Méthodologie de la recherche	12h

La communication des institutions publiques et ONG	12h
Communication et enjeux numériques et écologiques	12h
Communication stratégique, marketing RH, éthique des données	12h
Conception et réalisation de site web (Wordpress)	12h
Sociologie des sciences et techniques	22h
Anglais	24h
Communication et publicité responsables	12h
Médiation des savoirs, exposition sciences partagées	12h
Production d'un Podcast	24h
Conception d'une campagne de communication	18h
Compétences et projets professionnels	18h
Global Perspectives on Digital Communication	24h
Atelier Écriture du Mémoire	12h
Méthodologies et Professionnalisation	166h
Evaluations	2h

## ► Modalités pédagogiques

Cours  
Atelier

## ► Contrôle des connaissances

---

Soutenance Mémoire et Rapport d'activité

## ► Diplôme délivré

---

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle

## COMPÉTENCES

---

Les principales activités professionnelles exercées pourront inclure :

- Conception de stratégies de communication en santé et environnement ;
- Elaboration de contenus, supports et argumentaires adaptés aux publics cibles et aux enjeux spécifiques ;
- Définition et mise en oeuvre de plans de communication pour sensibiliser ou mobiliser autour d'un problème public ;
- Analyse des mutations médiatiques et des relations entre savoirs scientifiques et dispositifs d'information ;
- Pilotage de projets en information-communication dans des structures variées ;
- Conduite d'actions de médiation autour des enjeux sanitaires, environnementaux ou climatiques ;
- Veille stratégique et informationnelle sur les problématiques de santé publique, d'environnement et de transition écologique ;
- Coordination d'équipes pluridisciplinaires et animation de partenariats dans le cadre de projets professionnels.

► **Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques**

---

- - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

► **Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés**

---

- - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux

► **Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances**

---

- - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

► **Contribuer à la transformation en contexte professionnel**

---

- - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

► Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication

---

- - Appréhender les contextes socio-professionnels, culturels, nationaux et internationaux des acteurs et des organisations en information-communication
- Mobiliser les fondements théoriques en information-communication
- - Identifier les stratégies d'alliance, de partenariat et de recommandation
- Développer une réflexion stratégique de communication globale
- Concevoir ou piloter une recommandation stratégique et, ou opérationnelle à l'attention d'un commanditaire dans le champ de l'information-communication

► Piloter des diagnostics en information-communication à des fins d'études ou de recherche

---

- - Piloter et déployer un plan d'actions de communication en utilisant les outils et moyens adaptés
- - Définir et mettre en oeuvre une démarche qualité dans le champ de l'information-communication
- Conduire un audit de communication
- Suivre l'état de la recherche et l'évolution de la réglementation en actualisant ses connaissances par une veille dans son domaine