

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 35915

Master Management et Commerce International Parcours Gestion des Entreprises A l'International (M_GEAI)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Le Master Gestion des Entreprises à l'International (GEAI) propose une formation pluridisciplinaire en management dans un cadre international. Depuis plus de 30 ans, il forme de futurs cadres et dirigeants exerçant de hautes fonctions au sein de grandes entreprises, cabinets de conseil et organisations internationales.

Déroulé du Master: Les étudiants du M1 suivent les cours de la mention MCI, en formation initiale. A l'issue du M1, il leur est fortement recommandé de faire une année de césure (2 stages de 6 mois en France ou à l'étranger). En M2, les étudiants choisissent entre le parcours M2 GEAI en formation initiale ou en apprentissage.

Une sélection rigoureuse des étudiants, des enseignements de qualité au sein de la prestigieuse Université Paris 1 Panthén-Sorbonne et un réseau de plus de 1000 diplômés fondent la notoriété et l'excellente réputation du Master GEAI en France et à l'international.

Le Master GEAI permet à ses étudiants d'acquérir les compétences essentielles pour relever les nombreux défis auxquels font face les entreprises dans un environnement économique incertain et réussir dans des milieux professionnels hautement compétitifs. Les enseignements dispensés en anglais et en français s'organisent en trois axes :

Management international

Finance internationale

Environnements économique et juridique à l'international

Le programme du Master GEAI tient compte des réalités du monde des affaires tout en intégrant les problématiques et enjeux du bien commun : finance verte, économie circulaire, développement durable, diversité et inclusion.

► Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Appliquer les concepts et outils du management dans des contextes nationaux et internationaux adaptés aux besoins des entreprises, cabinets de conseil et organisations ;

- Réaliser des études de marché, utiliser des techniques d'enquête et effectuer des benchmarks, notamment à travers des travaux de groupe ;
- Analyser les enjeux contemporains liés à l'économie circulaire, à la finance verte et aux stratégies de développement durable ;
- Travailler en équipe multiculturelle en valorisant les différences culturelles et en démontrant une ouverture d'esprit.

► Métiers visés

- Consultant transformation digitale
- Consultant conduite du changement
- Consultant M&A et services financiers
- Consultant Secteur Public
- Auditeur
- Chef de Projets Internationaux
- Responsable RSE
- International Business Developer
- Responsable Marketing à l'International
- Lobbyiste
- Analyste Risque
- Analyste Stratégique
- Chef de produit marketing
- Category Manager
- Chargé de Trade Marketing

► Rythme d'alternance

2 jours par semaine à l'Université et 3 jours en entreprise.

► Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 02/09/2025 > 17/09/2027 (598 heures)
2 ème année : 06/09/2024 > 12/09/2025 (573 heures)
Durée : 2 ans
Nombre d'heures : 1171h

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

Ecole de Management de la Sorbonne

12, place du Panthéon

75005 - PARIS



ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Nous portons une attention toute particulière à ce que nos promotions soient composées de profils variés. Cette diversité provient à la fois de l'origine culturelle et de la formation académique des étudiants admis. Outre l'intérêt et la richesse qu'elle procure aux étudiants, cette diversité assure au réseau d'Alumni un rayonnement dans de nombreux pays et dans des secteurs d'activité variés.

L'admission en GEAI se fait en principe à l'entrée en Master 1. Cependant, quelques étudiants sont admis chaque année directement en Master 2 GEAI parcours FI (formation initiale) ou FA (formation en apprentissage).

Profils académiques attendus :

-Etudiants en management, économie, relations internationales, droit, sciences politiques, AES, LEA option commerce international, doubles cursus correspondants, ingénieurs.

-Titulaires d'un diplôme reconnu équivalent à une Licence (Bac +3) pour postuler en M1, diplôme reconnu équivalent à un M1 (Bac +4) pour postuler en M2.

► Modalités de candidature

Processus d'admission en 3 étapes (M1 et M2):

1-Dossier académique : Cette première étape consiste à sélectionner les candidats à travers l'appréciation de différents éléments (relevés de notes depuis le BAC, CV, lettre de motivation, etc.). Le passage du TOEIC ou du TOEFL est fortement recommandé sauf à justifier d'une scolarité ou d'une expérience professionnelle conséquente à l'international.

2-Vidéo de présentation : Les candidats retenus lors de la 1ère phase en seront informés par mail. Ils auront un délai de 1 semaine pour enregistrer et envoyer une vidéo de 3 minutes dans laquelle ils répondront à deux questions qui leurs seront communiquées. L'objectif de cet exercice est de permettre aux étudiants de mettre en avant leur personnalité et leurs expériences passées.

3-Oral d'admission : Les étudiants sélectionnés lors de l'étape précédente (vidéo) recevront une convocation pour passer un oral devant un jury composé d'enseignants, de professionnels ou d'anciens étudiants.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Samira BELALA

contact@formasup-paris.com

Ahoua TOURE

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

Contact apprentissage M2GEAI

M2GEAI-EMS@univ-paris1.fr

01 40 46 27 62

PROGRAMME

► Code RNCP 35915

► Direction et équipe pédagogique

Tous enseignent en M2 GEAI dans des disciplines variées :

GOFFIN Marion (MCF : finance internationale) - Responsable de la formation / mention / parcours

MONNIER Constance (MCF : politique de concurrence)

VENTURA Caroline (MCF : introduction à la finance)

KRIM Sandra (ATER : marketing international et marketing du luxe)

BODEN Didier (MCF : droit des contrats internationaux)

	Volume horaire session -1 année 1	Volume horaire session -1 année 2
Programme détaillé de la formation		
Stratégie et Management International	268h	
Développement de Compétences Transversales	177h	
Professionalisation	135h	216h
Environnement économique et géopolitique à l'international		46h
Management international		167h
Finance internationale		60h
Evaluations	18h	37h
Environnement juridique et économique à l'international		47h

► Modalités pédagogiques

- Cours
- Conférence
- Ateliers

▶ Contrôle des connaissances

Examens (intensifs - hors contrôle continu)

▶ Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

COMPÉTENCES

- Conseil
- Audit
- Gestion financière
- Stratégie
- Business développment
- Marketing
- Lobbying...

► **S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques**

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

► **Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés**

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

► Communiquer en contexte professionnel

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

► Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

► **Élaborer une vision stratégique d'internationalisation**

- Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou de son éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles en lien avec des stratégies d'internationalisation.
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique

► **Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion de l'internationalisation**

- Développer des politiques et pratiques de gestion en élaborant et en mettant en place les procédures de gestion des activités internationales, au siège ou dans les filiales de groupes
- Appliquer et mettre en oeuvre des politiques et pratiques de gestion