Management / Sciences de gestion

mis à jour le 06/08/2025

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 35910

Master Management de l'Innovation - Parcours Arts et Industries Créatives (M_IMAIC)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Au cours des dernières décennies, les industries créatives ont suscité un intérêt croissant dans le développement des entreprises. Les Arts sont une source d'inspiration pour les pratiques de management, que le Master M2 IMAIC propose de comprendre et d'enseigner. Cette formation a pour but de doter les étudiants de compétences managériales et des aptitudes complémentaires à l'innovation requises par les entreprises et les institutions.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :
- Analyser les opportunités de création et de production artistique.
- Proposer et mettre en oeuvre des innovations au sein des organisations culturelles et des entreprises.
- Conduire le changement organisationnel à travers l'innovation et la création.
- Développer la capacité d'initiative et produire des contenus créatifs.
- Évaluer les impacts stratégiques, organisationnels et managériaux de l'innovation dans le secteur des arts et des industries créatives.

Métiers visés

- Études et prospectives socio-économiques
- Conseil en organisation et management d'entreprise
- Direction de petite ou moyenne entreprise
- Stratégie commerciale

Rythme d'alternance

- Débuts sept. et janv : 2 séminaires sur les principaux concepts fondamentaux (2x5 jours).
- S1+S2 (mi-sept. à mi-mai) : 2 jours de cours hebdomadaires à l'université. Mi-mai : quasi temps plein entreprise

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 04/09/2025 > 03/09/2027 (501 heures)
2 ème année : 04/09/2025 > 03/09/2026 (528 heures)
Durée : 2 ans
Nombre d'heures : 1029h

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

Ecole de Management de la Sorbonne

12, place du Panthéon

75005 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Master 1.
Compétences : théorique, savoir-faire (dont savoir travailler en collectif), expérience dans les entreprises ou associations de la culture ou d'autres types liés aux nouveaux médias + Niveau de langue B2 + forte motivation pour le domaine des A&IC.

Modalités de candidature

Recrutement sur dossier après candidature sur e-candidat.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Huguette NKONGI MBUNGU

contact@formasup-paris.com

Fatima TAK TAK

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

Contact formation

M2IMAIC-EMS@univ-paris1.fr

PROGRAMME

Code RNCP 35910

Direction et équipe pédagogique

Enseignants :

-Didier CHABAUD, professeur
- Jean-Marie DALLET, professeur
- Marion LAVAL JEANTET, professeur
- Géraldine MICHEL, professeur
- Géraldine SCHMIDT, professeur
- Yann TOMA, professeur
- Alexandra ROY, maître de Conférence
- Guillaume CHANSON, maître de Conférence
- Hela CHERIF BEN MILLED, maître de Conférence
- Pierre-Yves LAGROUE, maître de Conférence
- Grzegorz PAWLACK, maître de Conférence
- Florent PRATLONG, maître de Conférence
- Jean-François SATTIN, maître de Conférence
- Sarah SAINT MICHEL, maître de Conférence
- Valérie ZEITOUN, maître de Conférence
- Inés DE LA VILLE, professeur
- Myriam DE SAINTE CATHERINE, professeur

Professionnels :

- Franck BAUCHARD, conseiller territorial
- Peter BEYLS, artiste multimédia
- Julien BRUN, metteur en scène

- Aurore CLAVERIE, directrice de la métive
- Frédéric CURIEN, artiste multimédia
- Benoît LAHOZ, metteur en scène
- Alice LENAY, artiste, chercheuse art en réseau
- David REDON, conseiller numérique
- Fabien ZOCCO, artiste, programmeur

Programme détaillé de la formation

Volume horaire session - 1 année 1

Volume horaire session - 1 année 2

Le programme de cette formation sera bientôt mis à votre disposition

Modalités pédagogiques

Alternance d'enseignement de fondamentaux, notions et méthodologie, et d'ateliers, conférences et séminaires professionnels.

Tutorat individuel de l'alternance via un livret de suivi en ligne.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu.
Soutenance de mémoire.

Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

COMPÉTENCES

- Pilotage de projet innovant, de la conception à la réalisation
- Définition des besoins de financement des projets
- Compréhension des enjeux et techniques de la protection industrielle
- Développement d'une stratégie marketing adaptée aux spécificités de l'innovation

- Pilotage du passage de la recherche au marché
- Participation à la définition des axes stratégiques des jeunes entreprises
- Conseil auprès des entreprises dans la mise en place de dispositifs organisationnels propices à l'innovation.

S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale. Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux.
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines. Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.

Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles. Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

Élaborer une vision stratégique innovante

- Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou de l'écosystème et anticiper les transformations et innovations possibles en matière de produits, de process, d'organisation, de gouvernance, etc.
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique de l'innovation, fixer des objectifs et donner du sens de façon à contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de favoriser l'innovation par la collaboration et le développement des réseaux.

Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en management de l'innovation

- Développer des politiques et pratiques propices à l'innovation et à sa diffusion.
- Appliquer et mettre en oeuvre des politiques et pratiques de management et de protection de l'innovation.

Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion les projets innovants

- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet.
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés aux processus d'innovation antérieurs, améliorer les processus.