

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 35909

Master 2 Management Stratégique - Parcours Entrepreneuriat et Management des Entreprises Patrimoniales (M2_EMEP)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Cette formation permet aux étudiants d'obtenir un diplôme de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, internationalement reconnue. L'apprentissage est un atout pour l'insertion professionnelle des jeunes diplômés très souvent embauchés par les entreprises qui ont contribué à leur formation.

Les entreprises patrimoniales (Managed Owned Company) désignent les entreprises où la direction garde le contrôle de la propriété. Cela comprend les entreprises familiales (Family Business) mais aussi les entreprises individuelles, l'entrepreneuriat collectif, associés et coopératives. L'originalité de cette forme d'entreprise se caractérise par un management et une stratégie de long terme avec pour objectif d'assurer la pérennité de l'entreprise.

► Objectifs de la formation

- Identifier, monter et/ou évaluer des projets de création ou de reprise d'entreprise en prenant en compte toutes les dimensions stratégiques, financières, organisationnelles, humaines, et commerciales.
- Diriger une entreprise en suivant des objectifs de développement économique et de rentabilité financière, tout en mettant en avant une gestion axée sur la pérennité de l'activité de production, centrée sur le travail et l'investissement productif.
- Conseiller et accompagner les dirigeants dans l'élaboration de nouveaux projets ou stratégies, la recherche de financements, le choix de la forme juridique de l'entreprise, ainsi que dans les démarches administratives nécessaires.
- Présenter et défendre un projet d'entreprise de manière convaincante auprès de partenaires potentiels, qu'ils soient financiers ou institutionnels, en mettant en avant les aspects stratégiques et rentables du projet.

► Métiers visés

Le M2 EMEP forme des créateurs d'entreprise et des managers capables de conjuguer finance, innovation et responsabilité sociétale :

- Créateur/cadre d'EP : entrepreneurs, business developers ;
- Conseiller en clientèle d'entreprises dans les établissements financiers, grands comptes, institutionnels pour l'accompagnement des entrepreneurs ;
- Chargé de clientèle ou fonctions supports en entreprise ;
- Chargé d'innovation dans des incubateurs internes de grandes entreprises (intrapreneurs).

► Rythme d'alternance

De septembre à mai : cours hebdomadaires le lundi et mardi.

De mai à septembre : en entreprise à temps plein, hors préparation du mémoire de fin d'études

► Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (450 heures)

2 ème année : > (0 heures)

3 ème année : > (0 heures) Durée : 1 an

Nombre d'heures : 450h

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Le caractère pluridisciplinaire de la formation permet un recrutement large de compétences et répond aux besoins des milieux professionnels. Le Master 2 EMEP s'adresse à des :

- Etudiants de Master 1 EMEP ayant intégré le parcours à l'issue de leur Licence 3 (Gestion, économie, droit, AES...) ou d'un titre équivalent.
- Etudiants de Master 1 en Université (Gestion, économie, droit, AES...) ou titre équivalent à un Master 1 (école de commerce, grandes écoles et ingénieurs) souhaitant intégrer la formation au niveau M2.
- Reprise d'études (sous réserve du respect des conditions de signature d'un contrat d'apprentissage) et VAE (situation dérogatoire en raison du statut d'apprenti).

► Modalités de candidature

En avril, inscription par le biais de eCandidat et dépôt d'un dossier comprenant le projet professionnel du candidat.

En mai/juin, audition des candidats présélectionnés sur dossier par la direction du Master.

Au plus tôt, recherche d'entreprises correspondant aux attentes du futur apprenti et processus de recrutement en contrat d'apprentissage.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Samira BELALA

contact@formasup-paris.com

Ahoua TOURE

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

Mme BERRY

m2emep-ems@univ-paris1.fr

01 40 46 26 67

BERRY Clotilde

m2emep-ems@univ-paris1.fr

01 40 46 26 67

PROGRAMME

► Code RNCP 35909

► Direction et équipe pédagogique

Le Master est intégré dans la mention Management stratégique. Plus particulièrement, le programme du M2 en apprentissage s'appuie sur l'articulation de plusieurs Unités d'Enseignement réparties sur 2 semestres (cf programme).

- Direction de la formation :

Madame Emilie HENNEQUIN, co-Directrice - MCF HDR- Sc. du Management (Paris 1)

Madame Anne GRATACAP, co-Directrice - MCF HDR -Sc. du Management (Paris 1)

- Les universitaires :

Caroline EMONET - MCF - Sc. du Management (Paris 1)

Anne GRATACAP - Professeur des Universités - Sc. du Management (Paris 1)

Emilie HENNEQUIN - Professeur des Universités - Sc. du Management (Paris 1)

Elizabeth LEVY - MCF - Langues (Paris 1)

Manuele KIRSCH PINHEIRO - MCF - Informatique (Paris 1)

Laetitia LEGALAIS - MCF - Sc. du Management (Paris 1)

Stéphane MAGNE - MCF - Sc. du Management (Paris 1)

Monica WAGEN - Professeur des Universités - Sc. du Management (Lausanne)

- Les intervenants professionnels :

Christophe BOFARULL - Consultant expert de Growing Trends

Georges BORE - Founder & Lead Consultant GB CX Consulting

Philippe FORTUIT - Avocat à la cour

Grégoire JOUFFROY - Avocat en fusion-acquisition, Directeur juridique du startup studio eFounders

Nicolas KUSZ - Responsable e-marketing & Product manager, Crédit Agricole Assurances

Alexis LICHA - Directeur Développement et nouveaux marché Hydrogène, Engie

Xavier MILIN - Directeur chez Basics Finance, conseil en financement et stratégie de développement auprès de startups, M&A, Business Angel et Administrateur de société

Arnaud PECHENOT-PAILOT - Consultant Intelligence Territoriale & Développement, Economie et Territoire

Anne-Sophie POUPIN - Chargée de missions développement de projets, Initiative Île-de-France

Emilie RUFFELAERE - Responsable entrepreneuriat et coordinatrice IPHE chez Grand Paris Sud Est Avenir

A ces responsables de cours se rajoutent les conférenciers professionnels intervenant sur 1h30/2h plusieurs fois au cours des deux semestres.

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

UE 0 - Mise à niveau	15h
UE 1 - Semestre 1: Enseignements fondamentaux	95h
UE 2 - Semestre 1: Management de l'EP dans son environnement	103h
UE 3 - Semestre 1 : Application et professionnalisation	15h
UE 1 - Semestre 2 : Entrepreneuriat et création d'entreprise	107h
UE 2 - Semestre 2 : Développement de l'entreprise patrimoniale	73h
UE 3 - Semestre 2: Application et projets personnels	30h
Certification TOSA	12h

► Modalités pédagogiques

L'objectif des méthodologies pédagogiques du diplôme est de favoriser la transposition de connaissances (savoir) et de techniques (savoir-faire) en situation tout en assurant un comportement professionnel exemplaire (savoir-être). Pour cela, différentes modalités individuelles et/ou collectives sont mises en oeuvre selon les enseignements pour se rapprocher au plus près de la réalité des situations professionnelles :

- Cours (avec des supports pédagogiques synthétiques : transparents, support papier et/ou électronique, bibliographie, ressources en ligne)
- Quizz évaluatifs "à chaud"
- Exercices
- Exposés
- Études de cas

- Pitches et réalisation de Business Plan
- Jeux de rôle et simulations
- Interviews de professionnels
- Ateliers pour développer la créativité
- Ateliers informatiques pour utilisation synchrone du logiciel
- Conférences avec des professionnels et visites d'entreprise
- Accompagnement collectif (ateliers) et individuel (tutorat) dans la réalisation du mémoire

► Contrôle des connaissances

- une note de contrôle continu : 50 % moyenne finale - travail variable selon cours :

travail en temps limité ou non, travail collectif ou individuel, à faire à l'université ou à la maison, peut prendre la forme d'une interrogation écrite, un cas d'entreprise, une enquête de terrain, des exercices, etc. Cette note inclut la réalisation d'un mémoire de recherche soutenu devant un jury et d'un rapport d'activité.

- une note d'examen : 50 % moyenne finale - travail en temps limité et individuel.

► Diplôme délivré

Diplôme de niveau Master. Domaine Droit Economie Gestion ; Mention Management Stratégique ; Parcours Entrepreneuriat et Management des Entreprises Patrimoniales.

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par : l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

COMPÉTENCES

Le programme apporte aux diplômés des compétences pour assurer des missions dans le domaine de l'entrepreneuriat, de l'intrapreneuriat et la gestion de projet. Les activités professionnelles du diplômé comprennent :

Conseil et expertise en développement des entreprises patrimoniales :

- Évaluer les conditions de réussite des opérations de création et de transmission-reprise d'entreprise patrimoniale
- Conseiller les porteurs de projet
- Développer un réseau de contacts avec les principaux acteurs, privés et publics, de la création et reprise d'entreprises

Gestion des entreprises patrimoniales :

- Suivre régulièrement le tableau de bord de l'entreprise dans les différents domaines d'activité et

décider des adaptations nécessaires

- Apprécier le risque et la rentabilité de l'entreprise
- Assurer son développement commercial

Gestion de projet :

- Conseiller les dirigeants dans des projets de changement
- Concevoir, planifier, coordonner et suivre la réalisation de ces projets

► Réfléchir et élaborer la stratégie

- Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles afin d'orienter les décisions stratégiques.
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en tenant compte des impacts économiques, environnementaux et sociaux des décisions.
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique.

► Concevoir et piloter des solutions de management stratégique

- Développer des politiques et pratiques permettant de mobiliser les ressources et réseaux dans la mise en oeuvre de la stratégie.
- Appliquer et mettre en oeuvre des politiques et pratiques permettant de traduire les orientations et priorités en plans d'actions et budgets, d'élaborer un plan à court, moyen et long terme et choisir un mode de financement et de pouvoir identifier et interpréter les multiples indicateurs de perf.

► Appuyer la transformation en contexte professionnel

- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

► Mesurer et contrôler des outils et méthodes de gestion

- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion en développant des tableaux de bord permettant de suivre l'atteinte des objectifs, de mesurer les impacts réels ou potentiels de ses décisions sur les parties prenantes, de questionner le modèle de valeur.
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés au travers des modèles et systèmes de valorisation de l'activité et pouvoir identifier et évaluer les faiblesses / risques associés aux outils employés.

► **Adopter une posture managériale et organisationnelle**

- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership.
- Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles en proposant des axes de développement innovants et de nouvelles activités ou services.
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires.

► **Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés**

- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines.
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.