

Master | Contrat d'apprentissage |  
RNCP 38208

# Master 2 Information Communication - Parcours Médias et Création (M2\_MEDIA)

## PRÉSENTATION

### ► Présentation de la formation

Le programme du Master « Médias & création » permet de développer une connaissance approfondie des entreprises médiatiques et de la communication numérique.

Combinant enseignements théoriques et professionnels, il est assuré par des enseignant·es-chercheur·ses en SIC et en SHS, ainsi que par des intervenant·es en activité spécialisé·es dans le secteur des médias (audiovisuel, radio, presse écrite, médias numériques).

La nature des enseignements est diversifiée afin d'explorer et de mettre en oeuvre différents types de pédagogies et d'apprentissages : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, ateliers créatifs...

Attentif aux transformations plurielles de l'environnement médiatique contemporain et à l'évolution des pratiques professionnelles, le Master « Médias & Création » offre aux étudiant·es une triple spécialisation sur les entreprises de médias, la communication numérique et la créativité.

Il a pour objectif de former des professionnel·les de haut niveau capables d'anticiper et d'accompagner le développement des innovations dans le champ de la communication et des médias.

Le master propose une formation théorique et professionnalisante combinant les savoir-faire et le réseau professionnel d'une grande école et l'excellence académique de Sorbonne Université. Elle s'appuie trois leviers complémentaires :

- 1) Une pédagogie par projets conduits en relation étroite avec des professionnel·les reconnu·es des médias et de la communication numérique (formats audiovisuels et numériques, jeu vidéo, communication numérique, podcasts, atelier scénario...)
- 2) La transmission des savoirs théoriques essentiels à la compréhension stratégique des transformations médiatiques contemporaines,
- 3) La formation par et à la recherche appliquée dans les domaines de la communication et des médias (travail de groupe en 1ère année, mémoire individuel en 2ème année)

### ► Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Analyser les systèmes communicationnels et médiatiques contemporains dans leurs dimensions sociales, culturelles et technologiques ;
- Identifier et accompagner les dynamiques d'innovation dans le champ de la communication et des médias ;
- Utiliser et appliquer les méthodologies et outils professionnels indispensables aux pratiques de création et d'innovation dans ce domaine.

## ► Métiers visés

---

Au terme de leur formation, les diplômé·es exercent leurs fonctions :

- au sein d'entreprises médiatiques (télévision, radio, presse écrite, médias numériques, cinéma, audiovisuel, musique)
- au sein d'agences de conseil en communication média
- au sein de services média/communication numérique d'institutions ou d'entreprises
- en indépendant·e

Les diplômé·es sont appelé·es à accompagner et à initier les stratégies d'innovation et de création dans les secteurs précités. Ils contribuent au pilotage stratégique et à la mise en oeuvre opérationnelle des projets dont ils assument la responsabilité.

Ils et elles occupent des postes de chef·fe de projet médias, chargé·e de communication audiovisuelle, chargé·e de communication digitale, responsable des programmes, digital content manager, chargé·e de production ou consultant·e média.

### ► Rythme d'alternance

Le principe général est le suivant :

- 1 journée de cours hebdomadaire (chaque mercredi)
- 7 semaines pleines de cours réparties tout au long de l'année (septembre/novembre/janvier/mars)

### ► Dates de la formation et volume horaire

08/09/2025 > 30/09/2026 (450 heures)

Durée : 1 an

## UNIVERSITE/ECOLE

### ► Adresse administrative Composante

CELSA - Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communication

77, rue de Villiers

92200 - NEUILLY-SUR-SEINE



Journées Portes ouvertes

Janvier 2026 (Dernière JPO : 11 janvier 2025 : <https://www.youtube.com/watch?v=XoWzIscWkJY>)



### ► Siège Établissement

Sorbonne Université

77, rue de Villiers

92200 - NEUILLY-SUR-SEINE



## ADMISSION

### ► Conditions d'admission

Pré-requis :

À partir de 2026, la formation sera uniquement ouverte aux étudiant-es du CELSA ayant validé la 1ère année du Master "Médias et création".

L'entrée en Master "Médias et création" est accessible :

- aux étudiant-es de L3 du département Médias

- aux étudiant·es ayant validé une formation de 180 ECTS, ou équivalent, et réussi le concours d'entrée du Master "Médias et création" du CELSA

Trois voies d'accès au concours sont possibles :

- la plateforme MonMaster
- la Banque d'épreuves littéraires (pour les étudiantes et étudiants de classes préparatoires ayant sélectionné le CELSA)
- le réseau Campus France (pour les étudiantes et étudiants étrangers)

Les candidat·es sont appelé·es à faire preuve de curiosité, de connaissances dans le domaine de la communication et médias, d'une bonne capacité de réflexion, ainsi que de solides qualités d'expression tant à l'écrit qu'à l'oral.

Une expérience professionnelle préalable dans le domaine des médias constitue un atout indéniable.

## ► Modalités de candidature

---

La sélection à l'entrée en Master "Médias et création" réalisée en deux phases :

1) Admissibilité : Étude du dossier de candidature (niveau académique, projets personnels, expérience professionnelle, expérience internationale, proximité avec les SHS et plus particulièrement avec les sciences de l'information et de la communication)

2) Admission : Entretien devant un jury au cours duquel les candidat·es répondent à une question théorique choisie au hasard (20 minutes de préparation) et exposent leur projet d'insertion dans l'école.

Le jury évalue la capacité d'analyse et de structuration de la pensée, la qualité rhétorique, l'originalité et la pertinence des idées, les exemples et références mobilisées, la motivation et la connaissance de l'École, ainsi que le projet personnel et professionnel.

## CONTACTS

---

### ► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

---

**Vanessa MASSENGO-KEKOLO**

contact@formasup-paris.com

**Corinne MAIN**

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



## Vos contacts « École/Université »

---

**JOLIS Catherine**

catherine.jolis@sorbonne-universite.fr

## PROGRAMME

---

### ► Code RNCP 38208

---

### ► Direction et équipe pédagogique

---

Direction de la formation : Thierry DEVARS (Maître de conférences - CELSA Sorbonne-Université)

Coordination pédagogique : Sylvie GESSON

L'équipe pédagogique se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnel·les des médias et de la communication digitale.

### ► Contenus des enseignements

---

Le programme pédagogique du Master 2 s'organise globalement autour de 3 domaines d'études :

- Les transformations communicationnelles et médiatiques contemporaines
- L'innovation médiatique : enjeux, formats, économie
- La création de nouveaux contenus médiatiques

Il s'appuie sur une approche théorique, stratégique et opérationnelle des domaines d'études précités.

La maquette pédagogique se déploie sur deux semestres (S3-S4) et s'organise autour de 5 unités d'enseignements :

- Enseignements disciplinaires en SIC et SHS
- Enseignements de spécialité
- Enseignements méthodologiques
- Enseignements d'ouverture
- Enseignements facultatifs

Volume horaire  
session -1  
année 1



## Programme détaillé de la formation

S3 UE1 : Enseignements disciplinaires en SIC et SHS	32h
S3 UE2 : Enseignements de spécialité	52h
S3 UE3 : Enseignements complémentaires	82h
S3 UE4 : Enseignements d'ouverture	44h
S3 UE99 : Enseignements facultatifs	
S4 UE1 : Enseignements disciplinaires en SIC et SHS	50h
S4 UE2 : Enseignements de spécialité	86h
S4 UE3 : Enseignements méthodologiques	56h
S4 UE4 : Enseignements d'ouverture	48h
S4 UE99 : Enseignements facultatifs	

## ► Modalités pédagogiques

Le CELSA privilégie la constitution de promotions à effectifs restreints pour favoriser le suivi individualisé des étudiants et la pédagogie par projets de groupes. Parmi les modalités pédagogiques privilégiées :

- Cours magistraux
- Travaux dirigés

- Travaux de groupes tutorés, suivant le principe de l'étude de cas pilotée par des professionnels de la communication et des médias
- Brief et présentation des attentes
- Suivi tutoré des groupes
- Présentation des travaux face à un jury de professionnels et d'universitaires
- Ateliers d'écriture
- Mémoire
- Visite d'entreprises et d'institutions médiatiques et culturelles
- Séminaires de groupe et RDV individuels

Parmi les travaux tutorés figurent :

- La création de formats audiovisuels et numériques innovants
- Le jeu vidéo
- La conception d'un produit digital
- La conception d'un format RSN
- L'écriture d'un scénario
- La rédaction d'une analyse filmique

## ► Contrôle des connaissances

---

Les modalités d'évaluation des connaissances sont les suivantes :

- Evaluations individuelles : rapport écrit, réflexion écrite, scénario, mémoire (écrit + soutenance orale)
- Evaluations collectives : études de cas (soutenance orale avec support), présentation de productions créatives (pilote de format, prototype de jeu vidéo...), oraux de langue vivante

## ► Diplôme délivré

---

Diplôme de Master. Domaine Sciences Humaines et Sociales ; Mention Information, Communication ; Parcours Médias et Création.

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par le CELSA en partenariat avec Sorbonne Université.

## COMPÉTENCES

---

Exerçant au sein d'entreprises médiatiques (télévision, radio, presse écrite, médias digitaux), d'industries culturelles et créatives (cinéma, audiovisuel, publicité) et d'agences de conseils en communication média, les diplômés sont appelés à accompagner et à initier les stratégies d'innovation et de création dans les secteurs précités.

- Conception, coordination et mise en oeuvre des politiques et stratégies de communication et de diffusion de l'information

- Participation à la réflexion stratégique sur la complémentarité des outils au service de la politique de communication.
- Sensibilisation des acteurs de la structure à la pertinence des actions de communication en vue de la mise en place d'une politique de marque
- Accompagnement des équipes managériales dans la conduite de projets ou de changement
- Veille informationnelle et stratégique dans le but de conseiller la direction et les services de communication
- Participation aux processus d'audit stratégique

### ► Usages avancés et spécialisés des outils numériques

---

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution dans le domaine de la communication et des médias.
- Maîtriser les outils numériques avancés dans le cadre de la mise en oeuvre de projets-médias créatifs et innovants.
- Piloter et coordonner une stratégie de communication digitale.

### ► Appui à la transformation en contexte professionnel

---

- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles dans le domaine de l'innovation médiatique.
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles.

► Développement de savoirs et savoir-faire hautement spécialisés

---

- Mobiliser des savoirs et des savoir-faire hautement spécialisés dans le domaine de la communication audiovisuelle et digitale.
- Piloter, coordonner et mettre en oeuvre un projet collaboratif de création audiovisuelle et digitale.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.