

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |  
RNCP 39263

# Master 2 Langues étrangères appliquées - Parcours Management Trilingue de Projets Culturels (M2\_MTPC)

## PRÉSENTATION

### ► Présentation de la formation

Master 2 Langues étrangères appliquées - Parcours Management Trilingue de Projets Culturels (M2\_MTPC) a pour objet de former des cadres dans le domaine des biens/services culturels en contexte multilingue, en France et à l'international, dans les secteurs des industries culturelles et créatives (arts visuels, musique, livre, cinéma, spectacles...), de la logistique événementielle, du montage de projets culturels, de la communication du secteur culturel, de l'import-export de biens/services culturels, du marketing international de biens/services culturels. Ils peuvent être en poste dans des entreprises, des institutions publiques et privées, associations, fonctions publiques... D'après une expertise du marché, notamment en relations publics (RP) ou presse (attachés de presse), le secteur de la communication culturelle présente une demande actuellement supérieure à l'offre en termes d'emplois sur Paris-IDF (qui concentre particulièrement les ressources de ce secteur) et souffre d'un déficit d'offres de formation. L'alternance pourra remédier à ces deux difficultés en s'appuyant sur une réelle demande du secteur et en proposant une formation qui rende immédiatement employables les diplômés. Le Master MTPC propose en outre de façon inédite une solide formation en langues étrangères (trilinguisme) qui offre une nette valeur ajoutée en termes de débouchés, à l'international ou dans le cadre des réseaux internationaux où la France est très présente.

### ► Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Concevoir, piloter, mettre en oeuvre, gérer, évaluer, valoriser et diffuser un projet culturel en tenant compte des spécificités de chaque étape.
- S'adapter à différents contextes socio-professionnels et interculturels, tant au niveau national qu'international, en mobilisant des connaissances approfondies sur le contexte sociohistorique, culturel et économique des aires culturelles visées.
- Utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) pour gérer efficacement un projet culturel et mettre en oeuvre des politiques de communication internationale adaptées à des événements culturels.
- Définir les enjeux des divers champs disciplinaires liés à la culture, notamment la sociologie de la culture, le droit du numérique, et les politiques culturelles en France et à l'international.

### ► Métiers visés

La formation prépare les apprenants à intégrer des environnements professionnels variés, dans le secteur des industries culturelles et créatives, tant en France qu'à l'international, dans des entreprises, institutions publiques et privées, associations ou encore la fonction publique.

Métiers ou familles de métiers :

- Chargé.e de projets, de communication, de production, d'organisation d'événements dans les industries culturelles (arts visuels, musique, cinéma, spectacles...)
- Chargé.e des relations avec les publics (RP)
- Chargé.e de presse
- Chargé.e de projet événementiel
- Concepteur.trice d'événements culturels et relations publiques

### ► Rythme d'alternance

- De mi-septembre à début avril : présence à l'Université les jeudis, vendredis et quelques mercredis après-midi.
- D'avril à septembre : présence à l'Université 1 à 2 mercredis ou vendredis par mois (sauf juillet/août où l'alternance se fait à temps plein en entreprise ou institution).
- Mai : séjour d'études.

### ► Dates de la formation et volume horaire

17/09/2025 > 18/09/2026 (436 heures)  
Durée : 1 an

## UNIVERSITE/ECOLE

### ► Adresse administrative Composante

UFR LLCSE Langues, Littératures, Cultures et Sociétés Etrangères

8, avenue de Saint-Mandé

75012 - Paris



### ► Siège Établissement

Université Sorbonne Nouvelle

8, avenue de Saint-Mandé

75012 - Paris



## ADMISSION

## Conditions d'admission

---

### Pré-requis :

- Être titulaire d'une Licence et d'un M1 dans les langues étrangères choisies en option de parcours (Anglais en langue A ; Espagnol, Italien, Allemand, Portugais, Chinois, Arabe, Russe en langue B).
- Avoir suivi une formation LEA ou pluridisciplinaire, avec une compétence certifiée dans les deux langues vivantes étrangères : niveau C1 dans l'une des langues, au moins B2 dans l'autre.
- Pour les candidats titulaires d'un diplôme étranger : fournir une attestation de niveau C1 minimum en langue française (DALF C1 et/ou TCF complet, y compris les épreuves facultatives).

### ► Modalités de candidature

---

Sélection sur dossier

## CONTACTS

---

### ► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

---

#### Naïma ANDEVE

contact@formasup-paris.com

#### Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



## PROGRAMME

---

### ► Code RNCP 39263

---

### ► Direction et équipe pédagogique

---

Cécile YOUSFI, Directrice département LEA - Responsable de la formation

Anne-Claire RAIMOND, Professeure - Responsable du parcours

Volume horaire  
session -1  
année 1



## Programme détaillé de la formation

Droit de la culture 1	33h
Institutions européennes et politiques culturelles	18h
Médiation culturelle : projet tutoré (en français)	24h
Communication et gestion de projet culturel : anglais	18h
Communication et gestion de projet culturel : langue B (7 langues au choix)	18h
Sociétés solidaires et durables : anglais (langue A)	18h
Sociétés solidaires et durables : langue B (7 langues au choix)	18h
Outils de la communication numérique	18h
Logistique événementielle	15h
Analyse financière	15h
Problématiques actuelles de la culture : anglais	15h
Problématiques actuelles de la culture aires internationales en français (UE générale)	15h

Médiation culturelle en anglais	15h
Médiation culturelle en langue B (7 langues au choix)	15h
Méthodologies et Professionnalisation	147h
Evaluations	34h

### ► Modalités pédagogiques

- Cours
- Ateliers
- Séminaires

### ► Contrôle des connaissances

Contrôle continu, Soutenance de projet, Soutenance du Rapport d'alternance-Bilan de compétences

### ► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle

## COMPÉTENCES

Les diplômé.e.s seront en mesure d'exercer des missions de coordination, de communication et de gestion de projets dans les secteurs culturels et artistiques, au sein d'organisations publiques, privées ou associatives, en contexte national ou international.

Activités professionnelles exercées :

- Conception, gestion et management de projets de partenariat artistique et/ou culturel en lien avec le secteur privé ou public
- Conception et réalisation de communiqués et de dossiers de presse
- Conception, gestion, management et organisation de projets événementiels
- Communication numérique et animation des réseaux sociaux
- Organisation d'actions de médiation culturelle
- Montage d'opérations de relations publiques
- Traduction écrite et interprétation de conférences
- Veille et synthèse documentaires dans un contexte plurilingue sur des dossiers culturels et/ou

artistiques

► **Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques**

---

- - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

► **Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés**

---

- - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines

► **Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances**

---

- - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

► **Contribuer à la transformation en contexte professionnel**

---

- - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

► Mobiliser les savoirs et aptitudes linguistiques, sociolinguistiques, culturels et interculturels

---

- - Prendre en compte les variations culturelles (sociales, géographiques ou historiques) et linguistique dans la prise de décision
- - Communiquer dans les langues de travail en maniant les structures grammaticales, lexicales et idiomatiques appropriées;
- - Interpréter les éléments, valeurs et références culturels dans le texte écrit ou oral (y compris les présupposés, les allusions et les stéréotypes)

► Mobiliser la culture des organisations à dimension internationale

---

- - Mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de l'international
- - Développer ses connaissances lexicales d'un champ professionnel en langue étrangère / Enrichir son vocabulaire en langue étrangère pour communiquer efficacement dans un champ professionnel
- - Se comporter conformément aux usages en contexte international professionnel