

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 39263

Master 2 Langues étrangères appliquées - Parcours Commerce Trilingue Durable et Numérique (M2_CTDN)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

La formation propose un parcours complet, ancré dans les enjeux contemporains du commerce et du management, structuré autour des axes suivants :

- Ouverture internationale et multiculturalisme : l'accent est mis sur la maîtrise de deux langues étrangères et l'interaction constante entre étudiants français et internationaux, favorisant la préparation au management interculturel. Cette dimension est renforcée par des expériences à l'étranger : séminaire international en M2 et/ou mobilité académique au semestre 8.
- Professionnalisation continue : le cursus intègre dès le M1 des modules de développement personnel et professionnel, des stages, et en M2 des contrats d'apprentissage ou de professionnalisation. Les conférences métiers, études de cas, serious games et événements avec les alumni complètent cette dynamique professionnalisante.
- Orientation vers un commerce durable : une spécialisation progressive (M1-M2) oriente les étudiants vers les métiers du commerce responsable, avec une pédagogie par projets en lien avec des acteurs des secteurs privé, public et associatif, afin de sensibiliser aux enjeux sociaux et environnementaux actuels.
- Compétences en économie numérique : les étudiants acquièrent une solide base technique via des enseignements en data analysis, webmarketing, économie numérique et intelligence artificielle, complétés par des événements organisés par les étudiants eux-mêmes.
- Culture de l'expérience étudiante : un fort esprit de promotion et un réseau actif (étudiants et alumni) enrichissent l'expérience, à travers l'organisation de projets collectifs à impact, d'afterworks, de séminaires internationaux et d'autres événements fédérateurs.

► Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- S'adapter à différents contextes socio-professionnels et interculturels en ajustant leurs pratiques et comportements aux situations rencontrées ;
- Communiquer avec aisance à l'oral et à l'écrit, en français et dans deux langues étrangères, en utilisant des registres appropriés à des interlocuteurs spécialistes ou non ;
- Utiliser les technologies de l'information et de la communication ainsi que l'intelligence artificielle pour piloter un projet de manière autonome ;
- Définir, expliquer et mobiliser les principaux enjeux liés aux champs disciplinaires abordés (économie

numérique, droit, développement durable, tourisme, etc.) dans des contextes professionnels variés ;

- Collecter, analyser et synthétiser des données dans le cadre d'une veille sectorielle ou scientifique, puis formuler des recommandations argumentées pour répondre à un besoin ou résoudre un problème stratégique.

► Métiers visés

La formation prépare les apprenants à intégrer des entreprises privées, organisations publiques, ONG ou structures entrepreneuriales évoluant dans des environnements internationaux, numériques, durables et interculturels.

Parmi les débouchés possibles :

- Métiers de la responsabilité sociétale et du développement durable
- Gestion de projets à dimension sociale, environnementale ou interculturelle
- Commerce international et logistique import/export
- Marketing digital et communication internationale
- Analyse économique et transformation numérique dans les secteurs public ou financier

► Rythme d'alternance

- De mi-septembre à début avril : présence à l'Université les jeudis, vendredis et quelques mercredis.
- D'avril à septembre : présence à l'Université 1 à 2 mercredis ou vendredis par mois (hors juillet/août).
- Juillet et août : temps plein en entreprise.

► Dates de la formation et volume horaire

15/09/2025 > 18/09/2026 (436 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

UFR LLCSE Langues, Littératures, Cultures et Sociétés Etrangères

8, avenue de Saint-Mandé

75012 - Paris



► Siège Établissement

Université Sorbonne Nouvelle

8, avenue de Saint-Mandé

75012 - Paris



ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

- Être titulaire d'une Licence LEA dans les langues étrangères choisies ;
- Justifier de compétences certifiées dans les deux langues vivantes étrangères (niveau C1 dans l'une des deux langues, et au moins B2 dans l'autre) ;
- Pour les candidat.e.s titulaires d'un diplôme étranger : fournir une attestation de niveau C1 minimum en langue française (DALF C1 et/ou TCF complet, y compris les épreuves facultatives).

La sélection des candidat.e.s repose sur une évaluation globale de leur parcours académique, de leur motivation et de leur adéquation avec les objectifs de la formation.

Critères de sélection:

- Résultats universitaires ;
- Motivation et cohérence du projet professionnel ;
- Intérêt démontré pour le commerce international, l'économie numérique et/ou le développement durable (transition énergétique, inclusion, normes sociales, etc.) ;
- Expérience professionnelle (stage, emploi, bénévolat ou engagement associatif) fortement appréciée.

► Modalités de candidature

Sélection sur dossier

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Näïma ANDEVE

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



PROGRAMME

Code RNCP 39263

► Direction et équipe pédagogique

Jean-Baptiste Velut, Responsable M2, Professeur - Responsable du parcours

Cécile Yousfi, Directrice du département LEA, MCF - Responsable de la formation

Sarah Pickard, Professeure - Responsable de la mention

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

Disciplines d'application

159h

Langues étrangères

132h

Méthodologie et professionnalisation

139h

Evaluations

6h

► Modalités pédagogiques

- Cours
- Ateliers
- Séminaires
- Conférence

► Contrôle des connaissances

Contrôle continu, Présentation Mémoire et Rapport d'alternance, Bilan de compétences

► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle

COMPÉTENCES

Les futur.e.s diplômé.e.s seront en mesure d'exercer des missions à forte valeur ajoutée dans des contextes internationaux, numériques et durables. Ils contribueront à la transformation des organisations en accompagnant leurs démarches en matière de responsabilité sociale, d'innovation numérique et de développement stratégique.

Activités professionnelles exercées :

- Mise en place de stratégies RSE
- Gestion responsable des chaînes d'approvisionnement
- Gestion de projets numériques (ex. : déploiement d'un nouveau logiciel ou d'une plateforme)
- Pilotage du commerce numérique
- Lancement, gestion et évaluation de campagnes de webmarketing
- Communication multicanale pour une entreprise, un organisme public ou une organisation de la société civile
- Conseil stratégique, durable et digital auprès d'entreprises ou d'institutions

► **Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques**

- - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

► **Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés**

- - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines

► **Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances**

- - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

► **Contribuer à la transformation en contexte professionnel**

- - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

► Mobiliser les savoirs et aptitudes linguistiques, sociolinguistiques, culturels et interculturels en français

- - Prendre en compte les variations culturelles (sociales, géographiques ou historiques) et linguistique dans la prise de décision
- - Communiquer dans les langues de travail en maniant les structures grammaticales, lexicales et idiomatiques appropriées;
- - Interpréter les éléments, valeurs et références culturels dans le texte écrit ou oral (y compris les présupposés, les allusions et les stéréotypes)

► Mobiliser la culture des organisations à dimension internationale

- - Mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de l'international
- - Développer ses connaissances lexicales d'un champ professionnel en langue étrangère / Enrichir son vocabulaire en langue étrangère pour communiquer efficacement dans un champ professionnel
- - Se comporter conformément aux usages en contexte international professionnel