Ingénierie de la formation - Education

mis à jour le 31/07/2025

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 38152

Master 2 MEEF - Pratiques et Ingénierie de la Formation Parcours Ingénierie de la Formation et Médias Numériques (M2_MEEF_MNF)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Le Master Ingénierie de la Formation et Médias Numériques permet de développer des compétences relatives à des outils et médias numériques généralistes, et de développer de nouvelles compétences face aux contextes nouveaux et aux enjeux spécifiques de la formation à l'ère du numérique.
Les + de la formation :
Trois composantes de Sorbonne université, l'INSPÉ, le CELSA et la faculté des sciences et d'ingénierie, se sont alliées pour créer une offre originale ouverte à des publics variés en jouant sur la complémentarité de chacun. Cette rencontre des publics, au croisement des domaines du numérique et de la formation, est un élément structurant de l'offre proposée. L'idée centrale est d'apporter aux étudiants une ouverture sur des situations et des contextes qui ne sont pas les leurs au départ, en bénéficiant de la spécialité reconnue de chaque institution partenaire.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :
- Concevoir et animer des dispositifs de formation
- Utiliser de manière experte des outils numériques pour la formation et la médiation pédagogique
- Animer des sessions de formation

Métiers visés

- Conseiller en formation
- Concepteur de dispositifs et d'ingénierie de formation
- Concepteur de ressources numériques pour la formation
- Ingénieur en communication et médiation scientifique

Rythme d'alternance

2 jours / semaine en entreprise au premier semestre (début septembre - fin janvier)
4 jours / semaine au deuxième semestre (de début février à septembre)

Dates de la formation et volume horaire

03/09/2025 > 25/09/2026 (446 heures)
Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

INSPE Académie de Paris

10, rue Molitor

75016 - PARIS

Siège Établissement

Sorbonne Université

10, rue Molitor

75016 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Le master est accessible aux titulaires d'une licence ou d'un titre équivalent (bac + 3). Le parcours est accessible en formation initiale comme en formation continue. Le parcours « Ingénierie de formation et Médias numériques » est ouvert en M2 à l'apprentissage.

Niveau de langues C1 en français et niveau B2 en anglais au minimum.

Modalités de candidature

Pour candidater à ce master au titre de l'année 2023-2024, vous pourrez déposer votre candidature à partir du mois d'avril 2023.

Pour plus d'informations concernant la procédure de candidature et si votre candidature relève de la formation continue, vous pouvez adresser un message à l'adresse reprise-etudes@inspe-paris.fr

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Vanessa MASSENGO-KEKOLO

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

Contact MEEF-PIF

yvan.tirouttouvarayane@inspe-paris.fr

PROGRAMME

Code RNCP 38152

Direction et équipe pédagogique

FRUGIERE Alain, professeur des universités, directeur de l'INSPE
PETIT Laurent, professeur des universités, responsable de la mention, directeur du parcours
LONGUET Frédérique, référent

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
Usage des techniques dans la formation	60h
Architecture de l'information	40h
Médias informatisés et métamorphoses médiatiques	48h
Industrialisation de la formation	60h
Concevoir une formation hybride	30h
Créativité et innovation au service de la formation	50h
Méthodologies et Professionnalisation	158h

Modalités pédagogiques

Les cours s'organisent autour de méthodes collaboratives, cours magistraux et travaux dirigés.

Contrôle des connaissances

L'évaluation est réalisée sur le mode du contrôle continu. Cette évaluation est effectuée, sous la responsabilité de l'enseignant responsable de l'UE, sous forme d'interrogations écrites ou orales, comptes rendus, devoirs de formes variées, documents collaboratifs, présentations orales, etc.

Ces modalités ainsi que leur calendrier sont précisées par chaque responsable d'UE au début de l'année et sont inscrites dans les modalités de contrôle de connaissances des masters MEEF.

Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par Sorbonne Université.

COMPÉTENCES

- Formation de formateurs et l'accompagnement professionnel dans les domaines de l'éducation et de la formation
- Prise en compte de publics à besoins éducatifs particuliers
- Encadrement et développement de structures éducatives ou de formation
- Développement du numérique en éducation/formation
- Développement de formations autour des éducations (développement durable, médias...)
- Médiation culturelle, scientifique et artistique
- Concevoir des environnements de formation

Usage des techniques dans la formation

- Connaître les principaux courants de la sociologie des usages (diffusionnisme, sociologie de la traduction, anthropologie des techniques, sociologie des organisations, analyse socio-technique)
- Connaître les grands courants d'analyse de l'innovation dans l'éducation (impératif économique, cycles improductifs, innovation par détournement)
- Mettre en perspective l'innovation technique dans la formation à partir des courants étudiés

Architecture de l'information

- Connaître les enjeux liés aux écosystèmes informationnels : Recherche d'information, Veille, Organisation et diffusion de l'information
- Apprendre à concevoir, préparer, organiser, éditorialiser l'information au sein des plates-formes de formation
- Maîtriser des outils de veille informationnelle et de curation de ressources adaptées au projet de formation

Médias informatisés et métamorphoses médiatiques

- Connaître les métamorphoses médiatiques en cours (Enjeux de pouvoirs et médias informatisés)
- Penser les médias informatisés en acquérant un regard critique (Approche critique des médias et du numérique)
- Décrypter les imaginaires et les cultures des médias informatisés (Sémiologie des médias informatisés)

Industrialisation de la formation

- Connaître et analyser de manière critique l'évolution de l'industrialisation de la formation face aux avancées techniques
- Comprendre la place et le rôle des algorithmes dans l'industrialisation de la formation
- Comprendre les principes du langage HTML pour la formation

Concevoir une formation hybride

- Compétences organisationnelles : travail en équipe pluridisciplinaire, planification des tâches
- Compétences pédagogiques : choix des modalités pédagogiques adaptées aux contraintes et aux objectifs, conception pédagogique adaptée à chaque modalité
- Compétences techniques : choix et utilisation des outils, organisation de sa veille, collaboration et travail à distance

Créativité et innovation au service de la formation

- Créativité : connaître les théories de la créativité, comprendre, lire, documenter les processus de créativité, faire appel à sa créativité et à celle des autres, animer des processus de créativité, créer des modules de formation en faisant appel à sa créativité et celle des autres
- Edition : expérimenter des environnements graphiques et sonores au service de la créativité dans la formation