Management / Sciences de gestion

mis à jour le 16/07/2024

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 35915

Master 2 Management et Commerce International Parcours Gestion des Entreprises A l'International (M2_GEAI)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Master 2 MCI - Gestion des Entreprises à l'International (GEAI) propose une formation pluridisciplinaire en management dans un cadre international. Il forme de futurs cadres et dirigeants exerçant de hautes fonctions au sein de grandes entreprises, cabinets de conseil et organisations internationales.

Objectifs de la formation

- Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles en lien avec des stratégies d'internationalisation
- Développer des politiques et pratiques de gestion en élaborant et en mettant en place les procédures de gestion des activités internationales, au siège ou dans les filiales de groupes
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés, via l'élaboration et le suivi du budget et les indicateurs de l'organisation en tenant compte des spécificités de différents pays

Métiers visés

- Assistant marketing et commercial
- Responsable de logistique internationale
- Chef de projet en export
- Contrôleur de gestion de groupe internationalisé
- Consultant en export

Rythme d'alternance

- 2 jours / semaine à l'université

- 3 jours / semaine en entreprise

Dates de la formation et volume horaire

02/09/2025 > 18/09/2026 (573 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

Ecole de Management de la Sorbonne

12, place du Panthéon

75005 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Titulaire d'un M1 ou M2 (ou équivalent) en management, économie, sc.politiques, relations internationales, droit, ingénieurs.

- Etre diplômé d'une formation en adéquation avec le programme proposé par le Master GEAI ;
- Maîtriser les fondamentaux dans les disciplines de gestion, du management ou de l'économie ;
- Disposer d'aptitudes à la compréhension, l'analyse et la synthèse ainsi que de compétences d'expression écrites et orales en français et anglais (anglais niveau C1, passage du TOEIC ou TOEFL recommandé, éventuellement une 3ème langue) ;
- Avoir si possible une expérience universitaire ou professionnelle à l'international (diplôme, échange universitaire, stage) ;
- Justifier d'une expérience professionnelle (stage ou expérience associative).

Pré-sélections sur dossier (formation en adéquation avec le programme proposé par le Master GEAI, notes obtenues, compétences acquises, lettre de motivation), expérience internationale, puis sélection sur entretien oral devant un jury.

Modalités de candidature

Les procédures d'admissibilité et d'admission sont les mêmes pour les étudiants venant de l'UE ou hors UE.

Admissibilité : épreuve d'admissibilité sur dossier (comportant notamment relevés de notes, CV, lettre de motivation) : le dépôt des dossiers de candidature se fait sur la plateforme e-candidat.

Admission : épreuve d'admission sur entretien de motivation devant un jury (les étudiants sélectionnés recevront une convocation). Entretien à distance possible pour les étudiants étant à l'étranger (via ZOOM).

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Samira BELALA

contact@formasup-paris.com

Ahoua TOURE

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

Contact apprentissage M2GEAI

M2GEAI-EMS@univ-paris1.fr
01 40 46 27 62

PROGRAMME

Code RNCP 35915

Direction et équipe pédagogique

Tous enseignent en M2 GEAI dans des disciplines variées :

GOFFIN Marion (MCF : finance internationale) - Responsable de la formation / mention / parcours
MONNIER Constance (MCF : politique de concurrence)
VENTURA Caroline (MCF : introduction à la finance)
KRIM Sandra (ATER : marketing international et marketing du luxe)
BODEN Didier (MCF : droit des contrats internationaux)

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
Environnement économique et géopolitique à l'international	46h
Management international	162h
Finance internationale	58h
Environnement juridique et économique à l'international	47h
Professionnalisation	223h
Examens	37h

Modalités pédagogiques

Les cours se déroulent essentiellement sous la forme de cours magistraux.

Contrôle des connaissances

Examens (intensifs ... hors contrôle continu), soutenance de mémoire et présentation de rapport d'activité / bilan d'expérience et de compétences.

Diplôme délivré

Diplôme de grade Master. Domaine Droit, Economie, Gestion ; Mention Management et Commerce International ; Parcours Gestion des Entreprises à l'International.
Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

COMPÉTENCES

- Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie commerciale de l'entreprise selon des objectifs de rentabilité́ économique
- Développement à l'international de grandes organisations ou de PME
- Administration des ventes à l'export
- Montage et gestion de projets à l'international
- Accompagnement de l'internationalisation d'une organisation
- Communication multilingue

Environnement économique et géopolitique à l'international

- Développer des process, des démarches qualité, innovation etc. et respecter les principes de déontologie et de responsabilité environnementale
- Développer des politiques et pratiques de gestion en élaborant et en mettant en place les procédures de gestion des activités internationales, au siège ou dans les filiales de groupes
- Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles en lien avec des stratégies d'internationalisation en participant à la réflexion stratégique en matière de marketing international

Environnement juridique et économique à l'international

- Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en participant à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation, telles que les arbitrages sur les modalités d'implantation en termes de structure

Management international

- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion en réalisant des diagnostics internes, en analysant l'organisation et les actions en place et en proposant des améliorations, destinées à améliorer la croissance et la performance
- Appliquer et respecter des règles et des normes liées à la gestion d'une organisation en appréhendant le cadre institutionnel, économique, légal, et social dans différents contextes organisationnels, et accompagner le développement d'affaires dans ces contextes
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires

Finance internationale

- Auditer, évaluer et analyser les risques associés, via l'élaboration et le suivi du budget et les indicateurs de l'organisation (tableaux de bord, ratios financiers, rentabilité et performance des projets) en tenant compte des spécificités de différents pays
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation
- Gérer les relations partenariales avec les fournisseurs, les clients ou les entreprises partenaires, en tenant compte de la double nécessité d'harmoniser et d'optimiser les pratiques du groupe et de s'adapter aux différents contextes nationaux