

Diplôme grand établissement grade Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation | RNCP 39080

Master 2 Journalisme (M2_JOURN_IPJ)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

L'Institut Pratique du Journalisme a été créé avec pour projet initial de concevoir un lieu de formation centré sur la pratique du métier où puissent travailler ensemble des enseignants-chercheurs, des journalistes et des praticiens des médias. Cette pratique permet de répondre aux attentes des employeurs tout en gardant une dynamique continue d'ajustements et d'enrichissement dans le programme de formation.

La formation, qui allie formation universitaire et apprentissage en entreprise, est forte de ses nombreux partenariats avec différents médias comme France Télévisions, Radio France et l'Agence France Presse mais aussi avec de nombreux autres médias de tout bord.

► Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Exercer les activités journalistiques répondant aux critères d'attribution de la carte d'identité des journalistes professionnels, au sens du Code du travail ;
- Choisir et suivre un parcours de spécialisation adapté à leur projet professionnel dans le champ du journalisme ;
- Mobiliser leurs connaissances théoriques et pratiques ainsi que leur esprit critique pour produire une analyse rigoureuse, contextualisée et argumentée de faits d'actualité ou de sujets complexes.

► Métiers visés

Le master forme des cadres de haut niveau pouvant accéder aux métiers suivants :

- Journaliste, Secrétaire de rédaction
- Reporter, Rédacteur
- Chef de rubrique ,Chef de service
- Journaliste reporter d'images
- Chef d'édition (presse et web)
- Rédacteur en chef
- Webmaster éditorial
- Community manager

- Présentateur

► Rythme d'alternance

L'alternance se déroule de la manière suivante :
Une période de formation intensive de 6 à 7 semaines au démarrage de la formation (en M1). Puis, en règle générale, 4 semaines en entreprise et deux semaines en école, etc.
De fin mai à septembre, période principalement en entreprise.
Le planning peut évoluer en fonction de l'actualité de l'année (par exemple année électorale).

► Dates de la formation et volume horaire

01/09/2025 > 04/09/2026 (630 heures)
Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

Institut Pratique du Journalisme

24, rue Saint-Georges

75009 - PARIS



IPJ Dauphine | PSL*

► Siège Établissement

Université Paris Dauphine - PSL

24, rue Saint-Georges

75009 - PARIS



ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Tout étudiant issu du Master 1 Journalisme

► Modalités de candidature

Le recrutement se fait par concours, dans le cadre des concours organisés sous l'égide de la Conférence des Ecoles de journalisme.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

DECODTS Estelle

estelle.decodts@dauphine.psl.eu

01 72 74 80 30

GUENEE Pascal

pascal.guenee@dauphine.psl.eu

COLAS (2nde année) Marine

marine.colas@dauphine.psl.eu

01 72 74 80 20

PROGRAMME

► Code RNCP 39080

► Direction et équipe pédagogique

- GUENEE Pascal, titulaire, directeur
- BECHAUX Stéphane, titulaire
- BLANC Maya, titulaire
- COLISSON Pascale, titulaire

A ceci s'ajoutent environ 120 vacataires, professionnels, journalistes et universitaires.

	Volume horaire session -1 année 1 ▼
Programme détaillé de la formation	
Parcours journalisme au choix parmi les 3 ci-dessous	140h
Parcours Journalisme économique et social	
Parcours Journalisme international et européen	
Parcours Journalisme politique	
Spécialisation technique (1 au choix sur 2)	175h
Choix 1 Audiovisuel	
Choix 2 Ecriture digitale et enquête	
Production journalistique	
Agence de presse	42h
Option (2 à prendre sur 4 proposées)	70h
Option Journalisme, police, justice	

Option Journalisme culture	
Option Journalisme sciences, santé et environnement	
Option Journalisme de sports	
Journalisme digital mobile	28h
Insertion professionnelle	21h
News production	21h
Synopsis : construire, proposer, publier	21h
New business models for new media	35h
Préparation mémoire et soutenance	35h
Journée pédagogique de rentrée	7h
Evaluation	35h

► Modalités pédagogiques

Alternance d'enseignement de fondamentaux, notions et méthodologie, et d'ateliers, conférences et séminaires professionnels

► Contrôle des connaissances

Examen oral, et/ou examen écrit, et / ou projet, et/ou mémoire, et / ou contrôle continu
L'évaluation des périodes en entreprise se fait via les navettes du livret d'apprentissage, et lors des visites en entreprise.

► Diplôme délivré

Diplôme de Journalisme Grand Etablissement, Grade de Master de l'Institut Pratique du Journalisme de Paris-Dauphine

COMPÉTENCES

- Recherche, collecte et vérification de l'information
- Hiérarchisation, analyse et traitement de l'information
- Rédaction, mise en forme et diffusion selon les supports
- Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne)
- Veille numérique et animation de réseau
- Conception et animation de projets éditoriaux

► Intégrer les techniques dans sa pratique journalistique

- Rechercher et collecter de l'information en vérifiant cette dernière en croisant ses sources
- Développer des techniques d'interview, d'enquête et de reportage
- Mettre en forme l'information pour l'adapter aux différents médias

► Inscrire sa pratique journalistique dans un contexte de mutations des médias

- Mobiliser les grands enjeux socio-économiques dans son analyse
- Respecter les règles d'éthique et de déontologie du journalisme dans le cadre du droit des médias
- Concevoir des médias innovants ainsi que leur modèle économique et savoir travailler en transversalité avec d'autres métiers des médias

► Mobiliser les enjeux du monde contemporain pour nourrir le traitement journalistique

- S'approprier les langages sectoriels : diplomatique, économique, politique, scientifique
- Mettre en perspective des problématiques des questions d'actualité.
- Acquérir la capacité de vulgarisation en conservant la précision du vocabulaire et des idées.