Informatique / Réseaux et télécommunications

Licence professionnelle | Contrat d'apprentissage |
RNCP 29971

Licence Pro Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web - Parcours Infographie, Webdesign et Multimédia (LP_IWM)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

La licence professionnelle infographie, webdesign et multimédia vient approfondir et professionnaliser les savoir-faire mis en jeu dans toute la chaîne de création graphique (infographie, audiovisuel, motion design, webdesign) ainsi que la méthodologie et les outils nécessaires à l'élaboration d'un projet multimédia.
Les enseignements de cette formation sont assurés en partie par des enseignants titulaires et des vacataires de l'université ; elle propose un tronc commun et 2 parcours de spécialisation en infographie.

Objectifs :
- Approfondir et professionnaliser les savoir-faire mis en jeu dans toute la chaîne de création graphique (infographie, audiovisuel, motion design, webdesign), ainsi que la méthodologie et les outils nécessaires à l'élaboration d'un projet multimédia.
- Gérer un projet, du devis à la livraison : toutes les étapes de la conception (écriture et validation d'un cahier des charges fonctionnel puis technique, story-board, maquette ergonomique, création de la charte graphique, réalisation technique, tests, déploiement, maintenance, gestion de contenu).

Métiers visés

- Maquetiste concepteur multimedia
- Infographiste (2D/3D, vidéo)
- Webdesigner
- Assistant et chef de projet multimédia
- Responsable et concepteur multimédia
- Responsable de développement multimédia
- Webmaster animateur

Rythme d'alternance

L'alternance s'effectue sur le rythme de 1 semaine à l'Université / 2 semaines en entreprise.
La licence professionnelle se termine par une soutenance de mémoire.

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (525 heures)
2 ème année : > (0 heures)
3 ème année : > (0 heures)Durée : 1 an
Nombre d'heures : 525h

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

CY Tech - sciences et techniques

Av. du Parc

95000 - CERGY PONTOISE

Journées Portes ouvertes

Le 26/01/2024

Siège Établissement

CY Cergy Paris Université

Av. du Parc

95000 - CERGY PONTOISE

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

La formation est accessible à toute personne justifiant d'un diplôme niveau Bac +2, BTS ou DUT dans un domaine de formation cohérent avec les objectifs visés par la LPMN (communication et industries graphiques, design graphique, information et communication, métiers du multimédia et de l'interne, école d'art...). Les candidatures atypiques sont étudiées au cas par cas.

Modalités de candidature

Recrutement sur dossier après candidature sur e-candidat.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Corinne MAIN

contact@formasup-paris.com

Fabienne HETZEL

Pour les publics en situation de handicap (RQTH ou non) : consultez notre page Alternance et Handicap

Vos contacts « École/Université »

PIHAN Céline

celine.pihan@cyu.fr
01 34 25 66 52

PROGRAMME

Code RNCP 29971

Direction et équipe pédagogique

Enseignants :

- Luc Marcenac, titulaire
- Sophie Decré, titulaire
- Chiara Tang, vacataire
- Nicolas Priniotakis, titulaire
- Daniel Carricaburu, vacataire
- Sophie Bonniau, vacataire
- Thomas Bastide, vacataire
- Olivier Dary, vacataire
- Alicia Mâzouz, vacataire
- Jean-Claude Lalumière, vacataire
- P.Guessab, vacataire

- Dominique Crespel, vacataire
- Guillaume Boeuf, vacataire
- Liliane Morisset, vacataire
- Aryum Han, vacataire
- Patrick Malingaggi, vacataire
- Patrick Glâtre, vacataire
- Yoann Sihoan, vacataire
- Joël Bernis, vacataire
- Pauline Dandonneau, vacataire
- Esther Vidal Ros, vacataire
- Valorie Gô

Volume horaire session 2024 - 2025 année 1

Programme détaillé de la formation

Modalités pédagogiques

Alternance d'enseignement de fondamentaux, notions et méthodologie, et d'ateliers, conférences et séminaires professionnels.

Tutorat individuel de l'alternance via un livret de suivi en ligne.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu.
Soutenance de mémoire.

Diplôme délivré

Diplôme de Grade Licence (niveau 6) du Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

COMPÉTENCES

- Conception, développement, déploiement et administration de sites et d'applications web
- Création et réalisation de contenu multimédia
- Optimisation de la visibilité et de l'audience des sites sur les moteurs de recherche

- Promotion et valorisation de l'organisation, son offre et/ou ses services sur le web
- Veille technologique et informationnelle

Usages numériques

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Exploitation de données à des fins d'analyse

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

- Etablir une stratégie de communication numérique.
- Maîtriser les méthodes et techniques de référencement de site web.
- Maîtriser la communication et la médiation numérique.

Développement et mise en oeuvre d'outils de conception et d'analyse

- Concevoir des produits ergonomiques en tenant compte de l'expérience utilisateur.
- Maîtriser les outils et langages de programmation propres au web et au multimédia.
- Administrer, configurer, sécuriser, référencer et faire évoluer un site web.