Communication - Médias

mis à jour le 08/07/2024

Licence professionnelle | Contrat d'apprentissage |
RNCP 40103

Licence Pro Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web - Parcours Chargé-e de Communication Culturelle et Multimédia (LP_CCCM)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

La licence professionnelle prépare en une année les étudiants aux différents métiers de la communication multimédia pour les domaines professionnels liés au secteur des arts et de la culture et/ ou qui souhaitent mettre en avant la dimension culturelle de leurs actions (communication institutionnelle, communication de marque, communication interne, communication territoriale).

Objectifs de la formation

Métiers visés

- Chargé de communication
- Communication culturelle
- Communication multimédia

Rythme d'alternance

L'alternance s'effectue sur le rythme de 1 semaine à l'Université et de 2 semaines en entreprise soit 17 semaines à l'université et 35 semaines en entreprise

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (525 heures)
2 ème année : > (0 heures)
3 ème année : > (0 heures)Durée : 1 an
Nombre d'heures : 525h

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

CY Tech - Département des Sciences Informatiques

2, avenue Adolphe Chauvin

95302 - CERGY-PONTOISE

Journées Portes ouvertes

Généralement en janvier

Siège Établissement

CY Cergy Paris Université

2, avenue Adolphe Chauvin

95302 - CERGY-PONTOISE

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Cette formation est accessible a toute personne justifiant d'un diplôme niveau Bac +2, BTS ou DUT ou L2 dans un domaine de formation cohérent avec les objectifs vises par la LPMN (communication et industries graphiques, design graphique, information et communication, métiers du multimédia, école d'art...). Les candidatures atypiques sont étudiées au cas par cas.

Modalités de candidature

Recrutement sur dossier après candidature sur e-candidat.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Corinne MAIN

contact@formasup-paris.com

Fabienne HETZEL

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

PROGRAMME

Code RNCP 29971

Direction et équipe pédagogique

Enseignants :

- Luc Marcenac, enseignant titulaire en économie et gestion, responsable pédagogique de la formation
- Nicolas Priniotakis, enseignant titulaire
- Sophie Decré, enseignante titulaire en anglais
- Daniel Carricaburu, vacataire, intermittent du spectacle
- Sophie Bonniau, vacataire, responsable marketing
- Célia Buono, vacataire, chargée de communication
- Esther Vidal - Ros, vacataire, enseignante en arts plastiques
- Alicia Mâzouz, vacataire, maîtresse de conférence en droit privé
- Jean-Claude Lalumière, vacataire, écrivain, rédacteur et éditeur
- Véronique Zerdoun, vacataire, productrice
- Dominique Crespel, vacataire, intermittent du spectacle
- Guillaume Lagente, vacataire, dirigeant de société web
- Liliane Morisset, vacataire, responsable marketing
- Thomas Bastide, vacataire, dirigeant de société web

Contenus des enseignements

Voir les Modalités de formation et le programme détaillé ci - dessous.
Troc Commun : 85h00
Spécialisation : 290h00
Mission Entreprise : 150h00 (dont Projet Tuteuré)

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
Projet de Communication	19h
Conduite de Projet	12h
Anglais	20h
Histoire de l'art et du graphisme	20h
L'image et le son numériques	14h
Élaboration de projets	60h
Conception et réalisation en infographie et animation	50h
Le contexte de diffusion du projet	60h
Sites web et audiovisuel	60h
Les supports de communication	60h

Projet tutoré	150h

Modalités pédagogiques

Alternance d'enseignement de fondamentaux, notions et méthodologie, et d'ateliers, conférences et séminaires professionnels.

Tutorat individuel de l'alternance via un livret de suivi en ligne.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu.
Soutenance de mémoire.

Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 6 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

COMPÉTENCES

Usages numériques

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

- Etablir une stratégie de communication numérique.
- Maîtriser les méthodes et techniques de référencement de site web.
- Maîtriser la communication et la médiation numérique.