Communication - Médias

mis à jour le 13/06/2025

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 38208

Master 2 Information Communication - Parcours Médias, Communication et Sport (M2_MCS_IFP)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

La mention de master information communication offre une connaissance approfondie du champ des médias, de l'information et de la communication. Le M2 Médias, Communication et Sport va former des professionnels de haut niveau dans la connaissance des médias spécialisés dans le sport, ainsi que dans les domaines du management et de la communication des événements sportifs à l'ère du numérique.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capable de :
- Concevoir, coordonner et mettre en oeuvre des politiques et stratégies de communication et de diffusion de l'information.
- Participer à la réflexion stratégique sur la complémentarité des outils au service de la politique de communication.
- Sensibiliser des acteurs de la structure à la pertinence des actions de communication en vue de la mise en place d'une politique de marque.
- Accompagner des équipes managériales dans la conduite de projets ou de changement.

Métiers visés

- Responsable de communication et d'évènementiel sportifs au sein des collectivités territoriales.
- Responsable de promotion, communication et sponsoring sport.
- Responsable marketing sportif.
- Responsable de partenariats et de développement sportif.
- Responsable de gestion entrepreneuriale et de community management au sein de structures comme les clubs sportifs.

Rythme d'alternance

- De début septembre à fin juin : 2 jours de cours (mardi-mercredi).
- Avril à septembre (sauf juillet-août) : 2 jours (mercredi) par mois pour les projets personnels.
- Début septembre suivant : soutenance mémoire et rencontre promo.

Dates de la formation et volume horaire

08/09/2025 > 30/09/2026 (465 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

Institut Français de Presse

75006 - PARIS

Siège Établissement

Université Paris-Panthéon-Assas

75006 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Pour les étudiants de l'université Paris Panthéon-Assas du M1 information communication : l'admission en M2 est de fait. Pour les étudiants de l'université Panthéon-Assas ayant validé un M1 ne relevant pas du domaine SHS ou de la mention Info-Com : vérification que les UE déjà acquises sont de nature à leur permettre de poursuivre leur formation. Et pour les étudiants d'un autre établissement ayant validé un M1 quel que soit le domaine et/ou la mention : vérification que les UE déjà acquises sont de nature à leur permettre de poursuivre leur formation en vue de l'obtention du master.

Modalités de candidature

Recrutement sur dossier après candidature sur la plateforme en ligne E-Mundus.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Héloïse AVERLAN

contact@formasup-paris.com

Ghizlaine BOURAS

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

PROGRAMME

Code RNCP 38208

Direction et équipe pédagogique

Direction Master 2 Médias Communication et Sport :

- Nathalie SONNAC, directrice de la formation, professeure.

Professionnels :
-Annabelle Baroux
- Gilles Barthélemy
- Cédric Daroussin
- Manuel Da Cunha
- Coralie Magnin
- Benjamin Bérut
- Julien Rosanvallon
-Julien Bergeaud
- Alexandre Vincent
- Emmanuelle Ducrot
- Corentin Rolland
- Alexandra Simpeleare
- Le Goff Emmanuelle
- Arnaud Philippe

- Alain Ongenyi
- Isabelle Maurice
- Edouard Richet

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
UE 1 Médias métriques et management du sport	62h
EC Marché de la publicité en ligne	25h
EC Dispositifs des mesures d'audience	25h
EC Communication, partenariats et sponsoring	25h
EC Management du sport	25h
EC Communication des organisations sportives	25h
UE 2 Ateliers de pratiques professionnelles	
EC Atelier de communication de crise	25h
EC Éditorialisation de contenus	20h
EC Atelier pratique	25h

EC Journalisme sportif	25h
EC Anglais	20h
UE 3 Médias et communication	
EC Industries du jeux vidéo et e-sport	25h
EC Stratégie marketing digital	25h
EC Réseaux sociaux numériques	25h
EC Technologies mobiles	25h
UE 4 Projet professionnel	21h
Séminaire d'intégration	6h
Projet professionnel + Conférences de professionnels + Séjour d'études	
Ateliers tutorat	30h
Soutenance	6h

Modalités pédagogiques

Alternance d'enseignement de fondamentaux, notions et méthodologie, et d'ateliers, conférence et séminaires professionnels.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu.

Soutenance de mémoire.

Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Paris-Panthéon-Assas

COMPÉTENCES

- Développement de la communication sportive en ligne
- Création de sites sportifs en ligne
- Rédaction de contenus numériques
- Réalisation de chroniques sportives
- Organisation d'événements du monde sportif

Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale. Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines.
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines. Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation.

Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles. Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.