Communication - Médias

mis à jour le 13/08/2025

Diplôme grand établissement grade Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation | RNCP 39080

MASTER Journalisme (M_JOURN_IPJ)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

L'Institut Pratique du Journalisme a été créé avec pour projet initial de concevoir un lieu de formation centré sur la pratique du métier où puissent travailler ensemble des enseignants-chercheurs, des journalistes et des praticiens des médias. Cette pratique permet de répondre aux attentes des employeurs tout en gardant une dynamique continue d'ajustements et d'enrichissement dans le programme de formation.

La formation qui allie formation universitaire et apprentissage en entreprise, peut être fier de ses nombreux partenariats avec différents médias comme France Télévisions, Radio France et l'Agence France Presse mais aussi avec de nombreux autres médias de tout bord.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :
- Exercer les activités journalistiques répondant aux critères d'attribution de la carte d'identité des journalistes professionnels, au sens du Code du travail ;
- Construire un parcours de spécialisation cohérent avec leur projet professionnel à partir des options proposées ;
- Produire une analyse argumentée et objective, en mobilisant à la fois leurs connaissances acquises et leur réflexion critique.

Métiers visés

Ce master permet de viser de nombreux métiers dans le secteur du média, allant de l'audiovisuel à la presse écrite.
- Journaliste.
- Secrétaire de rédaction
- Reporter
- Chef d'édition
- Community manager

Rythme d'alternance

Une période de formation intensive de 6 à 7 semaines au démarrage de la formation, puis, en règle générale, 4 semaines en entreprise et deux semaines en école.
De fin mai à septembre, période principalement en entreprise.
Le planning peut évoluer en fonction de l'actualité de l'année (par exemple année électorale).

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 01/09/2025 > 03/09/2027 (770 heures)
2 ème année : 15/09/2025 > 04/09/2026 (595 heures)
Durée : 2 ans
Nombre d'heures : 1365h

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

Institut Pratique du Journalisme

24, rue Saint-Georges

75009 - PARIS

Siège Établissement

Université Paris Dauphine - PSL

24, rue Saint-Georges

75009 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Le recrutement se fait par concours, dans le cadre des concours organisés sous l'égide de la Conférence des Ecoles de Journalisme. Le concours est accessible à tout détenteur d'une licence ou d'un grade de licence. Il n'y a pas de formation recommandée.
La formation n'est pas adaptée à des étudiants ayant suivi une formation de journalisme en licence, même si l'inscription au concours ne leur est pas interdite. En effet, le modèle est celui d'une formation en journalisme professionnalisante, donc destinée à des étudiants ayant suivi un premier cycle

généraliste en licence, quelle qu'en soit la discipline.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

DECODTS Estelle

estelle.decodts@dauphine.psl.eu
01 72 74 80 30

GUENEE Pascal

pascal.guenee@dauphine.psl.eu

COLAS (2nde année) Marine

marine.colas@dauphine.psl.eu
01 72 74 80 20

DOS SANTOS (1ère année) Irène

irene.dos-santos@dauphine.psl.eu
01 72 74 80 35

PROGRAMME

Code RNCP 39080

Direction et équipe pédagogique

- GUENEE Pascal, titulaire, directeur

- BECHAUX Stéphane, titulaire
- BLANC Maya, titulaire
- COLISSON Pascale, titulaire

A ceci s'ajoute environ 120 vacataires, professionnels, journalistes et universitaires.

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1	Volume horaire session - 1 année 2
Techniques journalistiques fondamentales	77h	
Médias écrits & numériques - editing	49h	
Recherche, vérification de l'information et fact-checking	28h	
Journalisme digital -TV	126h	
Connaissance et économie des médias	28h	
Droit et éthique des médias et du journalisme	42h	
Techniques journalistiques : convergence des médias	91h	
Enquête et investigation journalistique	28h	
Institutions judiciaires et journalisme police-justice	35h	
Journalisme de données	35h	

Journalisme digital radio	84h
European journalisme	42h
Journalisme économique	35h
2e année non ouverte en 2022	595h
Journalisme politique	35h
Pré-rentrée - atelier de recherche d'entreprise	35h

Modalités pédagogiques

Alternance d'enseignement de fondamentaux, notions et méthodologie, et d'ateliers, conférences et séminaires professionnels

Contrôle des connaissances

Contrôle continu, examens et soutenance de mémoire.

Diplôme délivré

Diplôme de Journalisme Grand Etablissement, Grade de Master de l'Institut Pratique du Journalisme de Paris-Dauphine

COMPÉTENCES

- Recherche, collecte et vérification de l'information
- Hiérarchisation, analyse et traitement de l'information
- Rédaction, mise en forme et diffusion selon les supports
- Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne)
- Veille numérique et animation de réseau
- Conception et animation de projets éditoriaux

Intégrer les techniques dans sa pratique journalistique

- Rechercher et collecter de l'information en vérifiant cette dernier en croisant ses sources.
- Développer des techniques d'interview, d'enquête et de reportage.
- Mettre en forme l'information pour l'adapter aux différents médias.

Inscrire sa pratique journalistique dans un contexte de mutations des médias

- Mobiliser les grands enjeux socio-économiques dans son analyse.
- Respecter les règles d'éthique et de déontologie du journalisme dans le cadre du droit des médias.
- Concevoir des médias innovants ainsi que leur modèle économique et savoir travailler en transversalité avec d'autres métiers des médias.

Mobiliser les enjeux du monde contemporain pour nourrir le traitement journalistique

- Appropriation de langages sectoriels : diplomatique, économique, politique, scientifique.
- Mise en perspective des problématiques des questions d'actualité.
- Capacité de vulgarisation en conservant la précision du vocabulaire et des idées.