Management / Sciences de gestion

mis à jour le 13/06/2025

Diplôme grand établissement grade Master | Contrat d'apprentissage | RNCP 39078

Master 2 Management & Organisations - Parcours Management Global (M2_263_GLOBAL)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Le Magistère de Gestion de Dauphine a pour ambition de former en 3 années intégrées (L3-M1-M2), 30 jeunes managers de haut niveau, maîtrisant les méthodes de gestion les plus performantes, aptes à s'adapter à tous contextes et à porter des projets de changement. Ce parcours, créé en 1985, se caractérise par un enseignement à la fois généraliste, professionnalisant et à visée internationale grâce à 2 ans en apprentissage et 1 an à l'étranger.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :
- Mobiliser une vision globale et transverse des enjeux contemporains de l'entreprise pour accompagner des équipes et prendre des décisions éclairées ;
- Mettre en oeuvre les fondamentaux du management acquis auprès d'enseignants académiques et de professionnels expérimentés ;
- S'adapter à différents contextes professionnels grâce à une diversité de missions en entreprise, réalisées au cours de deux années d'apprentissage non consécutives ;
- Évoluer dans un environnement international en réalisant un semestre universitaire et un stage de six mois à l'étranger, en langue étrangère ;
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel, tout en poursuivant l'apprentissage de l'espagnol comme seconde langue vivante ;
- Faire preuve d'ouverture culturelle, d'initiative et de créativité à travers des projets tutorés, des activités associatives, un voyage d'étude et des enseignements complémentaires (art, jeu d'entreprise, etc.).

Métiers visés

- Contrôle de gestion
- Audit
- Organisation (consultant, responsable...)
- Marketing & Communication
- Développement & projet
- Conseil

Rythme d'alternance

- Quatre jours par semaine en entreprise : du lundi au jeudi
- Un jour par semaine à l'université : vendredi
- Temps plein université : deux sem. en sept - une semaine en janvier - une semaine en mars
- Temps plein entreprise : deux semaines à Noël - une sem. en avril - De fin juin à fin août : temps plein en entreprise

Dates de la formation et volume horaire

28/08/2025 > 28/08/2026 (909 heures)
Durée : 1 an

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Les étudiants qui intègrent le Magistère de Sciences de Gestion en 1ère année (= niveau L3) viennent de provenances différentes :
- Etudiants ayant validé une L2 en économie et gestion à Paris-Dauphine ou autre université
- Etudiants ayant suivi 2 ans de CPGE : ECS, ECE mais plus fréquemment ENS D2
- Etudiants issus de trois années d'IUT GEA (option Gestion comptable et financière)

L'admission s'effectue seulement en 1ère et 3ème année du Magistère. Seules quelques places sont ouvertes aux candidatures externes pour intégrer directement le parcours de 3ème année.

Modalités de candidature

L'admission se fait en 3 étapes :

Candidature en ligne
Décision d'admissibilité pour les entretiens, sur la base du dossier de candidature
Entretien avec les candidats admissibles, puis décision d'admission

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

DARDE Isabelle

isabelle.darde@dauphine.psl.eu
01 44 05 42 71

PROGRAMME

Code RNCP 39078

Direction et équipe pédagogique

Directeurs formation : Virginie SRECKI et Sébastien DUIZABO

Titulaire :
Sébastien DUIZABO et Virginie SRECKI, Suivi livret d'apprentissage et Diagnostic global

Professionnels :
Benoit QUIGNARD, Diagnostic global
Christophe BRESSANGE, Supply Chain
Guilhem ABBAL, Project Management
Gabriel GIZARD, Risque, contrôle et audit
Antoine MASPETIOL et Virginie PANHARD, Corporate Finance
Constance BACHOUD, RSE
Thibaut BOIZIAU et Etienne FLICHY, Développement commercial de l'entreprise
Ronald BOUCHER, Marketing digital
Marie-Cécile PLESSIX, Management & Leadership
Diana CARRONDO, Data & Information Systems
Sébastien d'ALIGNY Compliance
Ollivia de LA VALLIERE, Négociation
Adriano FERMI, Entreprise numérique

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
MARKETING DIGITAL	18h
SUPPLY CHAIN	18h
PROJECT MANAGEMENT	18h
CORPORATE FINANCE	36h
COMPLIANCE	18h
Développement commercial de l'entreprise	18h
RISQUE, CONTRÔLE & AUDIT	18h
CORPORATIVE SOCIAL RESPONSABILITY	18h
ENTREPRISE NUMERIQUE	18h
LIVRET D'APPRENTISSAGE	14h
NEGOCIATION	24h
MANAGEMENT & LEADERSHIP	18h

DATA & INFORMATION SYSTEMS	36h
DIAGNOSTIC GLOBAL	120h
Travaux de groupe	18h
PSL Week	24h
Evaluations / Soutenances	7h

Modalités pédagogiques

Cours - Travaux de groupe

Contrôle des connaissances

Examens et contrôle continu.

Diplôme délivré

Magistère et Diplôme de Grand Etablissement (grade de Master, niveau 7) reconnu par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

COMPÉTENCES

- Vision globale du manager international
- Spécialisation au travers de l'apprentissage
- Pluridisciplinarité
- Connaissance transverse de l'entreprise
- Apport de réponses opérationnelles aux enjeux de l'engagement pour les organisations et les collaborateurs
- Conception de pratiques managériales ou du design organisationnel
- Développement d'approches de conseil et mise en oeuvre de processus de changements organisationnels et managériaux
- Conception de modèles d'affaires classiques ou socialement innovants
- Gestion d'établissement culturel, ses évènements, la sécurité des opérations, les ressources humaines

- Définition et développement d'une politique culturelle ou de promotion, piloter des projets culturels

Développer et piloter des démarches de gestion de projet et de conduite du changement

- Développer les outils et méthodes de la gestion de projet et mobiliser autour de la démarche.
- Développer une capacité à initier et à manager des projets.
Mettre en oeuvre des démarches de conduite du changement.
- Identifier les leviers de la transformation des organisations.
Mettre en place une démarche conseil et/ou d'accompagnement.

Modéliser et comprendre le fonctionnement des organisations, leurs processus et transversalités

- Etablir un diagnostic de la structure et du mode de fonctionnement d'une organisation. Mobiliser les enjeux politiques, sociaux, culturels d'un contexte organisationnel donné.
- Comprendre les processus participant à la création de valeur de l'organisation. Articuler analyse de l'organisation avec les outils d'analyse financière et stratégique.

Animer une équipe et des hommes

- Mettre en oeuvre les techniques de management et de gestion d'équipe.
- Mettre en place un leadership adapté aux situations.
Motiver et organiser les équipes.
- Développer une communication efficace.
Faire évoluer ses pratiques de management.

Analyser et provoquer les transformations du travail, du management en contexte de transformation digitale

- Comprendre les enjeux des grandes transformations organisationnelles et stratégiques liées à la digitalisation.
- Appréhender les grandes stratégies à l'ère du digital. Identifier les grandes mutations du travail.
- Repérer les grands modèles d'organisation et de stratégie contemporains et passés.
Innover en matière de pratiques de management.

Resituer un projet, des pratiques de management dans un contexte international et / ou interculturel

- Intégrer les enjeux internationaux dans le développement des entreprises.
- Maîtriser les spécificités des pratiques de management locales.
- Articuler organisation et stratégie de l'organisation avec les marchés, les politiques de régulation et d'intervention locales.

Analyser l'impact des transformations stratégiques sur les processus, les opérations et les ressources

- Maîtriser les cadres méthodologiques de l'analyse stratégique. Appréhender les stratégies gagnantes en regard des facteurs environnementaux.
- Identifier les leviers de performance, les mécanismes d'incitation et les points clés d'une stratégie.
- Décliner en plans opérationnels des choix stratégiques décidés.