Sciences Politiques - Géopolitique - Relations internationales

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 39196

Master 2 Géopolitique - Parcours Nouveaux territoires de la compétition stratégique (M2_GP_STRAT)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Ce Master a pour but de former de véritables spécialistes de l'analyse géopolitique par une préparation pluridisciplinaire théorique et pratique sérieuse en vue d'accéder à des emplois dans les domaines suivants : médias, entreprises, O.N.G., ambassades, ministères, ou à la préparation d'un Doctorat.

Objectifs de la formation

- Appliquer la méthodologie géopolitique à des situations conflictuelles multi-acteurs et en tirer des conséquences stratégiques pour leur organisation ;
- Être capable de dresser des cartographies détaillées issues de la collecte de données quantitatives et qualitatives ;
- Savoir rendre compte, pour des décideurs ou des investisseurs, de la complexité des situations géopolitiques ;
- Analyser tout type de conflit de pouvoir en rapport avec l'espace ;
- Comprendre les jeux d'acteurs, leur représentations et leur stratégies ;
- Analyser les risques géopolitiques ;
- Mener des enquêtes de terrain, réel et numérique ;
- Restituer de façon claire la complexité des conflits géopolitiques.

Métiers visés

Rythme d'alternance

3 jours de cours et 2 jours chez l'employeur
avec des mois entiers chez l'employeur

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (425 heures)
2 ème année : > (0 heures)
3 ème année : > (0 heures)Durée : 1 an
Nombre d'heures : 425h

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

L'accès en master est possible :
- Pour les titulaires du master 1 de Géopolitique ou d'un master 1 dans un champ compatible avec le domaine de formation (géographie, aménagement, urbanisme, sciences politiques)
- Par validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels (décret 2013-756 du 19 août 2013) : accès sans avoir le diplôme requis, compte tenu des études, des acquis personnels et des expériences professionnelles.
- Par validation des études supérieures accomplies, notamment à l'étranger.

Modalités de candidature

- un Curriculum Vitae
- une lettre de motivation
- Photocopie recto/verso d'une pièce d'identité
- Photocopie des diplômes obtenus et tous les relevés de notes depuis le baccalauréat inclus, y compris les relevés de notes trimestriels ou semestriels pour un diplôme en cours d'obtention. Pour les diplômes étrangers : traduction effectuée ou authentifiée par mes autorités françaises (service culturel de l'ambassade de France à l'étranger) ou par un traducteur assermenté en France.
- le projet de recherche détaillé en deux à trois pages
- une fiche synthétique

Si le dossier est retenu, la décision se fondera dans un second temps sur un entretien avec le spécialiste de l'aire géographique.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Soumia EL MALLOULI

contact@formasup-paris.com

Fatima TAK TAK

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

Carine MOIN

institut.geopolitique@gmail.com
01 49 40 73 20

ANTONUCCI Magalie

magalie.antonucci@univ-paris8.fr
01 49 40 73 20

PROGRAMME

Code RNCP 39196

Direction et équipe pédagogique

Le tronc commun de ce parcours est constitué de séminaires méthodologiques et de cours de culture générale géopolitique sur des aires géographiques avec une nouvelle spécialisation qui se nomme "les nouveaux territoires de la compétition stratégique"
- Jérémy Robine, maître de conférences titulaire, directeur
- Frédérick Douzet, professeure titulaire, responsable de la spécialisation cyberstratégie et terrain numérique
- Amaël Cattaruzza, professeur titulaire, directeur adjoint
- Isabelle Saint-Mézard, professeure titulaire, responsable de la spécialisation les nouveaux territoires de la compétition stratégique
- Kevin Limonier, maître de conférences titulaire
- André Filler, professeur titulaire
- Ali Bensaad, professeur titulaire
- Jean-Robert Raviot, professeur associé de Nanterre
- Bezunesh Tamru, professeure associée
- Maxime Chervaux, professeur agrégé, titulaire
- Vladimir Pawlotsky, maître de conférences titulaire
- Guilhem Marotte, cartographe
- Marianne Péron D'oise, chargé de cours

- Françoise Nicolas, chargé de cours
- Louis Pétiniaud, chargé de cours
- Philippe Orliange, chargé de cours
- Armelle Enders, professeure associée
- Charlotte Recoquillon, chargé de cours
- Gabriel Porc, chargé de cours
- Alican Tayla, ATER

Contenus des enseignements

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
Enseignements Théoriques et Méthodologiques	45h
Enseignements de Culture Générale Géopolitique	165h
Enseignement Découverte	45h
Spécialisation Les nouveaux territoires de la compétition stratégique	120h
Séminaire d'encadrement	15h
Voyage si il a lieu	35h

Modalités pédagogiques

Contrôle des connaissances

Le cadre général des MCC qui s'appliquent à l'université Paris 8 est voté pour chaque année universitaire en CFVU. Ces modalités peuvent être complétées par chaque formation dans une annexe

afin de tenir compte de leurs spécificités et de leurs orientations pédagogiques. Elles figurent sur le site de l'Institut Français de Géopolitique dans la partie ressources supplémentaires.

Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'université Paris 8.

COMPÉTENCES

Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale.
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux.
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines.

Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.