Marketing - Commerce

mis à jour le 24/06/2025

Licence professionnelle | Contrat d'apprentissage |
RNCP 40445

Licence Professionnelle Métiers du commerce international Parcours Collaborateur des Activités Internationales (LP_CAI)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Cette licence professionnelle gérée par l'UFR de Langues étrangères appliquées a pour fin essentielle de former les étudiants en vue d'une carrière dans le commerce international.
Elle est à la fois spécifique, pluridisciplinaire et professionnalisante.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :
- Exercer des fonctions polyvalentes dans le domaine du commerce international grâce à des compétences spécifiques, pluridisciplinaires et professionnalisantes.
- Appliquer les connaissances essentielles à une insertion rapide en entreprise, notamment dans les domaines de l'import/export, des achats, du marketing et de la logistique.
- Utiliser de manière opérationnelle deux langues étrangères (anglais/espagnol ou anglais/allemand) dans un contexte professionnel.

Métiers visés

- Assistant responsable de zone
- Administration de ventes export
- Commercial junior
- Assistant chef de zone
- Adjoint responsable import/export
- Adjoint cadre direction internationale
- Assistant responsable logistique

Rythme d'alternance

Début de programme : 8 jours intensifs à la rentrée, consacrés à un séminaire d'intégration ainsi qu'à des cours et ateliers de remise à niveau.
- Puis 3 jours par semaine en entreprise, deux jours en formation, de septembre à juin.
- Soutenance début septembre.

Dates de la formation et volume horaire

01/09/2025 > 30/09/2026 (519 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

Sorbonne Université

21, rue de l'Ecole de médecine

75006 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

- Avoir un bac + 2 (ou 120 crédits ECTS) avec pratique de deux langues (LV1 : anglais / LV2 : allemand ou espagnol).
- Anglais niveau B2 requis/Allemand ou Espagnol niveau B1 requis.
- Disposer d'un BTS commerce international, assistant manager, communication, ou d'un DUT commerce, gestion, scientifique, ou cursus universitaire : LEA, LLCE, AES, droit, économie, sciences.

Modalités de candidature

Recrutement sur dossier après candidature sur e-candidat.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Vanessa MASSENGO-KEKOLO

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

PROGRAMME

Code RNCP 40445

Direction et équipe pédagogique

- DALINGWATER Louise, Direction
- FERNANDEZ Ana, Direction
- LEGRENZI Isabelle, Direction
- YAHIAOUI Abdel, PRCE
- DUTRIAUX Claire, MCF
- HAIRON Pascale, PRCE
- SENTIS Sylvie, Professeure agrégée
- FERNANDEZ Ana
- KASBI Sophie, Directrice juridique
- HAMELIN Stéphane
- TRUONG Olivier
- ABAD Ghilaine

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
Environnement juridique de l'entreprise à l'international	42h
Techniques du commerce International et marketing	161h
Anglais pour les affaires internationales et la communication en entreprise	129h
LV2 communication en entreprise	25h
Stage	30h
Projet tutoré	107h
Communication appliquée aux marchés	25h

Modalités pédagogiques

Alternance d'enseignement de fondamentaux, notions et méthodologie, et d'ateliers, conférences et séminaires professionnels.
Tutorat individuel de l'alternance via un livret de suivi en ligne.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et soutenance de mémoire. Selon l'enseignement il peut prendre la forme de travaux de groupes ou en autonomie. Les examens ont lieu durant les semestres et seront accompagnés d'une présentation orale.

Diplôme délivré

Diplôme de niveau Licence. Domaine Droit Economie Gestion ; Mention Métiers du commerce

international ; Parcours Collaborateur des Activités Internationales.
Diplôme national de niveau 6 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par Sorbonne Université.

COMPÉTENCES

- Veille juridique en matière de droit douanier
- Réalisation d'achats internationaux
- Assistance du chef export
- Etude de marché international
- Conception de bases de données pour les potentiels clients

Exploitation de données à des fins d'analyse

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

Mise en oeuvre de stratégies marketing et commercialisation

- Maîtriser les techniques du commerce international.
- Maîtriser les techniques liées au financement import-export.
- Traiter une technique commerciale.

Mise en oeuvre des règles et procédures juridiques (contrats, propriété intellectuelle) et commerciales

- Identifier et respecter les procédures douanières.

Communication commerciale en respect de codes socio-culturels représentatifs des différentes aires géographiques

- Identifier les différences interculturelles.