Management / Sciences de gestion

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 35910

Master 2 Management de l'innovation Parcours Mode et Industries du luxe (M2_IMMIL)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Les objectifs de la formation en Innovation management de la mode et des industries du luxe sont :

- Acquérir les outils méthodologiques pour la gestion de projets innovants, la conception et la création ;
- Découvrir les fondamentaux du management de la mode et du luxe ;
- Comprendre les évolutions de marchés et les tendances des environnements créatifs ;
- Accompagner les projets à fort potentiel de croissance dans le luxe ;
- Appréhender les comportements du consommateurs et des expériences clients ;
- Transformer la culture et le design en produit et collection de mode ou luxe ;
- Piloter les métiers opérationnels de la création et de l'excellence ;
- Créer une expérience au travers de la communication et des stratégies retail ;
- Exploiter les actifs et le potentiels de croissance des produits de luxe ;
- Maîtriser le montage de projets d'innovation et la conduite du changement ;
- Développer une communication et un marketing opérationnel autour d'un projet innovation.

Métiers visés

Le Master 2 IMMIL prépare à l'exercice des métiers liées au management de projets innovants dans les secteurs de la Mode et des Industries du Luxe : Accessoires de mode, maroquinerie ; Haute couture, prêt-à-porter de luxe ; Cosmétique, parfums et beauté ; Arts de vivre et gastronomie ; Marché de l'art et du patrimoine ; Joaillerie et horlogerie ; Vin et spiritueux ; Automobile, nautique, aéronautique de luxe ; Décoration, équipements de la maison et lifestyle ; Tourisme et hôtellerie de luxe ; etc.

- Manager de l'innovation
- Responsable innovation et projets créatifs
- Responsable de collections et lignes de produit
- Responsable réseaux de distribution
- Responsable relation publique
- Directeur innovation et prospective stratégique
- Chargé de communication digitale et/ou institutionnelle

- CRM Manager
- Coordinateur retail
- Chef de projet digital
- Visual merchandiser
- Business Analyst Fashion

Rythme d'alternance

Débuts septembre et janvier : 2 séminaires sur les principaux concepts fondamentaux sectoriels en iA&IL (2*5 jours).
S1+S2 (mi-septembre à mai) : 2 jours de cours hebdomadaires à l'université par semaine + mi-mai : quasi temps plein en entreprise.

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (444 heures)
2 ème année : > (0 heures)
3 ème année : > (0 heures)Durée : 1 an
Nombre d'heures : 444h

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

Institut d'Administration des Entreprises de Paris

8bis Rue de la Croix Jarry

75013 - PARIS

Journées Portes ouvertes

Le 04/02/2023

Siège Établissement

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

8bis Rue de la Croix Jarry

75013 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Le master se veut ouvert à tous les parcours, notamment aux profils en économie et management de Paris 1 et d'autres d'Ile-de-France. Une attention particulière est attachée à la diversité des profils : sciences et Ingénierie, droit et sciences politiques, communication et design, en arts ainsi qu'en sciences humaines intéressés par le secteur de la mode et des Industries du luxe.

Prérequis obligatoires :
- Être âgé de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'alternance
- Être titulaire de 240 ECTS
-Passage du SCORE IAE-Message (SIM) en fonction des sessions proposées par les centres d'examen

Modalités de candidature

- Étude du dossier de candidature
- Score IAE-Message (SIM)
- Entretien avec un jury

L'admission définitive en alternance est soumise à la validation de la mission par le responsable pédagogique et à l'obtention d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation à la date d'entrée en formation.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap (RQTH ou non) : consultez notre page Alternance et Handicap

Vos contacts « École/Université »

Contact

M2IMMIL-EMS@univ-paris1.fr

PROGRAMME

Code RNCP 35910

Direction et équipe pédagogique

SABRI Ouidade Marketing de l'innovation, branding de la création
SURIN Andy Marketing de l'innovation, branding de la création
MIKHAIL Emmanuel Arts de vivre et gastronomie
COLA Luisa Sousa Haute couture, prêt à porter de luxe
TONG - TONG Marie-Cecile Cosmétique, parfum et beauté
ZATJMANN David Histoire Sociologie et Culture dela Mode et du Luxe
MICHEL Géraldine Branding et imagine de la marque
LEROY Remy Merchandising et scenographie
ZEITOUN Valérie Créativité, design thinking et développement de produits
VEG SALA Nathalie Branding et imagine de la marque
ZIMMERMAN Jules Créativité, design thinking et développement de produits
SANGAN Annflor Stratégie de négociation, retail et politique commerciale
RUIZ Maria Finance et valorisation des marques
NOEL Florent RH leadership et gestion des compétences
SAINT ARROMAN Charlotte Financement de projets créatifs et fundraising
ACH Viviane Vin et spiritueux
LANDINA Marina Industrie durable et stratégie d'éco-conception
BORELLA Léonor Communication et planning strategique
LE LÉANNEC TAHI Hélène Master Class Storytelling des marques de luxe et de mode
MYR Elodie Communication et planning strategique
LEROY Remy Visite de Maison, Entreprise, Atelier
BLANC DI CICILIA Francois Décoration, équipements de la maison et lifestyle
SANGAN Annflor Joaillerie et horlogerie
GIARRATANO Henda Accessoires de mode, maroquinerie
BENVENISTE Edouard Marché de l'art et du patrimoine
etc ....

Volume horaire
session 2024 -
2025 année 1

Programme détaillé de la formation

Modalités pédagogiques

Alternance d'enseignement de fondamentaux, notions et méthodologie, et d'ateliers, conférences et séminaires professionnels.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et examens.
Soutenance de mémoire.

Diplôme délivré

Master 2 Management de l'innovation Parcours Mode et Industries du luxe de l'université Paris Panthéon-Sorbonne, en partenariat avec l'IAE Paris.

COMPÉTENCES

- Pilotage de projets innovants, de la conception à la réalisation
- Définition des besoins de financement des projets
- Compréhension des enjeux et techniques de la protection industrielle
- Développement d'une stratégie marketing adaptée aux spécificités de l'innovation
- Pilotage du passage de la recherche au marché
- Participation à la définition des axes stratégiques des jeunes entreprises
- Conseil auprès des entreprises dans la mise en place de dispositifs organisationnels propices à l'innovation

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation.
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux.

Élaborer une vision stratégique innovante

- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique de l'innovation, fixer des objectifs et donner du sens de façon à contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou de l'éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles en matière de produits, de process, d'organisation, de gouvernance, etc.
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de favoriser l'innovation par la collaboration et le développement des réseaux.

Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en management de l'innovation

- Développer des politiques et pratiques propices à l'innovation et à sa diffusion.
- Appliquer et mettre en oeuvre des politiques et pratiques de management et de protection de l'innovation.

Mettre en oeuvre des règles, des normes et des démarches qualité des projets innovants

- Appliquer et respecter des règles et des normes liées à l'innovation.
- Développer des process, des démarches qualité, innovation, etc.

Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion les projets innovants

- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet.
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés aux processus d'innovation antérieurs, améliorer les processus.

Développer une culture managériale et organisationnelle

- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership.
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires.