Management / Sciences de gestion

mis à jour le 16/07/2024

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 35910

Master 2 Management de l'innovation Parcours Arts et Industries créatives (M2_IMAIC)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Objectifs de la formation

Métiers visés

- Études et prospectives socio-économiques
- Conseil en organisation et management d'entreprise
- Direction de petite ou moyenne entreprise
- Stratégie commerciale

Rythme d'alternance

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (498 heures)
2 ème année : > (0 heures)
3 ème année : > (0 heures)Durée : 1 an
Nombre d'heures : 498h

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

Ecole de Management de la Sorbonne

12, place du Panthéon

75005 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Modalités de candidature

Recrutement sur dossier après candidature sur e-candidat.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Huguette NKONGI MBUNGU

contact@formasup-paris.com

Fabienne HETZEL

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

Contact formation

M2IMAIC-EMS@univ-paris1.fr

PROGRAMME

Code RNCP 35910

Direction et équipe pédagogique

Enseignants :

-Didier CHABAUD, professeur
- Jean-Marie DALLET, professeur
- Marion LAVAL JEANTET, professeur
- Géraldine MICHEL, professeur
- Géraldine SCHMIDT, professeur
- Yann TOMA, professeur
- Alexandra ROY, maître de Conférence
- Guillaume CHANSON, maître de Conférence
- Hela CHERIF BEN MILLED, maître de Conférence
- Pierre-Yves LAGROUE, maître de Conférence
- Grzegorz PAWLACK, maître de Conférence
- Florent PRATLONG, maître de Conférence
- Jean-François SATTIN, maître de Conférence
- Sarah SAINT MICHEL, maître de Conférence
- Valérie ZEITOUN, maître de Conférence
- Inés DE LA VILLE, professeur
- Myriam DE SAINTE CATHERINE, professeur

Professionnels :

- Franck BAUCHARD, conseiller territorial
- Peter BEYLS, artiste multimédia
- Julien BRUN, metteur en scène
- Aurore CLAVERIE, directrice de la métive
- Frédéric CURIEN, artiste multimédia
- Benoît LAHOZ, metteur en scène
- Alice LENAY, artiste, chercheuse art en réseau
- David REDON, conseiller numérique

- Fabien ZOCCO, artiste, programmeur

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
Semestre 1	
UE 1 Innovation et Management	114h
UE 2 Arts et Création	78h
UE 3 Management des Industries Créatives	30h
UE 4 Atelier de création et pratiques	12h
Semestre 2	
UE 1 Innovation et Management	96h
UE 2 Art et Création	78h
UE 3 Management des Industries Créatives	30h
UE 3 Atelier de création et pratiques	12h
Professionnalisation	48h

Modalités pédagogiques

Alternance d'enseignement de fondamentaux, notions et méthodologie, et d'ateliers, conférences et séminaires professionnels.

Tutorat individuel de l'alternance via un livret de suivi en ligne.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu.
Soutenance de mémoire.

Diplôme délivré

Diplôme de Master. Domaine Droit, économie, gestion ; Mention Management de l'Innovation ; Parcours Arts et Industries créatives.
Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

Contribuer à la transformation en contexte professionnel

Élaborer une vision stratégique innovante

- Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion les projets innovants