Arts

mis à jour le 10/07/2024

Diplôme grand établissement grade Master | Contrat d'apprentissage | RNCP 39073

Master Mode Parcours Mode et matière - Trajectoire Création (M_MOMA-CREA)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Une formation unique dans l'enseignement supérieur (Diplôme de Grand Etablissement de grade master) pour répondre aux enjeux de la filière Mode ! Design, ingénierie et management au service de l'écoconception.
Fruit de la collaboration entre 3 établissements renommés en management (Université Paris-Dauphine - PSL), création (École nationale supérieure des Arts Décoratifs - EnsAD) et ingénierie (MINES ParisTech - PSL), le master Mode & Matière de l'Université PSL rassemble des étudiants de plusieurs disciplines au sein d'un cursus international. L'ambition est de former en apprentissage une nouvelle génération de talents :
- qui comprenne les enjeux complexes qui animent le monde de la mode et des matières, impacté par les progrès en sciences et ingénierie des matériaux qui placent le textile au 1er plan de la scène technologique,
- qui accompagne la transition écologique et sociale du secteur.

Le programme est conçu comme une plateforme d'expérimentation interdisciplinaire permettant de croiser les expertises et d'interagir avec le monde professionnel et la société civile. Les cours, conférences, rencontres et workshops permettent de concevoir des propositions engagées mettant les matières au coeur d'un design de mode tourné vers l'usager, dans différents domaines d'application : vêtements de grande consommation, luxe, univers technique des vêtements de travail, santé. Les missions des alternants en entreprise enrichissent réflexions et travaux.

Le public, européen et international, issu de formations en design, management ou ingénierie, peut choisir parmi 4 Trajectoires qui s'appuient sur un socle commun :
- « Création » (master sur 2 ans pour les profils design uniquement)
- « Explorations » (sur 1 an - compétences de développement de projets d'exploration)
- « Transformations » (sur 1 an - appréhension des mutations du secteur)
- « Proposition » (sur 1 an - mise en oeuvre d'un projet d'exploration)

Objectifs de la formation

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution dans le secteur

- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés dans le domaine de la création, de l'ingénierie et/ou du management
- Mobiliser une culture générale solide dans le domaine de la mode et des matières, de son environnement créatif, culturel, économique, historique, industriel, sociologique, technologique
- Mobiliser les savoirs, outils et techniques associés aux domaines d'innovation
- Proposer de nouvelles explorations esthétiques, techniques, stratégiques
- Maîtriser les enjeux de la transition écologique et sociale et identifier les processus de transformation vers un modèle circulaire
- Développer une conscience critique des savoirs mobilisés dans le secteur de la mode et du textile, en s'appuyant sur une dynamique interdisciplinaire

Métiers visés

Au sein d'entreprises de la mode et du textile ou d'organisations professionnelles, en lien avec les évolutions techniques et la transition écologique et sociale :
- Designer mode, Designer textile,
- Ingénieur
- Chargé de développement, Chef de produit, Chef de projet, Conseil en innovation
- Responsable innovation, Responsable écoconception, Responsable qualité
- Responsable achat ou de production

Certains diplômés peuvent également évoluer vers un projet d'entrepreneuriat ou un doctorat.

Rythme d'alternance

Le calendrier varie selon la Trajectoire choisie et l'année, mais le principe général reste le même :
- 2 jours hebdomadaires de cours (voire 1 jour école pendant le bloc 4) et 5 à 7 semaines intensives de formation réparties sur l'année
- 3 jours hebdomadaires en entreprise en moyenne et 15 à 20 semaines à temps plein sur 1 an

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 08/09/2025 > 17/09/2027 (660 heures)
2 ème année : 18/09/2025 > 18/09/2026 (446 heures)
Durée : 2 ans
Nombre d'heures : 1106h

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Maîtrise courante de la langue anglaise : score minimal requis de 92 pour le TOEFL ibt ou de 6,5 pour l'IELTS (les candidats d'universités ou institutions anglophones en sont exemptés). Pour les candidats non francophones : maîtrise basique de la langue française est exigée, avec un test de niveau B2 ou Dalf.
Les candidats doivent témoigner de leur capacité à questionner les pratiques dans une approche interdisciplinaire et à être recrutés sur des missions en alternance.

Année 1 :

La 1ère année est ouverte à tous les étudiants, français ou étrangers, titulaires d'un diplôme de grade Licence ou équivalent en design vêtement ou design textile.

Année 2 :

La 2ème année est ouverte aux titulaires de Master 1 ou équivalent dans l'une des disciplines associées à la formation (design, management, sciences et ingénierie).

Modalités de candidature

Les dossiers de candidature comprennent (en français ou en anglais) : relevés de notes et diplômes post-bac, CV, lettre de motivation, portfolio pour les étudiants de formation artistique ou un exemple de travaux type mémoire pour les autres étudiants, 2 lettres de recommandation.

Tous les candidats suivent un processus sélectif d'admission à l'occasion de trois sessions de recrutement (en février, avril et juin) : évaluation des dossiers par un jury d'admission, pré-selection puis entretien. Les candidatures s'effectuent uniquement en ligne sur le portail web PSL (dépôt des

dossiers et consultation des résultats des différentes phases).

Les candidats à un suivi de la formation en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation) sont invités à postuler en priorité aux deux premières sessions pour pouvoir bénéficier, une fois leur candidature retenue, d'un accompagnement et du Forum Alternance organisé à l'Université Paris-Dauphine - PSL en mai.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

PROGRAMME

Code RNCP 39073

Direction et équipe pédagogique

Direction de la formation : Colette Depeyre (Université Paris Dauphine-PSL) et Darja Richter-Widhoff (EnaMoMa by PSL, Ensad)
Equipe pédagogique composée de professionnels, enseignants et chercheurs dans les domaines du design, de l'ingénierie et du management.

Contenus des enseignements

Le programme s'appuie sur l'articulation de plusieurs blocs de formation : bloc 0 « Pré-requis » / bloc 1 « Ressources, matériaux, processus » / bloc 2 « Méthodes d'exploration » / bloc 3 « Projet transécoles » / bloc 4 « Expérience professionnalisante » / bloc 5 « Projet exploratoire ».

Les étudiants peuvent soit suivre l'intégralité des blocs sur 2 ans, soit accéder directement en année 2 en choisissant l'agencement des blocs selon leurs parcours académique et projet professionnel. 4 Trajectoires sont possibles :
- « Création », sur 2 ans, pour profils design uniquement : formation complète au coeur du programme

Mode & Matière
- « Explorations », sur 1 an, tous profils : blocs 0+1+2+3 pour acquérir les compétences nécessaires au développement de projets d'exploration, parcours sur 1 an
- « Transformations », sur 1 an, tous profils : blocs 0+1+5 pour appréhender finement les mutations du secteur
- « Proposition », sur 1 an, tous profils : blocs 0+4+5 pour développer un projet d'exploration

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1	Volume horaire session - 1 année 2
Visits & conferences	49h	
Business basics in cultural and creative industries	51h	
Basics in fashion design & materials	49h	
Sustainability behind the scenes	21h	
(Smart) textiles	24h	
Fashion & materials in questions (I)	60h	
Pre-project Master 1	27h	
Bio-fabric workshop	30h	
PSL week 1	30h	
Apprentissage	9h	9h

Exhibitions	36h	36h
Business models thinking	12h	
Research by practice workshop	24h	
PSL week 2 - Fashiontech workshop	30h	
Practice Logbook (M1)	18h	
Literature exploration (M1)	19h	
Atelier C-K	4h	
Tutorat	20h	30h
Autonomie	60h	150h
Collectif d'expert.e.s		8h
Tutoring		153h
Defense		1h
Job search		4h
Day trip		6h
Study trip		18h
Sharing time		7h

Public speaking	9h
Scenography	6h
Photoshoot	6h
Final Project	3h

Modalités pédagogiques

Pédagogie active en effectifs restreints, en immersion dans l'écosystème de PSL :
- Réalisation de projets de groupe (avec accès à une matériauthèque et à des ateliers techniques spécialisés)
- Développement d'une réflexion personnelle (séminaires, workshops intensifs, tutorat d'experts académiques, professionnels et internationaux, challenges entreprise, projets d'exploration, visites et conférences)
- Enseignements majoritairement en anglais et collaborations avec des universités étrangères
- Animation des dispositifs pédagogiques avec des partenaires professionnels :
- Projet transécoles : les étudiants du Master MoMa et d'autres parcours de PSL mènent un projet d'exploration proposé par un partenaire (Agnès b, Bugis, Confédération Européenne du Lin et du Chanvre, la Croix-Rouge, Fashion3, Petit Bateau, Repetto, etc.)
- Cycle des Rendez-Vous de l'EnaMoMa, cercle d'experts académiques et professionnels, cycle de conférences CARATS

Contrôle des connaissances

En cohérence avec la pédagogie, les évaluations mobilisent les apprentissages croisés de plusieurs cours au sein d'un même bloc et reposent sur des évaluations à la fois individuelles et collectives (capacité des étudiants à travailler en groupe).
En année 1 et 2, l'évaluation de l'expérience professionnelle se fait sur la base des livrets d'apprentissage notés par le tuteur pédagogique et des grilles d'évaluation complétées tout au long du contrat par le maître d'apprentissage/tuteur entreprise

Année 1 :
- Validation du bloc de prérequis qui teste l'acquisition de connaissances
- Evaluations individuelles : notes de réflexion personnelles et mémoire d'initiation à la recherche sur un sujet de son choix
- Evaluations collectives en contrôle continu : challenge responsabilités, atelier de lecture, projet d'écoconception (bloc 1), élaboration d'un modèle d'affaires innovant via la méthode C-K, design d'un

accessoire en prototype rapide (bloc 2), soutenance et rapport d'études sur un projet d'exploration (bloc 3), rapport d'activité pour l'engagement dans la vie du Master

Année 2 :
- Evaluations individuelles et collectives comme en 1ère année.
- L'évaluation du Bloc 5 est individuelle ou collective selon le projet ; elle repose sur l'implication et la démarche d'apprentissage tout au long du projet et sur la capacité à proposer et défendre de nouvelles perspectives lors de la soutenance fin juin. La monstration publique des projets en septembre, devant une audience élargie, est non notée mais obligatoire pour valider le semestre ; elle marque la transition vers le monde professionnel.
- Les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Diplôme délivré

Diplôme de Grand Etablissement (grade de Master, niveau 7) reconnu par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

COMPÉTENCES

Au sein de structures artisanales et semi-industrielles mode ou textile, maisons de mode de prêt-à-porter ou de luxe, groupes multimarques, d'organisations professionnelles ou de structures de recherche, les diplômés (designers, professionnels du management ou ingénieurs) sont force de proposition et aident à éclairer les décisions des acteurs publics et privés, notamment en lien avec la transition écologique et sociale. Certains développent un projet personnel de création ou poursuivent au sein d'un programme doctoral.

- Accompagnement de la transformation d'une activité existante vers un modèle circulaire
- Analyse d'impact d'un vêtement ou accessoire, d'une marque, d'un processus industriel
- Animation de l'innovation dans la filière textile
- Conception d'une collection de mode écoresponsable
- Construction d'un réseau de partenaires en soutien d'un projet d'innovation
- Développement d'une preuve de concept pour un textile innovant

Activités

- Analyse d'impact d'un vêtement ou accessoire, d'une marque, d'un processus industriel
- Animation de l'innovation dans la filière textile
- Développement d'une preuve de concept pour un textile innovant
- Exploration des usages et applications associés à une matière

Année 1 :

- Analyse d'impact d'un vêtement ou accessoire, d'une marque, d'un processus industriel
- Animation de l'innovation dans la filière textile
- Développement d'une preuve de concept pour un textile innovant
- Exploration des usages et applications associés à une matière

Année 2 :

- Accompagnement de la transformation d'une activité existante vers un modèle circulaire
- Conception d'une collection de mode écoresponsable
- Construction d'un réseau de partenaires en soutien d'un projet d'innovation
- Élaboration de la proposition de valeur et du modèle économique pour une nouvelle activité entrepreneuriale ou intrapreneuriale
- Recherche sur des matériaux intelligents

Maîtriser les usages spécialisés des outils numériques mobilisés dans le secteur mode et textile

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution dans le secteur.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés dans le domaine de la création, de l'ingénierie et/ou du management.

Développer des savoirs hautement spécialisés et les mobiliser pour le développement de propositions créatives

- Développer une culture générale solide du domaine de la mode et des matières et de son environnement créatif, culturel, économique, historique, industriel, sociologique, technologique.
- Mobiliser les savoirs, outils et techniques associés aux domaines d'innovation.
- Proposer de nouvelles explorations esthétiques, techniques, stratégiques.

Accompagner un secteur en mutation

- Maîtriser les enjeux de la transition écologique et sociale et identifier les processus de transformation vers un modèle circulaire.
- Développer une conscience critique des savoirs mobilisés dans le secteur de la mode et du textile, en s'appuyant sur une dynamique interdisciplinaire.
- Analyser les situations en étant tourné vers l'usager, et en évaluant et anticipant les impacts d'une proposition.

Communiquer de manière spécialisée pour la création et le transfert de connaissances

- Communiquer (rédiger et présenter) à des fins de création ou de transfert de connaissances sur une problématique complexe, par oral et par écrit, en français et/ou en anglais.
- Travailler de manière autonome, en équipe et en interaction avec les acteurs impliqués.
- Interagir avec le monde professionnel en étant force de proposition, s'adapter à différents contextes socio-professionnels et interculturels.