

Master | Contrat de professionnalisation |
RNCP 20047

MASTER 2 Histoire Parcours : Communication du savoir, Technologies de la connaissance et Management de l'information (M2_CSTCMI)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Les savoirs sont au centre de la compétition économique et une grande partie de ces savoirs sont enfouis dans des documents. En effet, grâce aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), les entreprises de tous secteurs, l'administration publique, les collectivités territoriales, les associations stockent, produisent et diffusent énormément d'information de toute nature (commerciale, technologique, scientifique, culturelle, historique, etc.) dans des documents, aujourd'hui numériques et en réseaux (Intranet et Internet).

Trouver l'information à usage professionnel, la traiter pour accroître sa pertinence, son accessibilité, améliorer sa gestion et la transmettre au bon moment à ceux qui en ont besoin, usagers ou clients, reste la première mission du professionnel de l'information.

L'objectif de la formation est de fournir à l'étudiant les savoirs, les compétences théoriques, méthodologiques et technologiques nécessaires à la compréhension de l'impact de cette inflation de données et de technologies numériques sur les métiers de la filière documentation et communication facilitant ainsi son intégration professionnelle et l'exercice de son métier dans la société de l'information et de la connaissance.

► Objectifs de la formation

- Connaître le monde de l'entreprise et son évolution.
- Cerner son fonctionnement, sa gestion et ses relations avec son environnement interne et externe.
- Maîtriser la démarche de la gestion des connaissances qui tient compte de la connaissance tacite de l'entreprise sous toutes ses facettes.
- Documenter et archiver en entreprise.
- Interpréter analyser et donner du sens à des images.
- Maîtriser les différents modèles de données : infométriques, linguistiques et techniques d'analyse de données pour la recherche, la classification des documents.

► Métiers visés

- Gestionnaire de connaissances (Knowledge Manager)
- Veilleur (Business intelligence Analyst)

- Chef de projet transformation numérique
- Gestionnaire de bases de données
- Gestionnaire de document d'activité
- Gestionnaire de communautés en ligne
- Responsable de communication
- Chargé de relation-presse
- Media planneur
- Rédacteur Web

► Rythme d'alternance

1 à 2 jours hebdomadaires de cours
3 à 4 jours hebdomadaires en entreprise en moyenne et au moins 10 semaines à temps plein sur 10 mois

► Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (217 heures)
2 ème année : > (0 heures)
3 ème année : > (0 heures)Durée : 1 an
Nombre d'heures : 217h

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Le master 2 CTM est ouvert aux titulaires du Master 1 CTM (formation initiale) ou équivalent dans une des disciplines des sciences humaines et sociales (histoire, économie, gestion, droit, etc.). Les étudiants doivent déposer un CV et une lettre de motivation en rapport avec la formation offerte de telle sorte que le jury d'admission puisse apprécier leurs compétences et leurs motivations.

► Modalités de candidature

Les dossiers de candidature comprennent (en français ou en anglais) : relevés de notes et diplômes post-bac, CV, lettre de motivation, projet professionnel.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Nasséra DIHMANI

contact@formasup-paris.com

Pascale GUEROU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



PROGRAMME

► Code RNCP 20047

► Direction et équipe pédagogique

Direction de la formation : Grivel Luc (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

Equipe pédagogique composée de professionnels, enseignants-chercheurs dans les domaines de l'information-communication-documentation, informatique, droit de l'information numérique

-Enseignants-chercheurs

Grivel Luc Maître de conférences Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

-Professionnels

Marcelli Laurence CEO Iscope (logociel de veille

Berger Alain CEO Ardans (KM)

Sylvie Petitjean, chef de projet Ardans (KM)

Zanotti Francois avocat,

Benchelia Farah Avocate à la Cour

De Marchi Jean-Michel Rédacteur en chef Mind Media

Cadoret Ingrid CEO Agence de communication C-la-vie

Delahousse Jean, Consultant, profession libérale

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

Ingénierie de la veille-Projet de veille	33h
Technologies de la connaissance	39h
Connaissance des media	12h
Relations presse	12h
Droit du numérique	18h
Management de l'information et des données	12h
Management des connaissances en entreprise	21h
Conduite de projet, suivi de stage	26h
Suivi de mémoire et soutenance	17h
Le media électronique	27h

► Modalités pédagogiques

Pédagogie active en effectif restreint (15-20 étudiants), en immersion dans l'écosystème de Paris 1 Panthéon Sorbonne) :

- Réalisation de projets de groupe
- Développement d'une réflexion personnelle (mémoire)

► Contrôle des connaissances

- Evaluations individuelles : mémoire professionnel sur un sujet de son choix
- Evaluations collectives en contrôle continu

► Diplôme délivré

Diplôme de niveau Master. Domaine Sciences humaines et sociales ; Mention Histoire ; Parcours Communication, technologies de la connaissance et management de l'information. Diplôme de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

COMPÉTENCES

Gestion/administration de bases de données et de bases de connaissances en entreprise
Chef de projet de veille (recherche d'information, benchmarking, synthèse documentaire)
Chef de projet
Community management (gestion des réseaux sociaux de l'entreprise)
Media planning (Elaboration de stratégie, plan de communication)
Conception de site web
Gestion de la relation client

► **Maîtriser les usages spécialisés des outils numériques des technologies de l'information et de la communication**

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution dans le secteur du numérique (media, commerce en ligne, formation, etc.).
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés dans le domaine de l'ingénierie et/ou du management de l'information.

► **Communiquer de manière spécialisée pour la création et le transfert de connaissances**

- Mobiliser les savoirs, outils et techniques associés aux domaines d'intelligence économique, veille, innovation.

► Accompagner un secteur en mutation

- Maîtriser les enjeux de la transition numérique (big data, technologies de la connaissance).
- Analyser les sites web en étant tourné vers l'utilisateur, et en évaluant et anticipant les impacts utilisateur (UX expérience).
- Maîtriser le RGPD, le droit de l'information numérique.