Management / Sciences de gestion

mis à jour le 16/07/2024

Master | Contrat de professionnalisation |
RNCP 35910

MASTER 2 Management de l'Innovation Parcours Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat (M2_IMTE)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Le Master M2 Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat (IMT&E) est une formation ouvert à des contrats de professionnalisation dont les semestres s'organisent :

- d'une part, autour de modules fondamentaux transversaux en économie et en sciences de gestion (économie d'entreprise, stratégie et organisation, management de l'innovation, management de projet, management des risques, ressources humaines, finance et contrôle, marketing et communication, etc). Ce premier axe de la formation vise à assurer une adaptation au monde de l'entreprise et des administrations publiques, une partie des enseignements traite des réalités et problématiques concrètes de l'entreprise et du secteur public.

- d'autre part, autour de modules professionnels. Ce deuxième axe de la formation propose une partie de cours théoriques sur des problématiques actuelles de l'innovation et des changements technologiques dans la société et l'entreprise, des systèmes d'information, de l'intelligence artificielle, du data science, des transitions numériques. Le but de ces enseignements est de construire et finaliser une culture de l'innovation et de la technologie, l'entrepreneuriat ainsi que le management de projets créatifs. Les intervenants dans ces disciplines ont une forte expérience professionnelle dans le monde de l'entreprise.

Objectifs de la formation

Les diplômé sont capables de comprendre et de maîtriser les enjeux liés à l'intégration de l'innovation au sein des processus de gestion, des entreprises et de la société à travers différentes approches :
- le business (pour être en mesure de transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique) ;
- l'audace (pour avoir l'indépendance d'esprit nécessaire pour explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies et savoir défendre ses convictions) ;
- l'innovation et la créativité (pour observer les problèmes sous des angles inédits et appliquer des solutions originales) ;

- la réflexion (pour appliquer ses capacités de réflexion de façon critique et créative pour aborder des problèmes complexes).

Métiers visés

- Entrepreneur innovant, créateur d'entreprise et gérant
- Chef de projets et produits innovants
- Chargé d'études d'innovation : usages, marketing
- Animateur des projets et de communautés d'innovation
- Consultant junior en IT et en stratégie commerciale
- Community manager, digital et webmarketing
- Consultant pour les collectivités territoriales (développement territorial et industriel)

Rythme d'alternance

L'alternance est ouverte sur une durée de 13 mois. Le calendrier de formation permet la présence régulière des étudiants en entreprise.

- au S1 de Septembre à Décembre : alternance avec 2 jours en entreprise + 3 jours à l'université
- au S2 de Janvier à Mai : alternance avec 3 jours en entreprise + 2 jours à l'université
- De Mai à Octobre : insertion totale de 6 mois en entreprise

Dates de la formation et volume horaire

04/09/2025 > 03/09/2026 (489 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

Ecole de Management de la Sorbonne

12, place du Panthéon

75005 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Le Master M2 IMT&E s'adresse à la fois aux étudiants de parcours scientifiques et ingénieurs, désireux de se former au management, ou à des étudiants de filières économiques ou gestionnaires, qui ont une forte culture technologique et sont ouverts à la créativité et au management de projets.

Ces profils variés forgent une promotion de diplômés habitués à la diversité des points de vue et de l'apprentissage collectif, à l'image de ce qu'ils trouvent dans les organisations contemporaines.

Modalités de candidature

Le Master M2 Innovation Management des Technologies & Entrepreneuriat est autorisé à pratiquer la sélection lors du recrutement des étudiants. Mode de fonctionnement :
1. Avril : Etablissement des profils précis recherchés par les entreprises partenaires en alternance.
2. Mai /Juin : Première sélection sur dossier par l'équipe enseignante des candidats à la formation. Chaque candidat devra présenter un projet professionnel en alternance qui justifie le choix du master.
3. Mi-juin : Audition des candidats. L'audition dure une demi-heure par candidat. Elle comporte une présentation par le candidat de son parcours scolaire et professionnel, des motivations qui le conduisent à présenter sa candidature et de la cohérence de son parcours.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Nasséra DIHMANI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

PRATLONG Florent

M2IMTE-EMS@univ-paris1.fr
01 40 46 31 78

PROGRAMME

Code RNCP 35910

Direction et équipe pédagogique

Direction de la formation M2 IMT&E :
- Florent PRATLONG, MCF Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Enseignants Titulaires :
- Patrick PIGET, Maître de Conférences Université HDR Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Jean François SATTIN, Maître de Conférences HDR Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Guillaume CHANSON, Maître de Conférences Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Héla CHERIF BEN MILED, Maître de Conférences Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- David FOREST, Maître de Conférences Associé Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Caroline MATTELIN PIERRARD, Maître de Conférences Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Florent PRATLONG, Maître de Conférences Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Alexandra ROY, Maître de Conférences Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Sarah SAINT MICHEL, Maître de Conférences Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Enseignants Professionnels :
- Ali ANKOUNI, CEO MADARA
- Carline AUBERT, ELYKSIR Conseil
- Celine BORDET, IBM SI
- Sylvie BREMOND MOOKHERJEE, Fondatrice BLOSSOM
- Romain CLEMENT, CEO chez ArcaScience
- Simon DEVARADJA, Co-Founder at Hacienda
- Siham EL JAOUHARI, Responsable Qualité BNP PARIBAS
- Marc GIGET, Président du CLUB DE PARIS DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION
- Adrien KAHN, Digital Innovation Strategy Consultant CAP GEMINI
- Rashad KARANOUH, Co-Founder at Hacienda
- Patrick MAIMOUN, IBM SI
- Elodie MYR, Responsable Communication Interne CHLOE
- Patrick PEUREUX, Directeur Innovation AIR FRANCE INDUSTRIE
- Antoine SAID, Consultant BNP PARIBAS
- Bertrand SABATIE GARAT, Directeur de l'Intelligence Economique ACCOR
- Nabil TAHAR, Senior Cloud Manager MICROPOLE
- Jules ZIMMERMAN, Labo des Idées École Normale Supérieure

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
Management de l'innovation et des technologies	24h
Stratégie d'entreprise et leadership	18h
E-management appliqué et business plan	21h
Marketing de l'innovation et communication digitale	18h
Droit de la société de l'information et propriété intellectuelle	21h
Entrepreneuriat et développement d'entreprise	24h
Diagnostic des risques et management de crise	18h
Analyse financière et décision d'investissement	24h
Deep tech blockchain	15h
Growth hacking et outils no code tools	15h
Management Metavers	18h
Business game ou hackathon ou challenge entrepreneuriat	15h

Créativité et animation d'atelier	15h
Soft skills developpement training	12h
Agilité créativité et design thinking	18h
Knowledge management et ingénérie de processus	18h
Intélligence économique et stratégique	18h
Systhème d'information en entreprise	18h
Product Ower et Management de Projets Innovants	18h
Performance RH et gestion des compétences	18h
Sustainable business development et responsabilité	24h
Data engineering et computer science	15h
Deep tech IA et machine learning	15h
IoT et smart manufacturing	15h
Mémoire et soutenance	
Rapport de Stage (par validation)	
Master Class et conférences de professionnels **	60h
Association Sorbonne innovation & technologies	

Soft skills developpement training	12h
Voyage d'étude et learning explorations	
Certifications Professionnelles	

Modalités pédagogiques

Le Master M2 IMT&E consiste en des cours académiques et professionnels s'appuyant sur une pédagogie interactive où les étudiants sont rendus acteurs de la formation. Chaque module propose des projets de développement (études de cas réels en entreprise, expérience de terrain, participation à des concours réputés, business game, hackathon et atelier d'innovation). Les étudiants bénéficient de l'appui de l'Association Sorbonne Innovation & Technologies, du réseau des alumni, du Lab innovation. Des master class et conférences sont organisées avec les acteurs de l'innovation et des écosystèmes entrepreneuriaux en s'appuyant sur des partenariats professionnels comme le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation ou de recherche avec la Chaire ETI. Egalement, des professeurs internationaux sont invités chaque année pour venir échanger avec les étudiants. Le voyage en Learning Exploration permet la confrontation sur le terrain des problématiques et la découverte professionnalisante.

Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances en M2 IMT&E s'opère par deux sessions d'examen individuel au Semestre S1 et S2 pour évaluer l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques indispensables aux étudiants. Sont prévus au cours de l'année universitaire des projets de groupe de manière à mesurer l'implication et l'aptitude à l'analyse dans le cadre d'un travail collaboratif. Le suivi pédagogique des contrats de professionnalisation comprend aussi des visites en entreprise et le mémoire final.

Diplôme délivré

Diplôme de Master. Domaine Droit, économie, gestion ; Mention Management de l'Innovation ; Parcours Innovation Management des Technologies et Entrepreneuriat.
Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

COMPÉTENCES

Les missions sont relatives aux deux leviers conjugués de l'entrepreneuriat et de l'innovation, clés pour

la compétitivité des entreprises et la création de valeur, qui recouvrent les réalités managériales des transformations numériques et des écosystèmes entrepreneuriaux. Les diplômés pour lancer de nouveaux produits et services et remettre à plat les business models des entreprises et accompagner les acteurs dans leur transformation dans les secteurs : Conseil ; Digital et de l'internet ; Gestion de l'environnement et énergie ; Télécommunication ; Industrie ; Luxe ; Evénementiel ; etc. La création d'entreprise est aussi un débouché de la formation du M2 IMT&E, où les étudiants lancent leur propre projet entrepreneurial.

Code(s) ROME :
M1403 - Études et prospectives socio-économiques
M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise
M1707 - Stratégie commerciale

Poursuivre une démarche entrepreneuriale

- Analyser les opportunités et la faisabilité d'un projet entrepreneurial.
- Développer une créativité entrepreneuriale et explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies.
- Construire et gérer des projets entrepreneuriaux, élaborer un business plan stratégique.

Mettre en oeuvre des stratégies innovantes

- Conduire des projets innovants en respectant les coûts, les objectifs, les délais et la qualité.
- Tenir compte du facteur humain et organisationnel dans les actions et décisions.
- Analyser la rédaction de business plans et le conseil à des sociétés innovantes.

Manager un projet entrepreneurial

- Dialoguer avec l'ensemble des fonctions de l'organisation (marketing, ressources humaines, finance, comptabilité...).
- Développer les talents et les comportements entrepreneuriaux tournés sur l'action : autonomie, créativité, efficacité, responsabilité.
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires.

Piloter des projets innovants

- Elaborer la prise de décision stratégique et la prospective dans nombre de secteurs innovants.
- Maîtriser des transversalités indispensables à la bonne gestion des projets innovants.
- Transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique.

Piloter et réussir le développement

- Appréhender les différents contextes de l'entrepreneuriat : grandes entreprises, start-ups, PME, affaires familiales, consulting en management entrepreneurial.
- Construire et accompagner la réalisation d'un modèle d'affaires.
- Gérer la croissance d'une entreprise sous les différents angles de la stratégie, des ressources humaines, du marketing commercial et de la finance.

Favoriser le développement stratégique

- Piloter la construction d'une vision stratégique de l'innovation et la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Conseiller les entreprises dans la mise en place de dispositifs organisationnels propices à l'innovation.
- Utiliser les techniques de communication digitale et growth hacking.