Culture - Langues

mis à jour le 09/09/2025

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation | RNCP 39404

# Master 2 Cinema et Audiovisuel Parcours Production Audiovisuelle et Editorialisation (M2_PAE)

## PRÉSENTATION

### Présentation de la formation

L'objectif du parcours « Production audiovisuelle et éditorialisation » du Master 2 Cinéma et audiovisuel de la Sorbonne Nouvelle est de transmettre aux futurs professionnels de la production, de la distribution et de la programmation de contenus audiovisuels un socle de connaissances et des outils méthodologiques pour faciliter leur insertion professionnelle et leur adaptation aux transformations des secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques.

L'accent est mis sur l'articulation de compétences dans les domaines de la conception et de l'écriture des contenus avec des savoirs spécialisés d'ordre économique, financier, juridique et marketing. Ces compétences s'appuient sur une connaissance approfondie de l'environnement audiovisuel.

### Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :
- Mobiliser ses connaissances en histoire, esthétique et théorie du cinéma, de l'audiovisuel et des nouveaux médias au service d'une politique culturelle et du patrimoine
- Élaborer des projets d'action socioculturelle et artistiques selon les orientations de la structure ou de la politique locale de développement
- Mettre en oeuvre les techniques de réalisation sur différents supports audiovisuels et numériques
- Ecrire un scénario pour le cinéma, la télévision ou les nouveaux médias
- Mettre en oeuvre le processus de création cinématographique et audiovisuel
- Utiliser les méthodes d'enquête filmique en sciences humaines

### Métiers visés

- Chargé de distribution, exploitant de salles cinématographiques
- Producteur et distributeur du cinéma documentaire et de fiction
- Réalisateur audiovisuel dans le champ culturel, artistique et pédagogique
- Assistant réalisateur
- Attachée d'émission audiovisuelle
- Concepteur de programmes culturels dans les chaînes de télévision

- Médiateur culturel, éducation à l'image notamment en milieu scolaire
- Concepteur de programmations ciblées et de festivals cinématographiques
- Scénariste
- Assistant de programmation radiophonique
- Chargé de la diffusion culturelle
- Chargé de la prise de vue

### Rythme d'alternance

De septembre à mars, cours hebdomadaires les lundis et les mardis et une semaine pleine en janvier.
Un jour en avril, une semaine pleine en juin et trois lundis et un jour en septembre pour la soutenance du mémoire.

### Dates de la formation et volume horaire

22/09/2025 > 22/09/2026 (433 heures)
Durée : 1 an

## UNIVERSITE/ECOLE

### Adresse administrative Composante

UFR Arts et Médias

8, avenue de Saint-Mandé

75012 - Paris

### Siège Établissement

Université Sorbonne Nouvelle

8, avenue de Saint-Mandé

75012 - Paris

## ADMISSION

### Conditions d'admission

Pré-requis :

Etre titulaire d'un diplôme de Master 1 ou d'un diplôme équivalent, obtenu à l'issue de quatre ans

d'études supérieures principalement en cinéma et audiovisuel, en arts du spectacle, en sciences de l'information et de la communication, en sciences politiques, en sociologie, en gestion de structures et projets culturels, en économie ou en droit.

### Modalités de candidature

Sélection sur dossier complétée éventuellement par un entretien.

## CONTACTS

### Vos référents FORMASUP PARIS IDF

**Naïma ANDEVE**

contact@formasup-paris.com

**Corinne MAIN**

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

## PROGRAMME

### Code RNCP 39404

### Direction et équipe pédagogique

Direction de la formation :
Kira Kitsopanidou (PR) et Ana Vinuela (MCF)

Titulaires :
Dominique Bougerol (MCF)
Philippe Bouquillion (PR)
Aurélia Gournay (PRAG)
Kira Kitsopanidou (PR)
Barbara Laborde (MCF)
Raphaëlle Moine (PR)
Olivier Thevenin (PR)
Ana Vinuela (MCF)

Professionnels réguliers :
Fiona Bellier (La Fabrique des Formats)
Mathieu Bompoint (Producteur/Mezzanine films et PAST)
Charles Hembert (responsable marketing, Dulac Distribution)
Johanna Krawczyk (scénariste)
Ludo de Clary (scénariste)
Daniel Delume (Directeur de production, Velvet film)
Sylvie Georgiadès (Consultante-Formatrice Nouveaux Médias)
Julia Hammett-Jamart (cinéaste, chercheuse)
Soraya Kasdi (juriste)
Thomas Legal (directeur de la programmation, The Jokers)
Mickael Muller (directeur exécutif Maison Dulac)
Céline D'Asaro Biondo (productrice groupe UGC)
Thomas Schmitt (Producteur/La Chambre aux fresques et PAST)

PR: Professeur ; MCF: Maître de Conférence ; PRAG: Professeur Agrégé ; ATER: Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche ; PAST: Enseignants-chercheurs associés et invités

| Programme détaillé de la formation | Volume horaire session - 1 année 1 |
|---|---|
| Ecosystème des séries : approches socio-économiques | 24h |
| La télévision d'hier et d'aujourd'hui | 24h |
| Géopolitique du CAV à l'ère des plateformes | 24h |
| Pratiques des contrats audiovisuels | 24h |
| Cinéma, audiovisuel et innovations | 24h |

| | |
|---|---|
| Conception et financement d'un projet cinéma | 12h |
| Relations auteur-producteur-diffuseur dans la fiction | 12h |
| Marketing pour le cinéma et l'audiovisuel | 12h |
| Cultures professionnelles | 12h |
| Pitcher en anglais | 18h |
| Bilan d'Etape du Mémoire | 10h |
| Les formats audiovisuels | 24h |
| L'éditorialisation des plateformes de vidéo à la demande | 24h |
| Le documentaire : approches socioéconomiques | 24h |
| Socioéconomie des productions culturelles numériques | 24h |
| La vente internationale | 12h |
| Pitcher un projet de fiction | 12h |
| Conception et financement d'un projet audiovisuel | 24h |
| Création et gestion d'une entreprise audiovisuelle | 12h |
| Évaluer un scénario | 12h |
| Accompagnement mémoire | 10h |

| | |
|---|---|
| Tutorat méthologique/aide à la rédaction du mémoire | 9h |
| Festival et industrie | 50h |

## Modalités pédagogiques

- Cours,
- Ateliers,
- Etudes de cas,
- Masters class,
- Conférences,
- Tutorat individuel,
- Visites de sites,
- Séjour d'études (festivals, colloques),
- Retours collectifs d'expérience sur l'alternance en entreprise.

## Contrôle des connaissances

- Contrôle continu,
- Dossiers,
- Exercices pratiques
- Soutenance de mémoire,
- Présentation d'un bilan de l'alternance en entreprise.

## Diplôme délivré

Diplôme de niveau Master. Domaine Arts, Lettres, Langues ; Mention Cinéma et Audiovisuel ; Parcours Production Audiovisuelle et Editorialisation. Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle.

# COMPÉTENCES

- Réalisation audiovisuelle et cinématographique dans le champ culturel artistique et pédagogique
- Réalisation d'un documentaire, d'un court-métrage à partir d'un scénario imposé ou original
- Montage d'un documentaire, court-métrage
- Exposition orale d'un projet cinématographique ou audiovisuel
- Médiation culturelle de l'audiovisuel et du cinéma
- Gestion de projets cinématographiques et audiovisuels
- Ecriture de synopsis et scénario pour le cinéma, la télévision

- Redistribution et exploitation cinématographiques

## Editoriales

- Expertiser, rédiger, accompagner l'écriture.
- Apprécier l'originalité d'un projet.

## Commerciales, juridiques et financières

- Négocier et rédiger un contrat.
- Etablir un budget et un plan de financement.

## Managériales, communicationnelles et organisationelles

- Savoir communiquer en français et en anglais.
- Recruter les équipes et les acteurs.
- Planifier les différentes étapes d'un projet.

## Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

## Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif