

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 35909

Master 2 Management Stratégique - Parcours Conseil et Management Stratégique International (M2_CMSI)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Le master Management Stratégique parcours Conseil et Management Stratégique International (CMSI) de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne vise à développer des compétences transversales en management stratégique afin de permettre aux étudiants d'être capables de comprendre et de traiter des situations de gestion complexes. La formation n'est pas centrée sur une seule fonction de l'entreprise, mais englobe les différentes fonctions managériales de manière transversale afin de pouvoir traiter une grande diversité de projets de manière autonome.

La formation bénéficie d'un partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France qui conduit à des ateliers ancrés dans l'actualité internationale.

La pédagogie allie à la fois la théorie et la pratique et permet de réaliser de très nombreux travaux de groupe. Les techniques du Pitch et de la prise de parole en public sont mises en avant. De nombreuses conférences professionnelles ont lieu en partenariat avec de grandes entreprises du monde du conseil.

La première année est en formation initiale et la seconde année en contrat d'apprentissage. La valeur ajoutée de l'apprentissage en seconde année réside dans la complémentarité des apprentissages universitaires et de l'apprentissage en situation de travail en entreprise, incluant l'intervention d'acteurs de l'écosystème professionnel qui interviennent sous diverses modalités (ateliers thématiques, rencontres, témoignages...).

► Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou

innovantes en respect des évolutions de la réglementation

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

► Métiers visés

Le master Management Stratégique CMSI est orienté vers le monde du conseil en stratégie et en management mais peut aussi déboucher sur une variété de métiers en management, notamment en gestion de projet, de part sa dimension généraliste en management stratégique. Notamment, parmi les métiers visés, on peut citer :

- Consultant en entreprise,
- Consultant en stratégie,
- Consultant en management,
- Chef de projet ou chef de produit,
- Analyste en management et stratégie,
- Conseiller technique ,
- Responsable de Business Units,
- Ingénieur d'affaire

► Rythme d'alternance

Septembre à janvier : 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi) et 2 jours par semaine en formation.

Fevrier à Aout : 90% en entreprise avec 3 jours par mois de retour en formation.

► Dates de la formation et volume horaire

01/09/2025 > 03/09/2026 (440 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

Ecole de Management de la Sorbonne

12, place du Panthéon

75005 - PARIS



Journées Portes ouvertes

Le master CMSI participe chaque année au salon des masters de l'Ecole de Management de la Sorbonne qui a



ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Des pré-requis sont nécessaire en management. Les étudiants doivent être titulaire d'une licence en économie ou gestion (ou équivalent) pour entrer en première année de master et d'un M1 de management pour entrer en 2ème année. La formation peut être ouverte également aux écoles de commerce ou d'ingénieur, études en sciences politiques ou encore des doubles diplommations notamment en droit et gestion.

► Modalités de candidature

Les candidatures en 1ère année se font via Monmaster. Les candidatures en 2ème année se font de manière dématérialisée sur le site de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (e-candidat) vers le mois d'avril ou mai selon les années (consulter le site internet). Le dossier de candidature comprends : CV, lettre de motivation détaillant le projet professionnel, relevés de notes et diplômes post-bac.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Samira BELALA

contact@formasup-paris.com

Ahoua TOURE

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

Contact

m2cmsi-ems@univ-paris1.fr

PROGRAMME

► Code RNCP 35909

► Direction et équipe pédagogique

La deuxième année du master est en contrat d'apprentissage.

Le premier semestre comprend 260 heures de formation et le second semestre, du fait de l'immersion en entreprise plus forte compte 160h.

Bloc Stratégie et culture managériale : Métiers du conseil, stratégie de l'entreprise, gestion de projet et intelligence économique.

Bloc Comportements et postures au travail : Gestion des conflits, relations humaines et intelligence émotionnelle, communication et gestion de crise, leadership et dynamique des groupes.

Bloc outils et méthodes de gestion : méthodologie, analyse de données et séminaires d'actualité

Bloc Appui à la transformation en contexte professionnel : ateliers méthodologiques, suivi de mémoires, immersion professionnelle, ateliers professionnalisants.

Les étudiants passent un "grand oral". La rédaction d'un mémoire donne lieu à une soutenance orale.

Directrice de la formation : Alice LE FLANCHEC, Professeur des Universités

Intervenants universitaires :

ALLAM Delila, Maître de Conférences Université Paris 1

CLOET Heloise, Maître de Conférences Université Paris 1

LEHU Jean-Marc, Maître de Conférences Paris 1

STEYER Alexandre, Professeur Université Paris 1

Intervenants professionnels :

LAFITTE Catherine, Psychologue du travail

TESSEIDRE-DALOU Clémentine, Chef de produit Mc Donald

ZIMMERMAN Pascal, Consultant Viggeo

HOFFMAN Pauline, Consultante, Des enjeux et des Hommes

A cela s'ajoutent des conférences en relation avec des entreprises partenaires dont notamment Accenture, CGI Consulting, CapGemini, IBM.

La SIMA, l'association des anciens étudiants du master, met en place des mentorats avec les apprentis et propose un soutien à l'insertion professionnelle.

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

Vision stratégique en management stratégique	80h
Culture managériale, comportements et postures au travail	80h
Outils et méthodes de management stratégique	75h
Mobiliser des savoirs hautement spécialisés	30h
Accompagner la transformation en contexte professionnel	40h
Accompagner les comportements au travail	135h

► Modalités pédagogiques

Au cours du premier semestre, l'accent pédagogique est mis sur l'approfondissement de connaissances généralistes en management. La pédagogie est orientée vers le travail en équipes et la réalisation d'études de cas ou jeux de simulation permettant ainsi de croiser les apprentissages théoriques et la mise en pratique, mais aussi de développer des savoir-faire et des savoir-être collectifs. Notamment :

- Les apprentis participent à un Challenge en Management.
- Ils réalisent des nombreux travaux de groupes (prise de parole, exposés, pitches...)
- Ils passent un « grand oral » devant un jury.

Au second semestre, l'immersion en entreprise est plus grande, la formation se recentre ensuite sur des approfondissement thématiques, des conférences professionnelles transdisciplinaires ainsi que des ateliers méthodologiques de suivi de mémoire.

► Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances a lieu de manière systématique dans chaque matière ou UE. L'évaluation s'appuie sur un contrôle continu intégral en dehors du grand oral et de la soutenance de

mémoire.

2 visites annuelles avec le maître d'apprentissage sont prévues pour les apprentis.

Un mémoire est rédigé et fait l'objet d'une soutenance orale. Ce mémoire doit intégrer une problématique qui est traitée sur le plan théorique en relation avec les missions en entreprise.

► Diplôme délivré

Diplôme de niveau Master. Domaine Droit, économie, gestion ; Mention Management stratégique ; Parcours Conseil et Management Stratégique International (CMSI), préparé par Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

COMPÉTENCES

- Elaboration de la stratégie de l'entreprise à partir d'une analyse de l'écosystème (veille informationnelle)
- Construction et réalisation d'un diagnostic stratégique et organisationnel
- Décision dans un environnement complexe (international et interculturel)
- Conception de solutions innovantes permettant l'amélioration de l'existant et le développement d'alternatives (projets, activités, organisations)
- Conception et mise en oeuvre des outils et dispositifs permettant la mise en oeuvre de la stratégie

► Comportements au travail

- Développement de compétences comportementales et métiers (les siennes et celles de son équipe).
- Mobiliser un raisonnement rigoureux face à un problème à résoudre.
- Piloter son projet de développement personnel.

► Culture managériale organisationnelle

- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership.
- Conseiller et négocier avec ses équipes.
- Gérer l'organisation du travail et les transformations en innovant.

► Élaboration de la stratégie

- Faire de la veille sur les évolutions des exo-systèmes et les transformations pour orienter les décisions stratégiques.
- Collecter et analyser les données de l'environnement en intégrant une vision globale et systémique.
- Piloter la construction d'une vision stratégique.

► Contrôle des outils de gestion

- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et les impacts des décisions stratégiques.
- Évaluer et analyser les risques et identifier les faiblesses des outils employés.
- Capacité à mobiliser ses connaissances dans divers domaines (stratégie, finance...) pour les mettre en application.

► Pilotage de la stratégie

- Développer et mettre en oeuvre des pratiques visant à traduire les orientations stratégiques en plans d'action et budgets.

► Appui à la transformation

- Gérer des contextes professionnels complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches nouvelles.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipes, mise en oeuvre, évaluation).