

Diplôme grand établissement grade Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 40791

Master Systèmes d'Information, Réseaux et Numérique - Parcours Industrie de réseaux et économie numérique (M_116_IREN)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Le parcours Industries de réseaux et économie numérique permet aux étudiants de maîtriser les principes de fonctionnement des industries de réseau et de l'économie numérique. Il a pour objectif de développer des capacités d'analyse et de méthodologie permettant de suivre des phénomènes en forte évolution, soit dans l'univers de la recherche et de l'enseignement supérieur, soit à des postes opérationnels dans les entreprises, les administrations, les regroupements de consommateurs ou d'utilisateurs, les institutions de la régulation. Ce parcours est le fruit de la collaboration entre Dauphine, l'École Polytechnique, Centrale Supélec, Télécom Paris et l'Université Paris-Saclay.

► Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Piloter et financer des projets industriels et technologiques, de la conception à la réalisation
- Prendre part à la définition des axes stratégiques des entreprises ou de l'administration
- Créer, développer et participer à la réussite des entreprises et activités innovantes
- Aider les entreprises à s'adapter et à s'organiser autour des processus d'innovation

► Métiers visés

- Chargés d'étude dans le domaine de l'innovation et de la transformation numérique
- Chargés de projet dans les entreprises de réseaux ou au sein des pouvoirs publics (régulation)
- Responsables d'analyses stratégiques, marketing ou organisationnelles
- Data analyst
- Enseignement et recherche après un doctorat
- Cadres dirigeants d'entreprise ou d'administration

► Rythme d'alternance

M1

De septembre à décembre : 1 semaine par mois puis 2 jours université, 3 jours entreprise

De janvier à juin: 2 jours université, 3 jours entreprise

M2

Cours à Dauphine : jeudi, vendredi

Entreprise : lundi, mardi, mercredi

► Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 01/09/2025 > 03/09/2027 (525 heures)

2 ème année : 01/09/2025 > 04/09/2026 (492 heures)

Durée : 2 ans

Nombre d'heures : 1017h

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Les conditions d'admission varient selon l'année de candidature. Cf ci-dessous

Année 1 :

Titulaires d'un diplôme BAC+3 (180 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université, d'une grande école ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : informatique, gestion, économie, finance, ingénierie.

Année 2 :

Titulaires d'un diplôme BAC+4 (240 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université, d'une école de commerce, d'un Institut d'Etudes Politiques, d'une école d'ingénieurs ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : sciences de gestion, sciences économiques, mathématiques appliquées en sciences sociales

Etudiants de 3ème année au sein des écoles d'ingénieurs partenaires du parcours : Télécom ParisTech, CentraleSupélec, Ecole Polytechnique

Titulaires d'un diplôme BAC+5 (300 crédits ECTS) ou équivalent à un grade de Master, français ou étranger, admis après décision d'une commission de validation des acquis mise en place dans les établissements partenaires.

► Modalités de candidature

L'admission se fait en 3 étapes :

Candidature en ligne

Décision d'admissibilité pour les entretiens, sur la base du dossier de candidature

Entretien avec les candidats admissibles, puis décision d'admission

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



PROGRAMME

► Code RNCP 40791

► Direction et équipe pédagogique

M1

Eric Brousseau, Responsable du M1 (intervenant universitaire) Responsable du Master SIREN

Francis Tabourin Maître de conférences (intervenant universitaire)

Fabrice Schwalm (intervenant professionnel)

Akim Berkani (intervenant professionnel)

Michel Baldellon (intervenant professionnel)

Brice Mayag Maître de conférences, (intervenant professionnel)

Fabrice Rossi Maître de conférences, (intervenant professionnel)

Véronique Bourrel Maître de conférences, (intervenant professionnel)

Gina Gulla Menez (intervenant professionnel)

Soumia Malinbaum (intervenant professionnel)

Hervé Costantini (intervenant professionnel)

Astrid Chauvin (intervenant professionnel)

Christophe Benavent (intervenant professionnel)

Vincent Balusseau (intervenant professionnel)

Olivier Menant (intervenant professionnel)

M2

Eric Brousseau. Professeur des universités. Responsable du Master (intervenant universitaire)

Henri Isaac Maître de conférences, (intervenant universitaire)
 Anne Plunket.(Professeur des universités)
 Joëlle Toledano (Professeur émérite)
 Jean-Michel Dalle (intervenant professionnel)
 Yannick Perez (intervenant professionnel)
 Nicolas Bry (intervenant professionnel)
 Jean-Yves Ollier (intervenant professionnel)
 Marc Bourreau (intervenant professionnel)
 François Moreau (intervenant professionnel)

Volume horaire
 session -1
 année 1



Volume horaire
 session -1
 année 2



Programme détaillé de la formation

	Volume horaire session -1 année 1	Volume horaire session -1 année 2
Economie du Numérique	21h	
Economie de l'innovation	21h	
Economie des médias	21h	
Social Medias	21h	
Gestion de projet	21h	
Data Management	21h	
Initiation algorithmique	21h	
Introduction Bases de données	33h	

Langue	21h
Régulation européenne du numérique	21h
Enjeux de la société digitale/Innovation entrepreneuriat	21h
Faire de la stratégie à l'heure du digital	36h
Humanités digitales	21h
Financement de l'innovation	21h
Data Science	21h
Marketing digital	21h
Droit du numérique	21h
Hackathon	36h
Option: Modélisation réseaux et web/Industries 4.0/ Histoire sciences du numérique	54h
Bloc Innovation/Market design/concurrence. Economie numérique	61h
Régulation du numérique	10h
Option parcours professionnel Economie industrielle	126h
E-commerce	10h
Concurrence et organisation du gaz	10h

Partenaraitas Publics/privé		10h
Numérique et contenus		10h
Transformation numérique		10h
Marketing de l'innovation		10h
Entreprenariat /entreprises innovantes		10h
Marketing de l'innovation		10h
Entreprenariat		10h
Communautés en ligne		10h
La régulation du secteur électrique		10h
Projets tutorés/ Travaux collectifs et individuels	51h	86h
Transition énergétique		10h
Nouveaux mécanismes concurrentiels		10h
Tutorat/Livret		29h
Crise, banque et règlementation		10h
Econometrie		30h
Régulation économique		10h

► Modalités pédagogiques

Cours et ateliers.

► Contrôle des connaissances

Examen oral, et/ou examen écrit, et / ou projet, et/ou mémoire, et / ou séminaire de mise en situation, et/ou contrôle continu

Année 1 :

Examen oral, et/ou examen écrit, et / ou projet, et/ou mémoire, et / ou séminaire de mise en situation, et/ou contrôle continu

Année 2 :

Examen oral, et/ou examen écrit, et / ou projet, et/ou mémoire, et / ou séminaire de mise en situation, et/ou contrôle continu

► Diplôme délivré

Diplôme de Grand Etablissement grade de Master (niveau 7) reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

COMPÉTENCES

- Piloter et financer des projets industriels et technologiques, de la conception à la réalisation
- Prendre part à la définition des axes stratégiques des entreprises ou des administrations
- Créer, développer et participer à la réussite des entreprises et activités innovantes
- Aider les entreprises à s'adapter et à s'organiser autour des processus d'innovation

► Activités

- Piloter et financer des projets industriels et technologiques, de la conception à la réalisation
- Prendre part à la définition des axes stratégiques des entreprises ou des administrations
- Créer, développer et participer à la réussite des entreprises et activités innovantes
- Aider les entreprises à s'adapter et à s'organiser autour des processus d'innovation

Année 1 :

- Piloter et financer des projets industriels et technologiques, de la conception à la réalisation
- Prendre part à la définition des axes stratégiques des entreprises ou des administrations

- Créer, développer et participer à la réussite des entreprises et activités innovantes
- Aider les entreprises à s'adapter et à s'organiser autour des processus d'innovation

Année 2 :

- Piloter et financer des projets industriels et technologiques, de la conception à la réalisation
- Prendre part à la définition des axes stratégiques des entreprises ou des administrations
- Créer, développer et participer à la réussite des entreprises et activités innovantes
- Aider les entreprises à s'adapter et à s'organiser autour des processus d'innovation

► **Manager des systèmes d'information**

- Maîtriser le cadre conceptuel et méthodologique de la démarche d'audit informatique. Appliquer cette démarche aux systèmes d'information de l'entreprise étendue.
- Formuler des recommandations pertinentes, rédiger et présenter des rapports d'audits.
- Conseiller les organisations dans lesquelles ils interviennent.

► **Intégrer les métiers liés à la maîtrise d'ouvrage des systèmes d'information (MOA, AMOA), au conseil et à l'audit**

- Auditer les techniques, la gestion et le développement de systèmes d'information.
- Maîtriser l'approche de la sécurité informatique. Appliquer les principes acquis à la fonction d'assistance à maîtrise d'ouvrage.
- Appliquer les principes acquis à la gouvernance des Systèmes d'Information.

▶ **Pilotage de projet de transformation numérique**

- Piloter la transformation numérique au sein d'une organisation.
- Appliquer les principes acquis à la gouvernance des Systèmes d'Information.

▶ **Analyser des maîtrises d'ouvrage ou des maîtrises d'oeuvre à partir des sciences des données.**

- Intégrer les sciences de Données dans ses actions professionnelles.
- Maîtriser les fondamentaux, caractériser et conceptualiser un problème économique, appliquer les techniques et méthodes acquises.
- Mettre en place les solutions adaptées.

▶ **Manager une équipe**

- Manager des équipes et des organisations en management et en systèmes d'information.
- Collaborer au sein d'une équipe pour la conception et la réalisation d'un projet, d'une étude / Négocier des missions professionnelles.