

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 38208

Master 2 Information, Communication Parcours E-formation, Communication/Système d'information, médias (M2_ECOSIM)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Le Master E-COSIM forme des cadres polyvalents capables de piloter la communication et la formation numérique au sein d'organisations publiques et privées. Centré sur la communication interne et l'ingénierie pédagogique, il articule savoirs théoriques pluridisciplinaires et connaissance du terrain professionnel.

D'une part, des enseignements théoriques et méthodologiques visent à doter les étudiant·e·s d'un socle de connaissances scientifiques solides dans le champ de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales. D'autre part, la professionnalisation des étudiant·e·s s'effectue à travers différentes activités : enseignements dispensés par des professionnel·le·s de terrain, une mission professionnelle en entreprise obligatoire en Master 1 (stage) et en Master 2 (apprentissage ou stage), des projets tuteurés, rencontres dans le cadre du réseau d'alumni et conférences professionnelles.

À l'issue de la formation, les étudiant·e·s sont préparé·e·s à penser, identifier et analyser les enjeux communicationnels liés à la transformation numérique pour concevoir des stratégies et des projets de communication et de formation continue, mettre en place des actions d'accompagnement du changement, en s'appuyant notamment sur des dispositifs et des outils numériques de communication interne et d'ingénierie pédagogique.

Au-delà de l'acquisition de compétences transversales (recherche et recueil d'information, analyse et synthèse, conceptualisation et problématisation, argumentation et rédaction), le Master E-COSIM vise à former les étudiant·es dans quatre domaine de compétences spécifiques : communication interne, gestion de projets, communication et formation numérique et management du changement.

► Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Participer à la réflexion stratégique des entreprises pour proposer une stratégie de communication interne innovante et adaptée aux réalités organisationnelles et technologiques changeantes, en intégrant les enjeux de gestion des connaissances, la cohésion des équipes, la marque employeur et la gestion de crises, tout en assurant l'évaluation et l'amélioration continue des actions déployées.

- Concevoir, piloter et évaluer des projets de communication et de formation, en maîtrisant les risques, coordonnant les équipes et assurant une communication efficace pour faire monter les collaborateur·ices en compétences, répondre aux besoins de la politique de ressources humaines, faire connaître un projet ou un nouveau produit en développement.
- Concevoir et animer des plateformes collaboratives et des programmes de formation numériques pour accompagner la transformation numérique, développer les compétences des collaborateur·ices et renforcer leur engagement professionnel en alignant communication interne et objectifs organisationnels.
- Accompagner les transitions organisationnelles en concevant des actions de communication et de formation adaptées, en impliquant les parties prenantes, en identifiant et en répondant aux résistances au changement pour favoriser l'adhésion et la réussite des projets.

► Métiers visés

- Directeur.ice de la communication interne
- Responsable du développement RH et formation
- Ingénieur·e pédagogique
- Responsable formation, responsable pédagogique
- Digital Learning Manager
- Manager de la transition digitale
- Responsable de la communication interne et de la diversité
- Chef·fe de projet en communication et/ou en formation numérique
- Consultant·e en stratégie de communication numérique
- Consultant·e en accompagnement du changement
- Consultant·e en ingénierie pédagogique et digital learning
- Community manager interne (animateur.ice de communautés internes)
- Consultant·e en transformation organisationnelle et communication interne
- Responsable de la communication RSE

► Rythme d'alternance

2 jours par semaine à l'université (lundi/mardi) ;
3 jours par semaine en entreprise (mercredi,
jeudi, vendredi), sauf pendant les vacances
universitaires.

► Dates de la formation et volume horaire

16/09/2025 > 06/10/2026 (420 heures)
Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

UFR Arts et Médias

8, avenue de Saint-Mandé

75012 - Paris



Journées Portes ouvertes

7 février 2026

► Siège Établissement

Université Sorbonne Nouvelle

8, avenue de Saint-Mandé

75012 - Paris



ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Pour consulter les conditions d'admission dans la formation, cliquez ici :

[https://www.sorbonne-nouvelle.fr/master-e-cosim-e-formation-communication-systeme-d-informatio
n-medias-643426.kjsp](https://www.sorbonne-nouvelle.fr/master-e-cosim-e-formation-communication-systeme-d-informatio
n-medias-643426.kjsp)

► Modalités de candidature

Pour consulter les modalités de candidature à la formation, cliquez ici :

<https://www.sorbonne-nouvelle.fr/master-e-cosim-e-formation-communication-systeme-d-informatio-n-medias-643426.kjsp>

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Naïma ANDEVE

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



PROGRAMME

► Code RNCP 38208

► Direction et équipe pédagogique

Direction : Camila Moreira Cesar et Delphine Dupré

► Contenus des enseignements

D'une part, des enseignements théoriques et méthodologiques visent à doter les étudiant·e·s d'un socle de connaissances scientifiques solides dans le champ de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales. D'autre part, la professionnalisation des étudiant·e·s s'effectue à travers différentes activités : enseignements dispensés par des professionnel·le·s de terrain, une mission professionnelle en entreprise obligatoire en Master 1 (stage) et en Master 2 (apprentissage ou stage), des projets tuteurés, rencontres dans le cadre du réseau d'alumni et conférences professionnelles.

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

Tronc commun	
Communication et enjeux numériques et écologiques	12h
Théories pédagogiques appliquées au numérique	12h
Gamification, communication interne et travail	18h
UX/UI Design	18h
Management et gestion des ressources humaines	12h
Communication stratégique, marketing RH, éthique des données	12h
Nouvelles technologies et outils du digital learning	24h
Conception et réalisation de site web	12h
Conférences professionnelles	12h
Management des connaissances dans les organisations	12h
Développement et conduite de projet AGILE	12h

La communication des institutions publiques et ONG	12h
Communication, management et diversité	18h
Enjeux et cultures numériques dans les organisations	18h
Anglais	24h
Séminaire Méthodologie de la recherche	12h
Communication, management et télétravail	12h
Médias, médiations audiovisuelles et IA générative	18h
Global Perspectives on Digital Communication	24h
Analyser les enjeux des interactions professionnelles	18h
Gestion de projet en communication et formation	18h
L'IA appliquée à la communication et à la formation	12h
Communication et innovation dans les organisations	18h
Usages et appropriations de l'information numérique	18h
Projets tuteurés	24h
Atelier Ecriture du Mémoire	12h
Réunion de pré-rentree	6h

► Modalités pédagogiques

Formation hybride (30% des enseignements en distanciel)

► Contrôle des connaissances

Contrôle de connaissances en continu tout au long de l'année dans le cadre des enseignements (pas de session dédiée aux examens).

► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle.

COMPÉTENCES

Mission professionnelle de 400 h minimum en apprentissage, en stage ou en contrat de professionnalisation.

▶ Participer à la réflexion stratégique des entreprises pour proposer une stratégie de communication interne innovante

▶ Concevoir, piloter et évaluer des projets de communication et de formation

▶ Concevoir et animer des plateformes collaboratives et des programmes de formation numériques

▶ Accompagner les transitions organisationnelles en concevant des actions de communication et de formation adaptées
