Economie - Banque - Finance - Assurance

mis à jour le 10/07/2024

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 38182

Master Economie de l'Entreprise et des Marchés - Parcours Stratégie de l'Entreprise et Economie des Organisations (M_SEEO)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Avec plus de 300 diplômés, le Master "Stratégies de l'Entreprise et Économie des Organisations" (SEEO) s'est imposé comme une formation d'excellence. Il est spécialement destiné aux étudiants soucieux de se préparer à l'exercice des métiers de l'économie, via une formation combinant différents domaines de la théorie économique (gouvernement de l'entreprise, économie de la concurrence, économétrie des données de panels, théorie des incitation, options réelles, stratégies des ressources humaines), et leurs dimensions appliquées (marketing industriel, gestion de projet, management du déstockage, informatique, management stratégique, finance d'entreprise).

Ce Master est organisé en formation initiale et en apprentissage, offrant ainsi de véritables opportunités d'insertion dans le monde professionnel et la mobilisation concrètes des différents corpus de la formation.

Objectifs de la formation

- Réaliser un audit comptable et financier de l'entreprise
- Analyser l'environnement concurrentiel des entreprises élargi aux domaines sociaux et environnementaux afin de proposer des stratégies de développement (en conformité avec le cadre réglementaire)
- Analyser le fonctionnement des marchés et le processus de formation des prix afin d'être en mesure d'évaluer l'état de la concurrence
- Traiter et analyser l'information économique, financière et géopolitique pouvant influencer le fonctionnement des marchés (notamment dans un contexte de concurrence internationale)
- Collecter et analyser des données afin d'aider à la prise de décision d'entités privées ou publiques
- Mobiliser les outils statistiques et économétriques nécessaires à la modélisation afin d'appréhender une problématique économique nationale ou internationale

Métiers visés

- Gestionnaire de comptes entreprises dans des institutions financières
- Gestionnaire qualité
- Conseiller en benchmarking (mesure de la performance des entreprises), conseiller en stratégie d'entreprise
- Chargé de clientèle pros
- Chargé de clientèle entreprises
- Chargé de clientèle collectivités locales
- Chargé financement de l'immobilier
- Chargé financement de projets
- Chargé de développement de projets
- Analyste financier

Rythme d'alternance

Les étudiants sont en entreprise 3 jours par semaine (les lundis, mardis et mercredi), et 2 jours par semaine à l'université (les jeudis et vendredis).

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 05/09/2025 > 30/09/2027 (440 heures)
2 ème année : 01/09/2025 > 30/09/2026 (485 heures)
Durée : 2 ans
Nombre d'heures : 925h

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Les prérequis exigés concernent les mathématiques, statistiques, techniques quantitatives (économétrie dont la maîtrise d'un logiciel. Le logiciel Stata est fortement conseillé), la macroéconomie, la microéconomie, la théorie des jeux, l'économie industrielle, l'anglais économique, l'analyse financière, l'informatique (Python, R, Excel), la comptabilité privée et le management industriel et logistique.

Année 1 :

Le Master 1 SEEO est ouvert, en priorité, aux titulaires de la licence Économie-Gestion mention Économie de l'Entreprise et des Marchés (EEM) de l'université Panthéon-Assas Paris 2 et à d'autres candidats titulaires d'une licence en économie, économétrie, sciences de gestion, MASS, MIAGE, mathématiques, informatique, ou aux étudiants des grandes écoles d'ingénieurs ou ayant une formation équivalente en analyse économique. Il est requis une mention "Assez Bien", "Bien" ou "Très Bien" en Licence 3, quelle que soit la provenance des étudiants. Les étudiants doivent déposer un dossier de candidature par mention et signaler le parcours de leur choix.

Année 2 :

Pour le Master 2 SEEO, les étudiants ayant validé leur Master 1 SEEO l'année précédente sont admis de

droit pour l'année universitaire en cours. Les étudiants issus d'autres établissements et/ou titulaires de diplômes spécifiques de niveau Bac+4 et/ou Bac+5 peuvent intégrer le Master 2 SEEO sous réserve de suivre la procédure de transfert équivalence ad hoc.

Modalités de candidature

Admissibilité sur dossier, admission après entretien et/ou concours.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Aliette MOUTON

contact@formasup-paris.com

Héloïse AVERLAN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

Alain PIROTTE (M1) (resp.)

alain.pirotte@assas-universite.fr
01 44 41 89 79

GAUMONT (M2) Damien

damien.gaumont@u-paris2.fr
01 44 41 89 63

PIROTTE (M1) Alain

alain.pirotte@assas-universite.fr
01 44 41 89 79

PROGRAMME

Code RNCP 38182

Direction et équipe pédagogique

Directeur du Master 1 SEEO : Alain PIROTTE, Professeur des universités.
Directeur du Master 2 SEEO : Damien GAUMONT, Professeur des universités.

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1	Volume horaire session - 1 année 2
Corporate investment strategy	51h	
Econométrie appliquée	51h	
Anglais économique	18h	
Introduction à la programmation VBA	18h	
Marketing	36h	
Informatique décisionnelle	24h	
Introduction au big data	24h	
Economie de l'organisation de l'entreprise	51h	
Applied data mining	39h	
Economie numérique et des plateformes	39h	
Stratégie et conseil en IT	24h	

Analyse financière pour l'entreprise	51h	
Matière au choix	36h	100h
Rapport d'apprentissage	20h	20h
Cours obligatoires		340h

Modalités pédagogiques

- Nombreuses études de cas dans différents enseignements (analyse financière, etc.).
- Méthodes quantitatives et utilisation de logiciels spécifiques.
- Certains cours dispensés en anglais.
- Interventions et rencontres avec des professionnels.
- Déplacements dans des entreprises en France et à l'étranger.

Chaque étudiant est suivi par un maître d'apprentissage et un tuteur académique. Deux entretiens minimum sont prévus chaque année afin d'assurer un suivi rapproché de l'étudiant avec un bilan des compétences acquises.

Contrôle des connaissances

Evaluations individuelles tout au long du Master. Elaboration et soutenance de projets selon les matières. Elaboration et soutenance de rapports d'apprentissage en M1 et M2.

Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

COMPÉTENCES

- Conseil et assistance aux entreprises dans l'interprétation et l'analyse d'études économiques et en matière de projets de développement d'activités et d'efficacité
- Elaboration d'enquêtes et collectes de données pour différents organismes privés ou publics, dans le cadre des évaluations de politiques publiques.
- Analyses de données.
- Pilotage et coordination du déroulement d'études qualitatives ou quantitatives de nature économique
- Analyse de l'environnement concurrentiel de l'entreprise et développement des stratégies marketing

- Management des achats dans le secteur privé ou le secteur public
- Conception d'outils d'aide à la décision pour la finance et la gestion d'entreprise

Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés pour l'entreprise, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale pertinente et applicable.
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines.
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux.

Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe.