Communication - Médias

mis à jour le 13/06/2025

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation | RNCP 39009

Master 2 Economie Appliquée Parcours Economie de la culture et numérique - Industries Culturelles (M2_ECN)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Le master 2 Économie de la culture et numérique - Industries culturelles (M2_ECN) est une année de spécialisation visant à insérer les étudiants sur le marché de l'emploi dans le secteur des industries culturelles (audiovisuel, industrie musicale, spectacle vivant, musée, marché de l'art, et jeux vidéo).
Cette formation se distingue par une approche économique de ces secteurs, en lien avec les transformations numériques.
Elle prépare les étudiants aux métiers de la production, gestion, analyse et administration des entreprises et institutions publiques de la culture et des médias.
Les cours sont dispensés par des intervenants professionnels et des universitaires.
Le master organise des rencontres hebdomadaires avec des personnalités de la culture et des médias, régulièrement organisées au sein d'institutions renommées.
Parmi eux des professionnels de : Arte, CNC, France Culture, Festival des Vieilles Charrues, Netflix, Opéra de Paris, Philharmonie de Paris, Réunion des Musées Nationaux, TF1.
L'année est rythmée par des évènements : Festival Médias en Seine, Forum entreprendre dans la culture.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :
- Identifier et analyser les enjeux du numérique dans les secteurs de la culture et des médias,
- Décrire et comparer les différents modèles économiques des industries culturelles,
- Mobiliser les savoirs théoriques acquis pour résoudre des problématiques concrètes en contexte professionnel.

Métiers visés

Les compétences visées par la formation s'exercent dans des structures variées : institutions culturelles, médias, entreprises de production, agences de communication, plateformes numériques ou collectivités territoriales.
Quelques exemples de métiers ou grandes familles de métiers accessibles :
- Chargé.e d'étude
- Responsable de projet culturel ou audiovisuel

- Responsable Mécénat
- Chargé.e de production
- Administrateur.trice d'établissements culturels
- Producteur.trice de manifestations culturelles
- Responsable marketing de produits culturels
- Chargé.e de royalties
- Chargé.e de programmation
- Responsable des acquisitions et des productions
- Responsable du développement des publics et de la billetterie

Rythme d'alternance

- De septembre à mars: 2 jours école (jeudi, vendredi), 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi)
- D'avril à la fin de la formation : temps complet entreprise

Dates de la formation et volume horaire

11/09/2025 > 11/09/2026 (440 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

Ecole d'Economie de la Sorbonne

90, rue de Tolbiac

75013 - PARIS

Journées Portes ouvertes

février 2026

Siège Établissement

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

90, rue de Tolbiac

75013 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

- Être âgé de moins de 29 ans,
- Titulaires d'un Master 1, issus des filières : économie, audiovisuel, médias, gestion, droit, sociologie, science politique, communication,
- Des connaissances et un intérêt prononcé pour les secteurs culture, média et numérique,
- Une expérience professionnelle (stage, bénévolat, salariat) dans ces secteurs sera déterminante pour la sélection.

Modalités de candidature

La sélection se fait sur dossier puis sur entretien.
Les étudiants doivent remplir le dossier d'inscription sur l'application en ligne ecandidat.univ-paris1.fr
Un soin tout particulier devra être apporté à la lettre de motivation, reflétant le projet professionnel de l'étudiant et son intérêt pour le secteur culture et média.
Les dossiers incomplets ne seront pas examinés.
Au vu du dossier d'inscription, il sera proposé un entretien.
La liste des admis est communiquée courant juin.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Fabienne HETZEL

contact@formasup-paris.com

Pascale GUEROU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

Mme AUBURTIN

emns@univ-paris1.fr
01 89 68 50 94

AUBURTIN Marie

emns@univ-paris1.fr
01 89 68 50 94

PROGRAMME

Code RNCP 39009

Direction et équipe pédagogique

Le master 2 Économie de la culture et numérique - Industries culturelles (m2ecn) est une année de spécialisation visant à insérer les étudiants sur le marché de l'emploi dans le secteur des industries culturelles (audiovisuel, industrie musicale, spectacle vivant, musée, marché de l'art, et jeux vidéo). Cette formation se distingue par une approche économique de ces secteurs, en lien avec les transformations numériques.
Elle prépare les étudiants aux métiers de la production, gestion, analyse et administration des entreprises et institutions publiques de la culture et des médias.

Directrice de formation : Joëlle Farchy, professeur des universités

Intervenants : Gilles Freissinier (Arte), Stéphane Rappeneau (Hawkswell Studios), Olivier Piasentin (Ikimasho), Sophian Fanen (Les jours), François Gerber (Believe), Nathalie Moureau (Université Paul Valéry Montpellier), Emmanuel Combe (Université Paris 1), Léa Morgant (Ministère de la Culture), Fanny Honoré-Bréan (Mairie de Paris)...

Liste détaillée des cours sur le site du master :
https://economie-master-culture-numerique-industries-culturelles.pantheonsorbonne.fr/

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
Économie numérique, plateformes et concurrence	18h
Évaluation de politiques et de projets culturels	18h
Mécénat, financement et fundraising	18h
Propriété intellectuelle	18h
Audiovisuel	18h
Jeux vidéo	18h
Industrie Musicale	18h
Musées, marché de l'art	18h
Spectacle et live	18h
Conférences d'actualités	18h
Analyse de données	36h
Initiation aux études et à la recherche	36h

Entrepreneuriat culturel	36h
Professionnalisation	84h
Projets collectifs des étudiants	68h

Modalités pédagogiques

- cours,
- travaux dirigés,
- étude de cas,
- ateliers pratiques,
- ateliers thématiques,
- rencontres professionnelles,
- visites professionnelles,
- e-learning,
- tutorat individuel,
- séjours d'étude,
- conférence.

Contrôle des connaissances

- rendu de projet,
- examen,
- soutenance,
- rapport d'apprenti,
- contrôle continu.

Diplôme délivré

Diplôme de niveau Master. Domaine Droit; économie, gestion ; Mention Économie appliquée ; Parcours Économie de la Culture et Numérique-Industries culturelles.
Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

COMPÉTENCES

Les diplômés seront en mesure de conduire des missions d'analyse, de conseil et de pilotage stratégique dans le domaine des industries culturelles et médiatiques:

Quelques activités professionnelles :
- Recherche, gestion et traitement des sources et des informations nécessaires pour mener une étude économique
- Réalisation d'études économiques prospectives
- Évaluation de politiques publiques ou de stratégies d'organisations économiques
- Analyse et restitutions de données économiques et statistiques
- Réalisation et mise en oeuvre d'un recueil de données
- Coordination d'une équipe
- Valorisation et diffusion de résultats d'enquêtes économiques
- Conception d'instruments de suivi et d'analyse de risques
- Conseil et accompagnement des collectivités territoriales et des entreprises dans l'élaboration de leurs stratégies
- Conception de processus de changement de stratégie

Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Maîtriser les enjeux du numérique dans les secteurs culture et média.
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution dans le secteur culture et média.

Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Comprendre les différents modèles économiques en cours dans ces mêmes secteurs.
- Appréhender les particularités économiques des domaines culturels.
- Anticiper les évolutions de chacun de ces secteurs.

Appui à la transformation en contexte professionnel

- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion), notamment entrepreneurial.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité.