Marketing / Commerce

Diplôme grade et visé Master | Contrat d'apprentissage
RNCP

# Diplome de l'Institut d'Economie Scientifique et de Gestion (IESEG) - Master Digital Marketing et Innovation (M_DMI)

## PRÉSENTATION

### Présentation de la formation

Une formation pour répondre aux enjeux du digital marketing, de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

Ce master en alternance est conçu pour les étudiants qui souhaitent développer une expertise dans les métiers du digital, de l'innovation ou créer leur propre structure.

Grâce à un mélange d'enseignements théoriques et pratiques, le programme permet de maîtriser les aspects stratégiques et opérationnels du marketing digital via notamment l'utilisation de canaux de communication variés ou les différentes techniques de gestion de la relation client.

L'innovation sera abordée à la fois d'un point de vue philosophique et technique, via des méthodes d'idéation comme le design thinking et marketing via le cycle de vie du produit

L'entrepreneuriat est abordé via les différentes étapes du cycle de la création de start-up, de l'idéation à l'accélération et au pitch.

### Métiers visés

Des métiers en lien avec le digital marketing, l'innovation ou l'entrepreneuriat comme Chef de projet Digital Marketing, Responsable Innovation, Online sales manager, Chef de produit, Traffic manager, Social media manager ou CRM manager

### Rythme d'alternance

Rythme moyen de 3 semaines en entreprise pour 1 semaine à l'école

### Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (459 heures)
2 ème année : > (460 heures)
3 ème année : > (0 heures)Durée : 2 ans
Nombre d'heures : 919h

## ADMISSION

### Conditions d'admission

Pré-requis :

Profil : étudiants titulaires d'une licence ou équivalent dans les domaines de l'économie, de la gestion et du management ainsi que les étudiants ayant validé leur 3ème année à l'IÉSEG.

### Modalités de candidature

Les pièces à fournir :
- CV
- Lettre de motivation
- 1 lettre de recommandation
- Le relevé de notes du Baccalauréat
- Les relevés de notes de chaque trimestre ou semestre des études supérieures
- Une copie des diplômes
- La copie du passeport ou carte d'identité
- 140€ de frais de dossier

## CONTACTS

### Vos référents FORMASUP PARIS IDF

**Soumia EL MALLOULI**

contact@formasup-paris.com

Pour les publics en situation de handicap (RQTH ou non) : consultez notre page Alternance et Handicap

### Vos contacts « École/Université »

**NALPAS Tatyana**

alternance@ieseg.fr
03 20 54 58 92

# PROGRAMME

## Code RNCP 30275

## Direction et équipe pédagogique

L'enseignement du Master est divisé en deux grandes parties, l'enseignement général et l'enseignement professionnel.

L'enseignement général vise à permettre aux étudiants en apprentissage d'acquérir les compétences indispensables à l'exercice de responsabilités dans l'entreprise, et ce indépendamment du poste ou de la fonction occupée, au même titre que les étudiants du Master classique de l'IESEG.

L'enseignement professionnel apporte aux étudiants les compétences spécifiquement requises à l'exercice de fonctions dans le digital marketing et l'innovation.

Direction de la formation : Yvon MOYSAN (IESEG School of Management)
Equipe pédagogique composée de professionnels, enseignants et chercheurs dans les domaines du digital marketing, de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du management.

Volume horaire session 2023 - 2024 année 1

Volume horaire session 2023 - 2024 année 2

## Programme détaillé de la formation

## Modalités pédagogiques

Pédagogie mêlant théorie et approche pratique en mode learning by doing
- Réalisation de projets de groupe
- Développement d'une réflexion personnelle (séminaires, workshops intensifs, tutorat d'experts académiques, professionnels et internationaux, challenges entreprise, projets d'exploration, visites et conférences)
- Enseignements en français et en anglais
- Animation des dispositifs pédagogiques avec des cas pratiques associant des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs proposant des cas réels, un coaching réalisé par des cabinets de conseil et un développement réel de la solution via l'accès à des solutions techniques mises à disposition par des partenaires techniques. Les étudiants travaillent en collaboration avec d'autres étudiants au profil complémentaire issus d'écoles d'ingénieurs ou de développement par exemple.

## Contrôle des connaissances

En cohérence avec la pédagogie, les apprentis sont le plus souvent évalués par des cas pratiques en individuel et/ou en groupe.
En année 1 et 2, l'évaluation de l'expérience professionnelle se fait sur la base du livret électronique de l'apprenti (LEA) encadré par le tuteur pédagogique et des grilles d'évaluation complétées tout au long du contrat par le maître d'apprentissage

### Année 1 :
Validation des différentes matières qui testent l'acquisition de connaissances individuellement et/ou en groupe

### Année 2 :
Evaluations individuelles et collectives comme en 1ère année.

## Diplôme délivré

Diplôme de Grade Master de l'ÉSEG, Parcours Digital Marketing et Innovation.
Programme de Grande École, visé par l'État.

# COMPÉTENCES

Au sein de structures de toutes tailles et de tous secteurs, les diplômés sont force de proposition et aident à éclairer les décisions des acteurs publics et privés, notamment en lien avec la transformation digitale, l'innovation ou l'entrepreneuriat. Certains développent un projet personnel de création d'entreprise ou poursuivent au sein d'un programme doctoral.

La montée en compétences au cours des 2 ans de formation se traduit par une plus grande expertise et autonomie dans la conduite des projets, jusqu'à la maîtrise de l'ensemble du processus de transformation digitale d'une entreprise, vis à vis des clients comme des salariés. Cela concerne également le processus global d'innovation ou encore de création d une start-up de l'idéation à son accélération.

## Activités

- Principes d'innovation et Open Innovation
- Principes d'UX /UI, de développement front end et de maîtrise de la suite Adobe
- Principes d'omnicanalité, de relation client, de growth hacking

### Année 1 :

- Principes d'innovation et Open Innovation
- Principes d'UX /UI, de développement front end et de maîtrise de la suite Adobe
- Principes d'omnicanalité, de relation client, de growth hacking

### Année 2 :

- Principes de stratégie, de business model et de transformation digitale
- Principes de back end
- Principes d'entrepreneuriat

## Maîtriser les usages spécialisés des outils numériquess

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution dans le secteur.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés dans le domaine de la création, de l'ingénierie et/ou du management

## Développer des savoirs hautement spécialisés

- Développer une culture générale solide du domaine de la mode et des matières et de son environnement créatif, culturel, économique, historique, industriel, sociologique, technologique
- Mobiliser les savoirs, outils et techniques associés aux domaines d'innovation

## Accompagner un secteur en mutation

- Maîtriser les enjeux de la transformation digitale.
- Développer une conscience critique des savoirs mobilisés dans le secteur numérique.
- Analyser les situations en étant tourné vers l'usager, et en évaluant et anticipant les impacts d'une proposition.

## Communiquer de manière spécialisée pour la création et le transfert de connaissances

- Travailler de manière autonome, en équipe et en interaction avec les acteurs impliqués.
- Interagir avec le monde professionnel en étant force de proposition, s'adapter à différents contextes socio-professionnels et interculturels.