Management / Sciences de gestion

Diplôme grade et visé Master | Contrat d'apprentissage
RNCP

Diplôme de l'EBS (M_EBS)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

L'European Business School Paris attache une importance particulière à l'équilibre entre travail académique et professionnel. En contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation, elle propose trois spécialisations :

*International Business Management
Cette spécialisation permet de répondre à une demande croissante de diplômés disposant de compétences dans les techniques et la pratique des affaires internationales. Le programme insiste sur la stratégie et la veille concurrentielle qui donneront aux étudiants la dimension nécessaire pour exercer les métiers de direction dans le domaine international. Il porte sur l'acquisition des enseignements techniques, linguistiques et multiculturels. Les notions de responsabilité, de travail en équipe et de conduite de projets dans un contexte interculturel exigent le développement, par les étudiants, de toutes les qualités requises pour être compétent et performant en contexte international. Les cours sont dispensés en anglais.

*Digital business et e-commerce
Cette spécialisation permet de développer une expertise et une culture digitale pour des managers opérationnels aux métiers de l'internet. Le cursus est sur-mesure et sophistiqué. Les axes du programme sont en phase avec l'évolution de ce secteur en pleine croissance : définir une stratégie digitale et gérer un projet web, générer du trafic sur un site web marchand ou une application mobile (SEO/SEA), fidéliser les clients, analyser les statistiques du site et le retour sur investissement (ROI) des actions de communication digitales ; tout cela dans un contexte professionnel au sein duquel l'immédiateté et la réactivité sont la règle.

*Finance
Cette spécialisation forme des experts en finance d'entreprise et de marché, banque et contrôle de gestion, Fintech et innovations financières. Elle permet de trouver un emploi aussi bien dans les institutions financières que dans les cabinets d'audit et les services financiers de toute entreprise ou banque.
Nous offrons aussi une matière "méthodologie de recherche" pour renforcer la qualité des mémoires de nos étudiants.

Objectifs :
- Mettre en oeuvre la stratégie digitale d'une entreprise et piloter un projet e-commerce
- Identifier les innovations financières à travers le développement des FinTech
- Elaborer la stratégie de développement international d'une entreprise et manager des équipes multiculturelles
- Construire un projet entrepreneurial dans un monde complexe et en mutation
- Construire une vision stratégique et innovante dans l'écosystème du luxe

Métiers visés

- Export Manager,
- Supply Chain Manager
- International Project Assistant
- Brand Content Executive
- Trade Marketing Assistant Manager...

- Chief Digital Officer
- Social Media Manager
- Digital Brand Manager
- Traffic manager
- Responsable CRM,
- Responsable Acquisition...

- Analyste financier
- Auditeur/Contrôleur interne
- Gestionnaire de patrimoine
- Contrôleur de gestion
- Cadre financier...

Rythme d'alternance

Le rythme de l'alternance est de :
- 1 semaine à l'école
- 3 semaines en entreprise

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (1323 heures)
2 ème année : > (1218 heures)
3 ème année : > (0 heures)Durée : 2 ans
Nombre d'heures : 2541h

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Être titulaire d'un ou plusieurs diplômes sanctionnant trois années d'études dans l'enseignement supérieur européen soit 180 crédits ECTS.
Témoigner d'une capacité à intégrer une formation en rythme alterné avec un poste en entreprise.

Année 1 :

La 1ère année est ouverte aux candidats titulaires :
- d'un diplôme sanctionnant trois années d'études dans l'Enseignement Supérieur Européen pour 180 crédits ECTS (type Licence, Bachelor) ;
- ou d'un titre certifié niveau 6 enregistré au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) ;
- ou d'un certificat d'inscription dans un cycle d'études de 4 ans minimum et justifiant d'une attestation de réussite complète aux trois premières années de ce cycle, délivrée par l'établissement (ex : Bachelor of Business Administration américain);
- ou aux candidats internes de l'EBS ayant déjà intégré en 1ère, 2ème ou 3ème année.

Année 2 :

La 2ème année est ouverte aux étudiants internes ayant validé la 1ère année dans l'une des spécialisations de la formation.

Modalités de candidature

Les candidats externes doivent s'inscrire au concours Ambitions+.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Soumia EL MALLOULI

contact@formasup-paris.com

Héloïse AVERLAN

Pour les publics en situation de handicap (RQTH ou non) : consultez notre page Alternance et Handicap

PROGRAMME

Code RNCP 35177

Direction et équipe pédagogique

Les trois programmes s'appuient sur l'articulation de blocs de compétences eux-mêmes fondés sur des référentiels d'activité. Exemples pour chacun des programmes :

Digital Business et e-commerce : élaboration d'une stratégie marketing globale et d'un marketing opérationnel afin de réaliser des objectifs fixés et mettre en place une politique de développement commercial

Finance : analyse de l'environnement économique et financier et pilotage d'entreprise

International Business Management : dans un environnement international, élaboration de la stratégie de développement de l'organisation, identification des opportunités de développement, maîtrise de la conduite de projets et management des équipes multiculturelles et pluridisciplinaires

Direction des programmes : Ahlem ABIDI-BARTHE

L'équipe pédagogique est composée de professionnels, enseignants et enseignants-chercheurs.

Programme détaillé de la formation

Volume horaire session 2023 - 2024 année 1	Volume horaire session 2023 - 2024 année 2

Modalités pédagogiques

- Cours/TD
- Etudes de cas en classe
- Travaux de groupe pendant la période (scolaire) alternée à EBS
- Interventions de professionnels
- Soutenances individuelles ou de groupe suite à des recherches et/ou études demandées par les professeurs (utilisation de bibliothèques en ligne type Cyberlibris)
- « Learning center » à disposition des étudiants : bases de données numériques accessibles en ligne comme Scholarvox, Xerfi, Cairn, EBSCO, etc...
- Travaux individuels

Contrôle des connaissances

Chaque module comporte une évaluation individuelle sous forme d'examen écrit ou une présentation orale, à laquelle peut s'ajouter une évaluation de participations/présentations de l'étudiant aux travaux effectués en classe. L'examen écrit consiste en grande partie en une réflexion individuelle de l'étudiant sur des thèmes abordés pendant les cours, ce qui implique d'avoir compris les concepts étudiés en classe et d'être capable de décrire leur mise en oeuvre de manière pratique dans un cas réel.

Année 1 :

Validation du bloc de prérequis qui teste l'acquisition des connaissances :
- Evaluations individuelles ;
- Evaluations collectives en contrôle continu : présentations aux travaux effectués en classe ;
- Travail individuel et en sous-groupe autour de cas réels provenant de l'entreprise ;
- Evaluation des compétences réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale ;
- Dossier de présentation d'une étude de cas.

Année 2 :

- Evaluations individuelles et collectives ;
- Evaluation consulting projects, serious game, best case digital, séminaire e-marketing ;
- Dans le cadre d'un business game et/ou le développement d'un projet par équipe, une mise en situation professionnelle ;
- Travail en sous-groupe autour de projet concret ;
- Mémoire de fin d'études.

Diplôme délivré

Grade de Master en Management de l'European Business School de Paris. Diplôme reconnu par l'Etat.

COMPÉTENCES

Que ce soit au sein de grandes comme de petites entreprises, les diplômés sont en mesure d'être force de proposition et d'être des supports actifs pour l'aide à la prise de décision. La montée en compétence déclinée au long des 2 années de cursus se traduit par une véritable expertise dans son domaine et, par là, une autonomie dans la conduite de projet permettant la maîtrise de l'ensemble du processus, technique et managériale, aboutissant au résultat attendu.

- Mise en place d'une politique et d'une stratégie Ethique RSE-DD et pilotage des actions liées à cette politique.
- Elaboration d'une stratégie marketing globale et d'un marketing opérationnel afin de réaliser des objectifs fixés et mettre en place une politique de développement commercial.
- Analyse de l'environnement économique et financier et pilotage d'entreprise.
- Management des hommes, des équipes et des projets, élaboration et pilotage de la stratégie de l'entreprise.

Activités

- Définition et mise en oeuvre d'une stratégie digitale ;
- Réalisation d'une analyse financière et boursière d'une entreprise ;
- Définition de la stratégie de développement de l'organisation dans son environnement international et Identification des opportunités de développement à l'international.

Année 1 :

- Définition et mise en oeuvre d'une stratégie digitale ;
- Réalisation d'une analyse financière et boursière d'une entreprise ;
- Définition de la stratégie de développement de l'organisation dans son environnement international et Identification des opportunités de développement à l'international.

Année 2 :

- Gestion et pilotage d'un projet e-commerce ;
- Identification de repères dans un monde complexe et innovant ;
- Conduite des projets de développement à l'international ;
- Management et animation des équipes projets multiculturelles et pluridisciplinaires.

Maîtriser les outils

- Identifier les évolutions numériques et leurs usages.
- Utiliser ces nouveaux outils de façon autonome.
- Maîtriser les nouveaux langages, quel que soit le secteur.

Développer des savoirs spécialisés

- Connaître la finance de marché et la finance d'entreprise.
- Mobiliser les techniques associées au domaine investi.
- Développer un management agile.

Comprendre et accompagner un secteur en mutation

- Connaître les différences culturelles de management et l'environnement juridique international.
- Savoir analyser les situations dans une optique de résultat.

Communiquer de manière professionnelle

- Communiquer, à l'écrit et à l'oral, à des fins de présentation et d'organisation d'un projet.
- Travailler en interaction avec une équipe.
- Interagir avec le monde professionnel en étant force de proposition.