

Diplôme grand établissement grade Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 34556

Master Management & Organisations - Parcours International Business - MIB (M_233_MIB)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

En combinant l'enseignement académique et professionnel, le Master International Business vise à fournir à ses étudiants des connaissances en management international, management de projet et en nouvelles technologies et innovations digitales. Les connaissances et capacités qui en découleront leur permettront de

- conduire des affaires dans un milieu de plus en plus global et digital
- assurer des missions de management international
- gérer le management de projet
- mettre en place au sein de l'entreprise des projets de nouvelles technologies et d'innovation digitale

La formation de deux ans a la particularité de proposer toutes la 2ème année de ses enseignements en anglais. Elle forme des esprits brillants et ouverts d'esprit, des futurs managers qui souhaitent faire carrière à l'international et faire une différence.

Ce Master permet aux apprentis de travailler dans de grandes entreprises internationales comme dans des start-up innovantes. Un soutien à la recherche d'alternance est apporté par la formation avec notamment l'organisation d'un "speed-dating" : 90% des alternants trouvent donc un contrat avant septembre. La moitié des enseignements est faite par des professionnels.

Dans son contexte internationalisant la formation vise 3 points clés : "International Management", "Digital Technology Management" et "Project Management". Deux voyages sont organisés dans cette même optique (à Londres et en Asie) ainsi que plusieurs visites et conférences.

► Métiers visés

- Project management
- Consulting
- Marketing & Sales
- Business Development
- Digital Technologies

► Rythme d'alternance

Septembre : temps plein en université.
Octobre à fin mars : du lundi au mercredi en entreprise, les jeudi et vendredi en université.
D'avril à fin novembre : temps plein entreprise - sauf mai (voyage d'études sur 7 à 12 jours).

► Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 26/08/2024 > 30/09/2026 (1032 heures)
2 ème année : 02/09/2024 > 30/09/2025 (1004 heures)
Durée : 2 ans
Nombre d'heures : 2036h

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Cf ci dessous

Année 1 :

Titulaires d'un diplôme BAC+3 (180 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : gestion, économie, sciences sociales.

Année 2 :

- Master 1 ou Bachelor
- Anglais parlé et écrit couramment : TOEIC/TOEFL
- Une expérience à l'international
- Une expérience professionnelle significative

► Modalités de candidature

L'admission se fait en 3 étapes :

Candidature en ligne

Décision d'admissibilité pour les entretiens, sur la base du dossier de candidature (CV, diplômes notamment mais aussi un questionnaire et un texte court)

Entretien avec les candidats admissibles, puis décision d'admission.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap (RQTH ou non) : consultez notre page Alternance et Handicap



► Vos contacts « École/Université »

THILLIER (2A) Celine

celine.thillier@dauphine.psl.eu

GAUNET (1A) Emmanuelle

emmanuelle.gaunet@dauphine.psl.eu

01 44 05 45 21

PROGRAMME

► Code RNCP 34556

► Direction et équipe pédagogique

M1 Responsable Pédagogique: Albéric TELLIER

AUORE HAAS Théorie des organisations et management stratégique (titulaire)

SERGE PERROT Animation des hommes (titulaire)

DAVID ABONNEAU/ ERIC CAMPOY Business game (titulaire)

QUENTION LIOT Enjeux de la société digitale (vacataire)

FLORENT FRONTELA Diagnostic financier (vacataire)

LOREA HIRECHE / Marc PIEVIC Ethique et Management (vacataire)

ALBERIC TELLIER Management de projets et Projet international (titulaire)

PIERRE LANIRAY Management des systèmes d'information (titulaire)

VINCENT CADORET Les données dans l'entreprise (vacataire)

IIOURI PAIXAO Management international et interculturel (vacataire)

ALEXIS LASZCZUK / Ulysse DORIOZ Faire du conseil en stratégie et organisation (vacataire)

ANAIS BOUTRU CREVEUIL Anglais (vacataire)

LIONEL GARREAU et MARIA AGUILAR Méthodo de recherche (titulaire et vacataire)

THOMAS PARIS/ ILAM SCIALOM/ MARIANNE MERCIER/ WELGRYN LOU Philosophie et culture générale

M2

Responsable Pédagogique: Mme HAAS Aurore Master thesis (Titulaire)
Mr PUSCHMANN Philippe International Project Management
Mme ODOKKOR Evelyn Change Management
Mr RAYNOUARD Arnaud International Business Law (Titulaire)
Mme NEFEDOVA Tamara International Corporate Finance
Mme AUBERT Catherine Project Management principles and methods/ Global Supply Chain
Mme COATALEM Alice Go to Market strategies and innovation
Mme ADROT Anouck Management Information Systems and Digital strategies (Titulaire)
Mr DEBANE Franck International & Digital Marketing
Mr ELIE-DIT-COSAQUE Christophe Key transversal topics in international Business & Projects /
Business Research methods (Titulaire)
Mr RELECOM Pierre-Marie Global Strategy
Mr STASIA Roland Project Management Accounting
Mr FINKELDEY Jasper Organizational Behavior & Ethics
Mme HAAS Aurore Master thesis
Mr FERNANDEZ Bernard Cross cultural management
Mr ULLERN Axel Business Analytics and Data Mining
Mr HATCHUEL Davis Management Tools and Methods

Volume horaire
session 2024 -
2025 année 1Volume horaire
session 2024 -
2025 année 2

Programme détaillé de la formation

Théories des organisations	30h
Management stratégique	30h
Animation des hommes	18h
Diagnostic financier	18h
Enjeux de la société digitale	18h
Philosophie et culture générale	18h
Ethique et management	18h
Business game	24h
Méthodologie de la recherche	21h
Management de projets	18h
Management des systèmes d'information	18h
Les données dans l'entreprise	18h

Management international interculturel	18h	
Faire du conseil en stratégie et orga	18h	
Anglais	21h	
Projet international	18h	
Ateliers CV	8h	
Voyage lex	40h	40h
Travaux de groupes	50h	
International corporate finance		21h
Global Management Information Systems and digital strategies		48h
International & Digital Marketing		24h
Project Management : principles and methods change management		30h
Key transversal topics in International Business & Projects		24h
International Project Management		15h
Go to market stratégie and innovation		18h
International Business Law		18h
Global Knowledge management		15h

Business Analytics and Data Mining		24h
Organizational Behavior & Ethics		18h
Cross-cultural management		18h
Management Tools and Methods (Lean Management & Design Thinking + Consulting Methods)		36h
Global Supply Chain Management		21h
Business Research		15h
Professionalisation (séminaire, tutorat, méthodologie)	27h	43h
Mémoire	40h	42h

► Modalités pédagogiques

Cours, conférences, séminaire, voyage d'études.

► Contrôle des connaissances

Contrôle continu, examens écrits, mémoire.

► Diplôme délivré

Diplôme de Grande école de grade Master. Mention Management et Organisation ; Parcours International Business.

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, préparé à Dauphine - PSL et délivré par l'Université PSL

COMPÉTENCES

- Apport de réponses opérationnelles aux enjeux de l'engagement pour les organisations et les collaborateurs ;

- Conception de pratiques managériales ou du design organisationnel ;
- Développement d'approches de conseil et mise en oeuvre de processus de changements organisationnels et managériaux ;
- Conception de modèles d'affaires socialement innovants ;
- etc.

► Activités

- Apport de réponses opérationnelles aux enjeux de l'engagement pour les organisations et les collaborateurs ;
- Conception de pratiques managériales ou du design organisationnel ;
- Développement d'approches de conseil et mise en oeuvre de processus de changements organisationnels et managériaux ;
- Conception de modèles d'affaires socialement innovants ;

Année 1 :

- Apport de réponses opérationnelles aux enjeux de l'engagement pour les organisations et les collaborateurs ;
- Conception de pratiques managériales ou du design organisationnel ;
- Développement d'approches de conseil et mise en oeuvre de processus de changements organisationnels et managériaux ;
- Conception de modèles d'affaires socialement innovants ;

Année 2 :

- Apport de réponses opérationnelles aux enjeux de l'engagement pour les organisations et les collaborateurs ;
- Conception de pratiques managériales ou du design organisationnel ;
- Développement d'approches de conseil et mise en oeuvre de processus de changements organisationnels et managériaux ;
- Conception de modèles d'affaires socialement innovants ;

► **Developper et piloter des demarches de gestion de projet et de conduite du changement**

- Développer les outils et méthodes de la gestion de projet et mobiliser autour de la démarche.
- Développer une capacité à initier et à manager des projets. Mettre en oeuvre des démarches de conduite du changement.
- Identifier les leviers de la transformation des organisations. Mettre en place une démarche conseil et/ou d'accompagnement.

► **Modeliser et comprendre le fonctionnement des organisations, leurs processus et transversalites**

- Etablir un diagnostic de la structure et du mode de fonctionnement d'une organisation. Mobiliser les enjeux politiques, sociaux, culturels d'un contexte organisationnel donné.
- Comprendre les processus participant à la création de valeur de l'organisation.
- Articuler analyse de l'organisation avec les outils d'analyse financière et stratégique.

► Animer une équipe et des hommes

- Mettre en oeuvre les techniques de management et de gestion d'équipe.
- Mettre en place un leadership adapté aux situations. Motiver et organiser les équipes.
- Développer une communication efficace. Faire évoluer ses pratiques de management.

► Analyser et provoquer les transformations du travail, du management en contexte de transformation digitale

- Comprendre les enjeux des grandes transformations organisationnelles et stratégiques liées à la digitalisation.
- Appréhender les grandes stratégies à l'ère du digital. Identifier les grandes mutations du travail.
- Repérer les grands modèles d'organisation et de stratégie contemporains et passés. Innover en matière de pratiques de management.

► Resituer un projet, des pratiques de management dans un contexte international et / ou interculturel

- Intégrer les enjeux internationaux dans le développement des entreprises.
- Maîtriser les spécificités des pratiques de management locales.
- Articuler organisation et stratégie de l'organisation avec les marchés, les politiques de régulation et d'intervention locales.

► Analyser l'impact des transformations stratégiques sur les processus, les opérations et les ressources

- Maîtriser les cadres méthodologiques de l'analyse stratégique. Appréhender les stratégies gagnantes en regard des facteurs environnementaux
- Identifier les leviers de performance, les mécanismes d'incitation et les points clés d'une stratégie.
- Décliner en plans opérationnels des choix stratégiques décidés.