Communication - Médias

mis à jour le 13/06/2025

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 39404

Master 2 Cinéma et Audiovisuel - Parcours Audiovisuel, Journalisme et Communication Scientifiques (M2_AJCS)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Il s'agit de diffuser l'esprit critique et l'exigence de rigueur qui doivent caractériser l'offre d'information scientifique et technique dans la société contemporaine. Les espaces concernés sont multiples : dans les médias, l'édition, l'audiovisuel, les expositions et les musées, les réseaux, la communication professionnelle au sein des organismes de recherche. Le Master "Audiovisuel, journalisme et communication scientifiques" de l'Université Paris Cité s'adresse principalement à des étudiants ayant une formation scientifique (L3, M1, M2 ou D) voulant s'orienter vers les métiers de la diffusion des sciences et des techniques.

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :
- Appliquer leurs connaissances en sciences, histoire des sciences et des techniques, communication et médiation scientifiques, audiovisuel et nouveaux médias (notamment journalisme numérique) dans des contextes professionnels variés.
- Concevoir des projets d'action socioculturelle et artistique en lien avec les orientations d'une structure ou d'une politique locale de développement.
- Réaliser des productions sur divers supports audiovisuels et numériques en utilisant les techniques de réalisation adaptées.
- Rédiger un scénario destiné au cinéma, à la télévision ou aux nouveaux médias.
- Structurer et coordonner un processus de création cinématographique ou audiovisuel, de la conception à la finalisation.

Métiers visés

Le Master Audiovisuel journalisme et communication scientifiques offre un éventail assez large de débouchés dans tous les métiers associes à la circulation médiatique des savoirs scientifiques : presse spécialisée et quotidienne, radio, télévision, documentaire scientifique, revues en ligne, services de presse ou de communication d'organismes de recherche, médiation et muséologie.

Rythme d'alternance

Alternance uniquement en Master 2
- De septembre à avril : jeudi et vendredi à l'université
- De fin avril à début septembre: temps complet sur le lieu d'apprentissage

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

Faculté des Sociétés et Humanités - UPC

85, boulevard Saint-Germain

75006 - PARIS

Siège Établissement

Université Paris Cité

85, boulevard Saint-Germain

75006 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Pour être candidat au Master, vous devez avoir suivi une formation scientifique, technique ou médicale d'un niveau bac + 3 confirmé.
Vous pouvez présenter votre candidature directement en M2 (en ayant validé un M1 au minimum, ou mieux en ayant validé un M2 de sciences) à condition d'avoir un projet professionnel en adéquation avec la formation.

Modalités de candidature

Le recrutement se fait après examen du dossier de candidature. Les étudiantes et les étudiants sélectionnés sur dossier envoient ensuite un travail (podcast ou vidéo) qui est évalué en parallèle à un

entretien qui a lieu en mai ou en juin en présentiel ou par visioconférence devant les responsables de la formation.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Stéphanie SILVESTRE

contact@formasup-paris.com

Doussouba KANTE

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

TOURNIER

frederic.tournier@u-paris.fr
01 57 27 79 71

LOZAC'H Hugo

hugo.lozach@u-paris.fr
01 57 27 63 45

PROGRAMME

Code RNCP 39404

Direction et équipe pédagogique

L'effectif réduit (14 ou 16 étudiants par promotion, en M2) permet un suivi individuel, et vise à augmenter les chances de placement des étudiants diplômés. Les cours pratiques sont le cadre d'un accompagnement personnel des productions écrites et audiovisuelles. Les étudiants sont guidés dans leur recherche de stages, et l'équipe enseignante attache une grande importance à leurs projets professionnels en étant disponible pour les écouter et les conseiller.

Enseignants statutaires :
Frédéric Tournier, Maître de conférences, Habilité à diriger des recherches, Responsable du Master

Elsa Poupardin, Maîtresse de conférences
Karine Paris, Enseignante d'anglais, UFR EILA
Igor Babou, Professeur des universités
Anthony Laurent, Enseignant associé (MAST), Journaliste scientifique

Chargé.e.s d'enseignement :
Olivier Boulanger, Rédacteur en chef adjoint du magazine Science Actualités.fr (Cité des Sciences)
Margaux Calon, Cheffe de projet innovation et expérimentation - Universcience
Yann Chavance, Journaliste scientifique indépendant
André Chavarot, Technicien audiovisuel, Administrateur du site sciences-medias.fr
Valentine Delattre, Journaliste et vidéaste sur YouTube (Science de comptoir)
Corentin Duval, Journaliste, réalisateur
Laura Farrenq, Réalisatrice de documentaires
Jean-Michel Forestier, Rédacteur en chef à l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris
Emilie Gillet, Journaliste scientifique indépendante
Guillaume Laigle, Monteur réalisateur audiovisuel - communicant scientifique
Olivier Lascar, Rédacteur en chef du pôle digital de Sciences et Avenir
Alice Mounissamy, Journaliste et conceptrice de médiation scientifique
Natacha Sels, Coach littéraire, formatrice
Laurent Simon, Journaliste, TheMetaNews
Axel Villard-Faure, Journaliste scientifique, chargé de programmes dans l'unité Découverte & Connaissance d'ARTE France

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
Mémoire - Méthodologie	30h
Écosystème de la recherche	20h
Muséologie et expression culturelle des sciences	25h
Reportage radio	30h
Le journalisme vidéo dans le domaine des sciences	100h
Anglais scientifique	20h
Éthique de la communication publique des sciences	21h
Muséologie - visites	20h
Veille professionnelle	20h
Publication collective et médias numériques	25h
Projet éditorial	20h
Droit(s) des journalistes	20h

Mémoire	75h

Modalités pédagogiques

Cours, travaux dirigés et ateliers / apprentissage individuel et collectif avec l'accent mis sur l'écriture (plusieurs formes), la vidéo, la radio.
- Cours magistraux (recherche documentaire, éthique, muséologie, écosystème de la recherche)
- Ateliers (écriture, projet éditorial, radioreportage, vidéo, muséologie, publication collective)
- Rédaction d'un mémoire.

Contrôle des connaissances

100% contrôle continu.
Soutenance du mémoire.
Suivi des alternants en entreprise (bilans effectués lors du 2e entretien - juin, juillet).

Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 6 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Paris Cité

COMPÉTENCES

- Enquêtes journalistiques spécialisées
- Création de documents multimédias
- Conception de programmes de médiation scientifique
- Animations d'ateliers de médiation scientifique

Mise en oeuvre des usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

Mobilisation et production des savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Mise en oeuvre d'une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

Contribution à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale

Conception de contenus en cinéma et audiovisuel

- Conjuguer ses connaissances en histoire, esthétique et théorie du cinéma, de l'audiovisuel et des nouveaux médias au service d'une politique culturelle ou éducative et du patrimoine ou d'un projet audiovisuel ou cinématographique
- Elaborer et exposer un travail de recherche documentaire dans un cadre culturel ou entrepreneurial
Adapter les méthodes d'enquête en sciences humaines et sociales à la production ou la création filmiques
- Traduire les méthodes de l'anthropologie filmique dans la réalisation d'un documentaire
Appliquer la réglementation sur le droit d'auteur et le droit social dans la mise en oeuvre d'un projet audiovisuel ou cinématographique