

Marketing / Commerce

Formation Bac +3

Sorbonne Université	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors abandon (%)	Taux d'abandon (%)
Licence Professionnelle Métiers du commerce international Parcours Collaborateur des Activités Internationales (LP_CAI)	87,5	100	12,5
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors abandon (%)	Taux d'abandon (%)
Licence Pro Commerce et Distribution - Parcours Management et gestion de rayon (LP_DISTRISUP)	91,8	96,3	4,5
Université Paris Cité	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors abandon (%)	Taux d'abandon (%)
Licence Pro Métiers du tourisme : Commercialisation des produits touristiques Parcours Management Européen de Produits Touristiques (LP_TOURISME)	88,3	100	11,1
Université Paris-Panthéon-Assas	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors abandon (%)	Taux d'abandon (%)
Licence Pro Management et gestion des organisations Parcours Management des Entreprises de Distribution en Réseau Logistiques (LP_DISTRIB)	87,4	96,9	8,9

Formation Bac +5

EDHEC Business School	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors abandon (%)	Taux d'abandon (%)
Diplôme de l'EDHEC (M2_EDHEC)	95,3	95,5	0,2
IÉSEG School of Management	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors abandon (%)	Taux d'abandon (%)
Diplôme de l'Institut d'Economie Scientifique et de Gestion (IESEG) - Master Digital Marketing et Innovation (M_DMI)	78,4	79,4	1
Institut d'études politiques de Paris - Sciences Po	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors abandon (%)	Taux d'abandon (%)
Master 2 Marketing et Société (M2_MKTG_IEP)	89,6	93,7	4,7
Sorbonne Université	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors abandon (%)	Taux d'abandon (%)
Master Langues Etrangères Appliquées - Parcours Gestion et Commerce International (M_GCI)	92,5	96,6	3,9
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors abandon (%)	Taux d'abandon (%)
Master 2 Marketing Vente - Parcours Stratégie Commerciale et Politiques de Négociation (M2_SCPN)	98,4	100	1,7
Master 2 Marketing Vente Parcours Etudes de marché et décisions marketing (M2_EMDM)	Données statistiques insuffisantes		
Master 2 Marketing Vente Parcours Métiers du conseil et de la recherche marketing (M2_MCRM)	Données statistiques insuffisantes		
Master Marketing Vente - Parcours Management de la Marque et de la Communication (M_MPC_MMC)	95,8	98,7	2,9
Master Marketing Vente - Parcours Marketing et Pratiques Commerciales (M_MPC)	98,3	100	1,7
Université Paris-Dauphine	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors abandon (%)	Taux d'abandon (%)
Master Marketing & Stratégie - Parcours Communication Marketing (M_208_CM)	98,6	100	1,4
Master Marketing & Stratégie - Parcours Management du Luxe (M_207_LUXE)	98,7	99,4	0,7
Université Paris-Panthéon-Assas	Taux de réussite (%)	Taux de réussite hors abandon (%)	Taux d'abandon (%)
Master Management et Commerce International (M_MCI)	91,9	94,7	3,1